

## Опис дисципліни «Філософія іміджелогії»

**Мета** вивчення курсу «Філософія іміджелогії»: ознайомити студентів з теоретичними основами розвитку і функціонування іміджелогії.

**Завдання** курсу:

- формування уявлень про теоретичні основи функціонування образних систем у житті людини;
- формування навичок свідомого використання іміджевих характеристик у різних сферах життєдіяльності.

У результаті вивчення курсу студенти повинні :

**знати:**

- особливості розвитку феномена іміджу в історії науки і культури;
- базові поняття іміджелогії;
- концептуальні моделі іміджу;
- системи маніпулятивних технологій впливу на масову свідомість задля розвитку критичного мислення, підвищення етичної складової власної роботи,
- основи технології формування зовнішнього і внутрішнього іміджу;

**вміти:**

- використовувати імідж-знання при вибудові міжособистісних і ділових відносин;
- володіти техніками побудови і управління іміджем;
- захищати позитивний імідж спільноти (держави тощо);
- формувати діловий образ, обирати моделі поведінки.