Комп’ютерні системи бізнес-аналітики
Питання до заліку

1. Основні етапи проведення аналізу бізнес процесів.
2. Основні категорії бізнес-аналітики.
3. Поняття інформації, види інформації.
4. Реквізит, показник, інформаційне повідомлення, інформаційний масив, інформаційний потік, інформаційна підсистема, інформаційна система як структурні одиниці аналітичної інформації.
5. Взаємозв’язок окремих елементів структурних одиниць аналітичної інформації.
6. Специфічні особливості аналітичної інформації.
7. Звітність та стандартні схеми потоків аналітичної інформації.
8. Структури даних, основні відмінності інформації та даних.
9. Поняття «структура даних». Відмінності інформації та даних.
10. Основні види структур даних та методи їх перетворення.
11. Класифікація різних типів наборів даних.
12. Класифікаційні ознаки даних: за типом вимірювання, за об’ємом, за типом збору та за впорядкованістю спостережень.
13. Інформаційні джерела пошуку даних для аналізу бізнес середовища.
14. Поняття «структура», класифікація структур.
15. Визначення структури та структурного показника.
16. Методи визначення показників простої структури та багатовимірної структури.
17. Структурні зрушення в економіці.
18. Індивідуальні показники структурних зрушень.
19. Класифікація показників структурно-динамічного аналізу.
20. Абсолютні та відносні коефіцієнти структурних зрушень.
21. Лінійний та середній квадратичний коефіцієнти абсолютних та відносних структурних зрушень зі змінною та постійною базою порівняння.
22. Інтерпретація значень показників структурних зрушень.
23. Показники структурних відмінностей.
24. Узагальнюючі показники структурних відмінностей: індекс Салаї, індекс Гатева.
25. Визначення та застосування на практиці критерію J_R (індекс Рябцева).
26. Застосування коефіцієнту нерівномірності розподілу в аналізі нерівномірності структур.
27. Основні способи представлення густини розподілу. Визначення густини розподілу.
28. Поняття закону розподілу.
29. Основні характеристики основних законів розподілу.
30. Статистичні гіпотези їх класифікація.
31. Основні поняття теорії перевірки статистичних гіпотез.

32. Формування статистичної гіпотези та вибір критичного рівня значущості.

33. Класифікація гіпотез. Види критичних областей.

34. Критерії перевірки гіпотез.

35. Параметричні критерії оцінки гіпотез.

36. Методи перевірки гіпотез за допомогою розрахункових тестів.

37. Непараметричні критерії перевірки гіпотез.

38. Непараметричні критерії оцінки гіпотез.

39. Застосування непараметричних критеріїв.

40. Алгоритми застосування непараметричних критеріїв: Т-критерія Вілкоксона, Q-критерія Розенбаума та ін. Обмеження їх застосування.

41. Основні методи перетворення даних. Відмінності аналізу якісних та кількісних даних.

42. Класифікація критеріїв аналізу якісних даних, переваги та недоліки.

43. Умови використання критеріїв для якісних даних.

44. Аналіз якісних даних за допомогою критерію хі-квадрат.

45. Світові методи контролю якості. Основні етапи розвитку контролю якості в світі.

46. Риси західного та східного підходів світового досвіду до контролю якості.

47. Показники, що використовуються для сучасного контролю якості в підприємницькому середовищі.

48. Характеристика циклів управління якістю.

49. Процесний підхід до управління бізнес-процесами. Основні положення процесного підходу.

50. Управління бізнес-процесами з позицій процесного підходу.

51. Методи оцінювання ефективності бізнес-процесів.

52. Класифікація методів оцінки ефективності бізнес-процесів.

53. Основні етапи проведення оцінки ефективності бізнес-процесів.

54. Задачі Data Mining. Поняття інтелектуального аналізу даних як дисципліни, її зв’язок з іншими дисциплінами.

55. Відмінності Data Mining від інших методів аналізу даних.

56. Застосування Data Mining в різних галузях економіки.

57. Основні сфери вирішення бізнес-завдань за допомогою Data Mining.

58. Класифікація методів Data Mining та способи візуального подання даних.