**Мета курсу:** Метою дисципліни «Туроперейтинг» у системі підготовки фахівців сфери туризму за напрямом «Туризм» є набуття знань та системного мислення щодо організації туроператорського бізнесу, праксеологічні навички взаємодії суб’єктів туристичного ринку з метою створення якісного турпакету, схеми його просування та реалізації; оволодіння правилами формування програм туристичного обслуговування, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпакетів; організації обслуговування туристів.

Дисципліна передбачає набуття студентами сучасних теоретичних знань та практичних навичок зі створення дієвої системи взаємодії між всіма суб’єктами туристичного ринку: туроператорів, турагентів, підприємстввиробників туристичних послуг з метою створення та реалізації програм туристичного обслуговування.

Завдання навчальної дисципліни: Завданням вивчення дисципліни «Туроперейтинг» є теоретична та практична підготовка студентів фаху з питань:

1. формування пакетних та індивідуальних програм туристичного обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни);

2. формування взаємодії між всіма учасниками туристичного ринку, нормативно- правове забезпечення співпраці;

3. моделювання програм туристичного обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристичних атракцій;

4. визначення мотивації подорожей та удосконалення процесів надання туристичних та паратуристичних послуг в пакетних турах, тощо.

Результатом вивчення дисципліни «Туроперейтинг» стають вміння майбутніх фахівців в індустрії туризму:

1. застосовувати графо-аналітичні моделі програм туристичного обслуговування;

2. застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі;

3. розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб’єктів туристичної індустрії, забезпечення їх нормативно-правовою базою;

4. правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання туристичних формальностей;

5. набуття професійних знань щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов’язків туристів, умов забезпечення й виконання претензійної роботи в туризмі; параметрів створення турпродукту підприємства, форм аквізиції туристичної активності, умов бронювання туристичного обслуговування; організації обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей.