

Лекція 7. Створення візуального іміджу ділової людини

Принципи корекції особи за допомогою зачіски і макіяжу.

Кожна деталь зовнішності - символ, що несе громадськості певну інформацію про особу: про стать і вік, професії, національності, соціальному становищі, рисах характеру, настрої.

Зовнішній вигляд впливає і на саму людину. Якщо ви знаєте, що добре одягнені, то відчуваєте себе впевнено і випромінюєте цю впевненість, якої почнуть перейматися і оточуючі. А якщо вирішите, що щось не так, то мимоволі зосередитеся на цій деталі. «Навіть якщо в очах оточуючих ви виглядаєте чудово, ви! То знаєте, що перебуваєте далеко не в кращій формі і мимоволі передасте це негативне відчуття іншим», - зазначає Ліліан Браун, американський фахівець з формування іміджу.

Гармонійний зовнішній вигляд передбачає адекватне відображення внутрішнього світу людини. Доглянутий зовнішній вигляд, стримані кольори в одязі, годинник, записна книжка або комунікатор продемонструють організованість і відповідальність, серйозність намірів ділової людини.

Для того щоб підкреслити красу особи, необхідно правильно підібрати зачіску. Для жінок важливим є грамотно нанесений макіяж.

Розрізняють шість основних типів обличчя: овальне, кругле, трикутне, прямокутне, квадратне, трапециевидное. Овальне обличчя прийнято вважати ідеальним для моделювання будь-яких зачісок. Решта типів особи наближають до овального шляхом візуальної корекції за допомогою зачіски.

Стилісти не рекомендують зачіску типу каре і прямий проділ власникам круглого особи, оскільки це візуально розширить його. Основна увага має бути спрямована на те, щоб створити видимість злегка витягнутого особи, близького до овального. Цього вдається досягти за допомогою високої зачіски з прямою або косою чубчиком або довгого прямого волосся до плечей.

При нанесенні макіяжу використовуються два тони рум'ян і пудри. На бічні поверхні особи наносять темні тони, а центральну частину висвітлюються, щоб візуально звужити його.

Для квадратної форми обличчя кращі зачіски з асиметричною формою або хвилястими пасмами, що обрамляють обличчя, що допоможе згладити незграбність. Щоб візуально трохи витягнути особа, необхідно надати волоссю додатковий об'єм на маківці.

При накладанні макіяжу темніший фон використовується на «кутах», а центральний овал роблять світліше. Слід уникати різких ліній при підкресленні брів, очей, губ.

Прямокутне обличчя через високий чола і довгого підборіддя виглядає вузьким. Найбільш вдалим для нього є зачіски з об'ємом по боках, довга густа чубчик до брів.

Макіяж передбачає нанесення світлого тону на все обличчя і більш темного уздовж лінії росту волосся на лобі і на кінчику підборіддя.

Для трикутного особи характерні широкі вилиці і вузьке підборіддя.

Можна рекомендувати зачіски з об'ємом від лінії скул до плечей, можливі локони на маківці, легкий начісування або висока зачіска в поєднанні з прямою чубчиком.

При накладенні макіяжа злегка затемните кінчик підборіддя, кути чола і виступаючі частини скул.

При трапецієподібної формі обличчя підборіддя виглядає важким. Щоб візуально зрівноважити верхню і нижню частини обличчя, рекомендується пишна зачіска трохи коротше підборіддя з чубчиком будь-якої форми.

Макіяж повинен бути спрямований на те, щоб акцентувати увагу на верхній частині особи (очі, брови), злегка затемнити виступаючі частини скул.

Колірний тип зовнішності і підбір колірної гами

Колір одягу, відтіняючи особа, може підкреслити його природну красу або зробити тьмяним, невиразним. У зв'язку з цим важливо визначити свій цветотип зовнішності і відповідно до нього правильно підібрати кольори одягу, щоб вони гармоніювали з кольором вашої шкіри, очей і волосся.

Як тільки ви визначитеся з кольором і в гардеробі з'являться речі поєднуються між собою квітів, свідомість того, що ви носите одяг, яка підкреслює ваш природний колорит, додасть вам впевненості в собі.

Для визначення кольоротипу зовнішності можна використовувати класифікацію, засновану на системі А.Г. Манселла, відповідно до якої кольору по тону, яскравості і насиченості співвідносяться зі шкірою, очима, волоссям.

Виділяють шість природних колоритів: світлий, глибокий, теплий, контрастний, холодний і м'який.

Представникам світлого колориту найкраще підходять світлі і середньої насиченості кольору, замість чорного краще використовувати сіро-коричневий, колір какао.

Щоб вигляд був гармонійним, представникам глибокого колориту слід носити насичені кольори, темні відтінки. Чорний краще поєднувати з будь-яким яскравим кольором.

Теплий колорит буде краще виглядати в кольорах середньої насиченості, ніж в світлих або темних, вигідно відтіняють зовнішність теплі (з жовтим півтонів) кольору.

У всіх кольорах, який носять представники холодного колориту, повинен бути присутнім холодний (синій) півтон, необхідно вибирати кольору середньої та глибокої насиченості.

На представниках контрастного колориту гармонійно виглядатимуть контрастні поєднання світлого і темного. Наряд в нейтральній сірій або коричневій гамі слід оживляти яскравими відтінками.

Представникам м'якого колориту слід одягатися рівномірно по тону, з незначним контрастом, вибирати кольори середньої насиченості.

При виборі кольору вашого ділового вбрання необхідно враховувати і його символічне значення, і емоційний вплив на людину. Наприклад, чорний

колір залишається незамінним для прийомів і вечірніх урочистих заходів, а також для траурних церемоній. Чоловік в костюмі темно-синього кольору справляє враження класичного бізнесмена, але в залежності від забарвлення сорочки, краватки може здаватися приємним і вселяє довіру (світлі тони) або суворим, офіційним (біла сорочка). Сірий колір несе в собі значення вишуканості і коректності. Різноманіття можливостей для створення комбінацій з іншими квітами робить сірий колір універсальним і здатним створити стриманий, класичний образ.

В одному вбранні рекомендується використовувати не більше трьох кольорів і їх відтінків.

Стилісти радять чоловікам, якщо костюм і сорочка однотонні, надягати краватку з малюнком; якщо костюм з малюнком (в смужку, в клітку), то носити однотонні краватка і сорочку. Можливі й інші варіанти, наприклад, костюм без чіткої виразності малюнка (розмита смужка) і краватка з домінуючими за інтенсивністю смугами або костюм в неяскраву велику клітку з тонких ліній і краватку з негустим малюнком. Але такі варіації вимагають, як правило, тонкого смаку і великого досвіду в комплектації одягу.

Правила корекції фігури за допомогою силуету і кольору

Секрет одягу, яка вам підходить, в тому, що вона допомагає створити правильні пропорції, приховати недоліки і підкреслити достоїнства фігури.

Чи замислювалися ви над тим, який ваш силует? Подивіться на себе в дзеркало неупередженим поглядом. Вгадується у вашому силуеті котрась із форм: трикутник, прямокутник, коло і т.п.?

Що можна порекомендувати чоловікам виходячи з особливостей фігури?

«Перевернутий трикутник»: плечі помітно ширше стегон.

Чоловікам такого типу обов'язково варто підкреслювати фігуру за допомогою облягаючих, часом нарочито звужених предметів гардероба. Ідеально сидітимуть на такій фігурі речі, які мають чітку лінію талії.

Костюм для фігури типу «трикутник» - прямі або завужені брюки і двобортний або однобортний піджак з одним або двома шлицями. Підійдуть сорочки із заниженим рівнем плеча, светри довжиною до талії з V-подібним вирізом або під горло, вузькі прямі класичні джинси.

Слід уникати мішкуватою або занадто вільного одягу. Варто відмовитися від круглих елементів в крої одягу - округлі вирізи, краю піджаків.

«Прямокутник»: плечі і стегна однакової ширини.

Чоловікам цього типу краще дотримуватися класичних силуетів. Не рекомендується носити речі як надто щільно охоплюють фігуру, так і занадто об'ємні. Костюм краще вибирати злегка укороченого крою, подовжені громіздкі піджаки зменшать зростання і зроблять фігуру більш масивною.

Для такої фігури знадобиться невелике коректування - візуально збільшити плечі. Для цих цілей підійде двобортний або однобортний злегка

приталений піджак без шліц або з однієї шлицей, можна з подплечниками. Брюки краще вибирати прямі, вільні, зі стрілками і одним защипом, сорочку - зауженною донизу, светри - з горизонтальними малюнками, V-подібним вирізом, прямі, вільні джінси. Слід уникати широких лацканів на піджаках, вертикальної смужки у верхній частині фігури.

«Коло»: округлі плечі, виступаючий живіт.

Силует чоловіка типу «коло» кілька важкуватий в нижній частині, але це можна виправити за допомогою одягу. Перш за все, це речі простого вільного крою переважно темних кольорів, які візуально допомагають приховати повноту. Білий верх і темний низ - ідеальне поєднання кольорів для чоловіків типу «коло». Також чоловікам з фігурою цього типу підійдуть піджаки і брюки з використанням чітких вертикальних ліній як в силуеті, так і в орнаменті, одяг у вертикальну смужку.

Вибирайте однобортний піджак без шліц або з однієї шлицей ззаду, з природним плечем і лацканами середньої ширини, підійдуть вільні светри навипуск, прямі вільні брюки без стрілок, вільні прямі джінси.

Не варто зловживати строкатими тканинами, масивними деталями, широкими ременями. Піджак і светр не повинні бути занадто довгими. Краще вибирати жорсткі фактури тканини, вони надають стрункість і чіткі форми фігурі.

Жінкам необхідно дотримуватися наступних рекомендацій.

«Трикутник»: вузькі плечі, широкі стегна.

Всі деталі одягу повинні підкорятися правилу: вигин, а не пряма лінія. Вам підійде одяг, що облягає фігуру до стегон, яка поступово розширюється донизу. Акцентуйте увагу на верхній частині тіла, а плечі повинні бути врівноважені з стегнами за допомогою подплечників на блузках, піджаках, сукнях. Використовуйте вирізи і коміри, оптично розширюють плечі, контрастні клапани на нагрудних кишенях. Прикраси і шарфи, що підкреслюють шию і плечі: брошки, ланцюжки, візерункові хустки і т.п. Уникайте контрастних кольорів для верхньої та нижньої частини, широких поясів - вони занадто сильно підкреслять різницю в об'ємі талії і стегон.

«Пісочний годинник»: вузька талія, однаковий об'єм грудей і стегон.

Лінія крою повинна повторювати лінії фігури. Акцентуйте увагу на вашій талії за допомогою пояса зі всілякими аксесуарами, сукні, в якому декоративні елементи проходять по лінії талії. Вам підійдуть вузькі сукні зі спідницею годе. Уникайте занадто прилеглих фасонів, чітких візерунків на тканинах типу яскравих смуг, клітини і геометричних мотивів.

«Овал»: приблизно однаковий обсяг талії, грудей і стегон з плавною лінією.

Якщо обсяг ваших грудях і талії приблизно однаковий і найбільш округла у вас - середня частина тулуба, зробіть акцент на ногах або виділіть особа. Вам необхідно візуально подовжувати вашу фігуру поздовжніми вертикальними швами, лініями і оздобленням, також поділ кольорів по вертикалі сприяє заданій меті. Крій одягу повинен бути простим, без зайвих деталей. Оптимальна довжина верхнього одягу (футболка, блуза, жакет і т.д.)

- середина стегна. Носіть комплекти з довгих прямих жакетів зі спідницями довжиною до коліна, прості брюки прямого і вузького фасону або звужуються донизу, спадаючі туніки з легких тканин. Уникайте фасонів з відрізною талією і поперечними малюнками, помітних декоративних елементів на лінії талії.

«Прямокутник»: приблизно однаковий обсяг талії, грудей і стегон.

