**Завдання 4.**

**Завдання:**

* З’ясувати поняття організаційно-правових форм міжнародного бізнесу;
* Закріпити знання понять «Глобальні конкуренти», «Глобальні виробники» «Глобальні корпорації», «Багатонаціональні корпорації», «Транснаціональні корпорації»;
* Провести порівняння типології міжнародних компаній;

**Контрольні запитання та завдання:**

1. Поняття суб’єктів міжнародного бізнесу та критерії їх класифікації.

2. Підприємство (виробнича одиниця) – визначальний суб’єкт бізнесу. Фірми, банки, страхові і трастові компанії, інвестиційні структури як домінуючі суб’єкти міжнародного бізнесу.

3. Форми організації підприємств. Індивідуальні, партнерські, акціонерні підприємства, їх переваги і недоліки.

4. Суть корпорацій, їх місце і роль в системі міжнародного бізнесу. Види корпорацій. Форми об’єднань корпорації.

5. Транснаціональні корпорації (ТНК) як суб’єкти міжнародного бізнесу, міжнародні корпорації. Бізнес ТНК в Україні.

6. Сучасні концерни, конгломерати, диверсифікати та фінансово-промислові групи.

7. Види міжнародного бізнесу, критерії поділу бізнесу.

8. Основні і забезпечуючи зовнішньоекономічні операції.

9. Купівля-продаж у зовнішній торгівлі: експорт, імпорт, реекспорт, реімпорт. Зустрічна торгівля: бартер, зустрічні закупки, операції з давальницькою сировиною, викуп застарілої продукції.

10. Ліцензійні угоди. Предмет ліцензійної угоди: патенти, ноу-хау, торгова марка, промисловий зразок.

11. Види ліцензій: проста, виняткова, повна. Ціна ліцензії та її чинники.

12. Оренда в зовнішньоекономічній діяльності.

13. Особливості міжнародного лізингу.

14. Підрядні операції.

15. Виробнича кооперація.

16. Тенденції і проблеми розвитку малого і середнього бізнесу.

17. Зовнішня торгівля як історично перша форма міжнародного бізнесу.

18. Міжнародна інвестиційна діяльність як форма бізнесу.