

Предметний покажчик

адресат реклами
апробація тексту
асоціативний вплив
афективний вплив реклами
афіша
бізнес-реклама
бліц-ролик
брошура
буклет
веб-сервер
випробування зразків
виставка
виставка-продаж
відповідна реакція
відправник реклами
вступна частина рекламного звернення
декодування
директ мейл
довідкові відомості у рекламному зверненні
економічна ефективність реклама
економічна функція реклами
екстенсивна рекламна кампанія
електронна директ мейл
еріксоніанський гіпноз
естетична функція реклами
ефект надокучливої мухи
ехо-фраза
засіб розповсюдження реклами
зворотній зв'язок
зовнішня реклама
зростаюча рекламна кампанія
ілюстрації у рекламі
імідж-реклама
інформативна реклама
інформаційна ефективність реклами
інформаційна функція реклами
інформаційний блок рекламного звернення
інформаційний лист
інформаційний листок
інтенсивна рекламна кампанія
плакат
поєднання кольорів у рекламі
політична реклама
проспект
пряма реклама
пряма електронна реклама
пряма поштова реклама
пульсуюча реклама
радіореклама
реклама
реклама-нагадування
реклама-переконання
реклама-підтримка
реклама в газетах
реклама в журналах
реклама в місцях продажі
реклама в пресі
реклама в радіотрансляційних мережах
реклама на зупинках міського транспорту
реклама на транспорті
реклама на FM-радіо
реклама на AM-радіо
реклама по телебаченню
рекламна кампанія
рекламна комунікація
рекламна листівка
рекламна тема
рекламне агентство
рекламне звернення
рекламний ефект взаєморозуміння
рекламний контакт
рекламний ролик
рекламний слоган
рекламний щит
рекламно-демонстраційний ролик
рекламно-подарункові матеріали
рекламодавець
рентабельність реклами
ритм тексту
рівномірна рекламна кампанія
розгорнутий ролик

інтерактивне телебачення
Інтернет
календар
канал комунікації
каталог
когнітивний вплив реклами
колір в рекламі
комерційна пропозиція
комерційні інтерактивні канали
комп'ютерна графіка
комунікативна ефективність реклами
комунікативна політика
комунікатор
комунікаційна функція реклами
конативний вплив реклами
контролююча функція реклами
концентрована реклама
коректуюча функція реклами
мережевий багаторівневий маркетинг
міллайн
мультимедіатехнології
нейролінгвістичне програмування
неперервна реклама
носії зображення
он-лайн
освітня функція реклами
отримувач реклами
паблік рилейшнз
перешкоди рекламній комунікації
періодична реклама
пілоти

розмір рекламного звернення
світлова реклама
семінар
символічний вплив реклами
слоган
соціальна реклама
спадна рекламна кампанія
споживач
стиль реклами
стимулююча реклама
структура рекламного звернення
сугестивний вплив реклами
суспільна реклама
текст реклами
телереклама
транзитна реклама
транспарант
усна реклама
учбовий політ
фактор повторюваності реклами
фізіологічні тести
фог-індекс
фокусоване інтерв'ю
ФОПСТИЗ
форма рекламного звернення
формат зображення
функція реклами управління
попитом
щитова реклама
ярмарок