В одязі повинні бути присутніми чіткі геометричні лінії, це може бути як малюнок на тканині, так і шви, що з'єднують деталі одягу. Талія на плаття не повинна бути різко позначена. Носіть блузки, светри, жакети із завищеною лінією талії, а штани і спідниці - із заниженою лінією талії. Переважно фасони одягу з такими комбінаціями кольору, де верх і низ мають різне забарвлення. Якщо ви хочете візуально збільшити об'єм грудей і стегон, носите сукні з пишною спідницею і ліфом.

«Перевернутий трикутник»: плечі і бюст ширше стегон.

Намагайтеся врівноважити вашу фігуру вертикальними смугами вгорі і горизонтальними внизу. Підійдуть сукні з заниженою талією, непишний спідницею і рельєфними швами на ліфі. Носіть спідниці та брюки з декоративними елементами, блузки, піджаки і пуловери простого фасону і стриманих кольорів. Переважно для верху вибирати темні відтінки, а для низу - світліші і яскраві кольори. Уникайте великих широких комірів і вирізів, накладних кишень або декоративних деталей на рівні грудей, двобортних піджаків і блуз.

«Коло»: округлі плечі, повний живіт.

Одяг повинен звисати з плечей, силует повинен бути прямим, а тканини - м'якими, щоб не створювати зайвий обсяг, всі деталі повинні розташовуватися вище лінії грудей і нижче лінії стегон. Підійдуть жакети, кардигани з шалевим коміром, з трикутним вирізом, блузки з простими лініями, спідниці з запахом, розширені або зклинами, штани на куліске, без пояса. Вибирайте м'які тканини, що драпируються у міру можливості віддавайте перевагу приглушеним і делікатним малюнкам. Слід уникати кишень, незграбних лацканів, яскравих і помітних візерунків на тулуб, жорстких тканин.

Стильове вирішення образу: особисті переваги і вимоги ділового етикету

Вибір стилю ділового одягу тісно пов'язаний зі сферою зайнятості. Якщо ви працюєте на адміністративній посаді, основна ставка при виборі одягу може робитися на класику, яка стримана, елегантна і зрозуміла і близька будь-якій соціальній групі. Якщо ж ви представник творчої професії: художник, дизайнер, крійтор, рекламний агент, - то можна використовувати і романтичний і авангардний стилі.

Виділяють кілька основних стилів одягу: класичний, спортивний, повсякденний, романтичний, авангардний, фольклорний. В останні роки розподіл на стилі стає умовним - в моді з'явився дифузний стиль, коли костюм формується за принципом «поєднання несумісного».

Для класичного стилю характерна стриманість, декоративні деталі відсутні або дуже лаконічні, силует - напівприлеглий, що надає фігурі стрункість і не виходить з моди. Тканини - вовняні, твідові, тобто досить щільні, здатні тримати форму. Забарвлення - однотонні, картаті, в смужку, в горох. Взуття - на підборах (для чоловіків - частіше на широкому і невисокому, для жінок - різної висоти і товщини, аж до шпильки, в залежності від модних тенденцій), декоративні деталі мінімальні або відсутні.

Одяг спортивного стилю, який почав формуватися з початку ХХ століття, - це одяг не тільки для занять спортом. Вона комфортна, практична, використовується для неофіційних зустрічей, але неприйнятна для урочистих випадків. Для неї характерні вільні, прямі силуети, наявність накладних деталей, присутні декоративні строчки по краю комірів, кишень та ін. Часто використовується металева фурнітура, оздоблювальні канти посередині рукавів або бічних швах штанів. Взуття на плоскій або рифленою підшві, зручна для активного руху.

Повсякденне являє собою поєднання класичних і спортивних елементів. Наприклад, напівприлеглий піджак, біла футболка, джинси стриманого кольору з мінімумом обробки.

Для одягу романтичного стилю характерна велика різноманітність форм, складність крою, асиметрія, ошатність обробки. Може використовуватися хутро, мереживо, гіпюр і т.п. Цей стиль застосовується в ошатною вечірнього одягу, для особливо урочистих випадків, в костюмах для естради.

Фольклорний стиль заснований на використанні елементів костюма (деталей, крою, матеріалів та ін.) Різних народів. Фольклорний стиль частіше використовується в неофіційній обстановці, хоча його відгомони можна зустріти і в деяких елементах ділового одягу (наприклад, фактура тканин, форма аксесуарів і т.п.).

