

1. Поняття «менеджмент»
2. Функції менеджменту
3. Фактори, що вплинули на виникнення політичного менеджменту
4. Види менеджменту
5. Іміджмейкінг
6. Імідж держави, регіону
7. Вибірчі технології
8. «Брудні» виборчі технології
9. Політичний брендинг.
10. Політичний ребрендинг.
11. Етнополітичний менеджмент та його значення в умовах полі етнічного суспільства
12. Сутність політичного аналізу
13. Види та етапи політичного аналізу
14. Методи аналізу
15. Лобізм: суть, особливості
16. Види лобізму
17. Етапи лобістської кампанії
18. Лобізм в Україні
19. Політичні конфлікти: визначення, стадії
20. Причини політичних конфліктів в Україні
21. Учасники політичних конфліктів (привести приклади)
22. Способи розв'язання політичних конфліктів (навести приклади)