Для авангардного стилю характерне поєднання деталей, привнесених з різних стилів, використання нетрадиційних для одягу матеріалів, незвичайне поєднання тканин з пластиком або металом.

При створенні візуального іміджу необхідно не тільки за допомогою одягу і аксесуарів створити привабливий зовнішній вигляд, але і враховувати при цьому корпоративний дрес-код.

Дрес-код (від англ. Dress-code - «код одягу») - це збір правил про те, як слід виглядати людині в певній ситуації.

Правила корпоративного дрес-коду визначають, в якому вигляді необхідно з'являтися в офісі, на діловій зустрічі з клієнтом, на корпоративному вечорі, але не виключають при цьому проявів індивідуальності в одязі.

Дрес-код диктується умовами роботи людей. Він, як правило, вводить в організаціях, що працюють в сфері послуг, оскільки зовнішній вигляд співробітників впливає на формування іміджу фірми, її репутації.

Більш суворий в порівнянні з дрес-кодом рівень регламентації

зовнішнього вигляду персоналу - уніформа. Зазвичай уніформа виконана в корпоративних кольорах, часто вказує на функції, які виконує співробітник. Наприклад, в ресторані ми за зовнішнім виглядом легко можемо дізнатися швейцара, адміністратора, кухаря, офіціанта.

Навіть у одягненого в уніформу співробітника залишаються можливості для вираження індивідуальності: він може на свій смак зав'язати шийну хустку, надіти головний убір і т.д. Якщо ж солдат або міліціонер дозволять собі надіти кашкет козирком назад або розстебнути комір сорочки, то такі вольності обернуться для них дисциплінарним стягненням. Щодо форми імпровізація не допускається.

Форма - найвищий рівень регламентації зовнішнього вигляду. Необхідність її запровадження диктується специфікою діяльності, традиціями, що склалися в даній професійній сфері. Так, форма одягу, предмети обмундирування, спорядження, а також знаки відмінності, прийняті для особового складу МВС, в усі часи сприяли суворому виконанню службових обов'язків, зміцненню дисципліни, дозволяли розрізняти співробітників і військовослужбовців по їх чинам, званню, посадовим положенням.

Далі торкнемося деяких правил ділового етикету щодо одягу.

Чи можна носити піджак розстебнутим? Це вважається допустимим в неофіційній обстановці, серед колег, також - під час сніданку, вечері, обіду або сидячи в кріслі. В офіційних ситуаціях - виступ з доповіддю, презентація, привітання або вручення нагород і подарунків; знайомство, вітання та прощання з діловим партнером - це не вітається. У застебнутому піджаку також входять до знайомих, у ресторан, в кабінет на нараду, в зал для глядачів театру, сидять у президії.

Чи можна знімати піджак на роботі? Це допускається серед співробітників, якщо вони рівні між собою за посадою, зняти піджак може начальник в присутності своїх підлеглих. В офіційній обстановці, в присутності клієнтів, на прийомі у керівника його не знімають.

Для того щоб добре виглядати, слід уважно ставитися до заповнення кишень костюма. У внутрішню кишеню піджака кладуть ручку, гребінець, невелику записну книжку, плоский гаманець або телефон. У бічні кишені піджака - окуляри, візитні картки. Карман жилета призначений для кишенькових годинників. У нагрудний зовнішній кишеню піджака ви можете покласти тільки декоративний хустку. У бічні кишені брюк - носовичок, таблетки, ключницю. Задню кишеню брюк необхідно залишити порожнім.

«Досконалість створюється з дрібниць», - говорив Мікеланджело. У діловому іміджі чоловіки важливу роль відіграють і грамотно підібрані шкарпетки. Шкарпетки повинні бути досить високими, щоб не було видно гомілку, навіть якщо ви сядете в низьке крісло, кине ногу на ногу. Вони повинні щільно облягати ногу, не повинні спускатися вниз і утворювати складок. Шкарпетки кращі однотонні: або під колір взуття, або під колір брюк (останнє переважніше).

Згідно бізнес-етикету, зовнішній вигляд жінки повинен в першу чергу

підкреслювати її ділові якості, а не демонструвати сексуальність. У той же час бажано складати враження людини привабливого і елегантного. У зв'язку з цим не слід носити щільно прилеглий одяг, напівприлеглий силует краще. Не допустимі глибоке декольте і високі розрізи на спідницях. Рекомендується стриманий класичний макіяж. Висота і стійкість каблук не повинна викликати сумнівів в тому, що це не завдає труднощів. Пам'ятайте слова Софі Лорен: «У елегантності неголосний голос».

Ділова жінка повинна носити панчохи в будь-який час року, влітку теж. Підійдуть панчохи тілесного, димчасто-сірого і рідше чорного кольорів.

У фасон туфель для бізнесу не повинно бути багато декоративних елементів: пряжок, бантиків, пензликів. Туфлі на тонкій підошві без рантів, на шнурках, гладкі, закриті, без особливих прикрас - це універсальний варіант для ділового чоловіка. Для жінок рекомендується взуття в класичному стилі: туфлі-човники на середньому каблуці (3-5 см заввишки) з матової шкіри. Перевага віддається чорному, темно-синьому, коричневому, сірому і бежевому квітам.

Не слід економити на якості матеріалів одягу і аксесуарів, рекомендуються натуральні тканини (бавовна, льон, вовна) і натуральна шкіра для взуття, сумок, органайзерів і портмоне.

Принципи формування ділового гардероба

Для створення універсального і практичного ділового гардероба важлива сполучуваність речей один з одним. Для цього при його формуванні необхідно дотримуватися певних правил. Ваш одяг повинен:

- 1) підходити вам за кольором;
- 2) вигідно підкреслювати лінії тіла;
- 3) відображати ваш характер;
- 4) бути доречною. Купуйте одяг відповідно до віку, для різних сезонів, з урахуванням обставин спілкування і норм ділового етикету;
- 5) виглядати сучасною - відображати модні тенденції.

При формуванні гардероба фахівці рекомендують використовувати не більше трьох основних кольорів, керуючись такими принципами.

- Базові кольори - це основні кольори вашого гардеробу, кольору пальто, костюмів, брюк, взуття, ременів і сумок. Нейтральні, спокійні, стримані, темні, вони повинні створювати відчуття респектабельності, професіоналізму і довіри, легко поєднуватися з іншими.

- Світлі кольори - самі розбавлені кольору, які використовуються для сорочок і блуз, вигідно контрастують з темними базовими кольорами. Як ненадоїдливий і непомітні, світлі тони гарні для літнього ділового гардероба. Крім того, вони використовуються в вечірньому вбранні.

- Яскраві базові - широко застосовуються в одязі для особливих випадків, повсякденному і спортивної. У чоловічому гардеробі яскраві базові - це кольори краваток, в жіночому - блуз і шарфів.

- акцентує кольору - це найяскравіші кольори. Вони використовуються для особливих випадків. Це повинні бути або невеликі речі (шарфи, топи),

або речі на один сезон. Такі кольори вважаються викликають для ділового гардероба.

Всім відомо, що око виділяє найяскравіший елемент, тому якщо в діловому гардеробі за основу буде взято привертає увагу дизайнерський костюм, все помітять, що він у вас один. Роблячи ставку на індивідуальність і різноманітність зовнішнього вигляду, використовуйте аксесуари. Навіть якщо ви тиждень будете ходити в одному стриманому костюмі, але кожен день будете комплектувати його різноманітними шарфами або краватками, створиться враження, що ви одягнені по-різному. Стильні аксесуари для чоловіків і жінок - мабуть, один з основних способів самовираження в стриманому діловому стилі.

«А де ж краще зав'язки для кар'єри, ніж краватка» - стверджують відомі американські стилісти К.Дж. Гросс і Д. Стоун. Підбирайте тканину краватки відповідно до тканиною піджака: до костюму з легкої тканини - краватки з тонкого шовку, в той час як з щільними теплими тканинами піджака узгоджуються щільні краватки - тонкі вовняні або з щільного шовку. Ідеальна довжина краватки - до середини пряжки ременя.

Розмір вузла на краватці залежить від рис обличчя, ширини коміра сорочки, величини малюнка на краватці. Так, при великому носі, важкому підборідді і великої голові вузол, безсумнівно, повинен бути великим і відповідним з широким коміром сорочки, малюнок на краватці - теж крупним. При дрібних рисах обличчя потрібно вибирати сорочки з вузьким коміром і зав'язувати дрібний вузол на краватці дрібної забарвлення.

Краватка-метелик білого або чорного кольору зазвичай носять зі смокінгом або фракком. Кольорові метелики в повсякденному вбранні зазвичай використовують представники творчих професій і шоу-бізнесу.

Нагрудний чоловічий хустку - це переважно вечірній аксесуар. Хустки можуть бути шовковими, бавовняними або лляними. Хустка виступає з кишені на 1,5-3 см, не більше. В офіційній обстановці - тільки білі хустки, кольорові - для ділових неофіційних ситуацій.

Легкий шарф, брошка, оригінальний пояс, елегантна сумочка і годинник - ці та інші деталі жіночого туалету додадуть зовнішності ділової жінки індивідуальність і шарм. Ювелірні прикраси повинні бути середнього розміру. Допускаються комплекти прикрас в класичному стилі, що включають не більше трьох елементів:

- 1) сережки, кільце і ланцюжок;
- 2) сережки, кільце і намиста середнього розміру;
- 3) брошка, сережки, кільце;
- 4) гладкий, строгий браслет, сережки і гладке кільце;
- 5) годинник, кулон, сережки в єдиному стилі.

Основними прикрасами для ділових чоловіків є годинник і обручку в класичному стилі.

У діловому гардеробі потрібно передбачити комплекти одягу для різних ситуацій ділового спілкування, щоб ви завжди виглядали відповідно. Одяг для роботи в офісі або лабораторії - стримана, елегантна, максимально

зручна. Для виїзду до клієнта або на зустріч з діловими партнерами необхідно одягнутися презентабельно, щоб у них не виникло сумнівів з приводу фінансового благополуччя вашої компанії. Крім того, у вас повинен бути хоча б один комплект ділового одягу для урочистих заходів.

Отже.

1. Гармонійний зовнішній вигляд передбачає відображення внутрішнього світу людини. За допомогою правильно сформованого візуального іміджу ділова людина може представляти громадськості свої особистісні та професійні якості. Охайний зовнішній вигляд, стримані кольори одягу, годинник, записна книжка продемонструють організованість і відповідальність, серйозність намірів.

2. Для того щоб підкреслити красу особи, необхідно правильно підібрати зачіску. Розрізняють шість основних типів обличчя: овальне, кругле, трикутне, прямокутне, квадратне, трапецевидне. Овальне обличчя прийнято вважати ідеальним для моделювання будь-яких зачісок. Решта типів особи наближають до овального шляхом візуальної корекції за допомогою зачіски.

3. При виборі кольору і силуету необхідно виходити з природних даних зовнішності: типу фігури («трикутник», «прямокутник», «коло» і т.д.), колірному типу зовнішності (світлий, глибокий, теплий, контрастний, холодний, м'який колорит).

4. Вибір стилю ділового одягу диктується не тільки особистими перевагами. По-перше, він пов'язаний зі сферою зайнятості. Якщо ви працюєте на адміністративній посаді - краща класика, яка стримана, елегантна і зрозуміла і близька будь-якій соціальній групі. Якщо ж ви представник творчої професії: художник, дизайнер, крійтор, рекламний агент, - то можна використовувати і романтичний, і авангардний стилі. По-друге, при формуванні ділового іміджу слід враховувати корпоративний дрес-код. Правила корпоративного дрес-коду визначають, в якому вигляді необхідно з'являтися в офісі, на діловій зустрічі з клієнтом, на корпоративному вечорі, але не виключають при цьому проявів індивідуальності в одязі.

5. При формуванні ділового гардероба необхідно брати до уваги наступні умови: колірну гамму, відповідність характеру, фігурі, віком, сезону. Також потрібно враховувати модні тенденції, правила етикету, які регламентують зовнішній вигляд в даній професійній сфері.