

ПОЛІТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ

Викладач: к.філос.н., доц. Ігор Олексійович Кудінов
Кафедра: соціології, 4-й корп. ЗНУ, ауд. 309 (3^й поверх)
E-mail: igorkudinov.pro@znu.edu.ua
Телефон: (095) 601-33-99 (мобільний), 228-75-58 (кафедра)
Facebook: <https://www.facebook.com/igorkudinov.pro>

Освітня програма, рівень вищої освіти		Соціологія; Магістр				
Статус дисципліни		Нормативна				
Кредити ECTS	4	Навч. рік	2020-2021 1 семестр	Рік навчання – 2	Тижні	12
Кількість годин	120	Кількість змістових модулів¹		4	Лекційні заняття – 22 год. Практичні заняття – 10 год. Самостійна робота – 88 год.	
Вид контролю	Залік					
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5300			
Консультації:			щочетверга, 12.55-14.15 або за домовленістю чи ел. поштою			

ОПИС КУРСУ

Метою навчальної дисципліни «Політичний маркетинг» є вивчення сутності, характеру, закономірностей та основних функцій політичного маркетингу та менеджменту в управлінні політичною сферою суспільства на основі використання форм, методів і технологій правового менеджменту та маркетингу. Курс передбачає ознайомлення зі специфікою функціонування політичного ринку, виборчої інженерії та політичного рекламування; з'ясування загальних вимог до розробки стратегії і тактики виборчої кампанії та її менеджменту; ознайомлення з теоретичними основами маркетингу правлячої команди; вивчення типології, основних завдань, методик розробки політичних технологій; з'ясування поняття та видів політичного консультування тощо.

Курс призначений для студентів, що навчаються за спеціальністю «Соціологія» і знайомить з основами теорії та практики налагодження взаємного розуміння та взаємодії суб'єктів політики з громадськістю на основі узгодження їх позицій, взаємної співпраці та користі. Ця сфера суспільного життя набуває особливої важливості в демократичних країнах, характерною ознакою яких є посилення децентралізації та підвищення ролі громадськості. Наука і мистецтво налагодження контактів та підтримки добрих стосунків з громадськістю – паблік рилейшнз – набувають особливої ваги в умовах демократизації українського суспільства, переходу до ринкової економіки та виходу України на міжнародну арену як суверенної і незалежної держави. Це додатково обумовлює актуальність запропонованого курсу для майбутніх вітчизняних фахівців-соціологів, державних службовців, працівників місцевого самоврядування та активістів громадських об'єднань.

Оскільки об'єктом політичного маркетингу є комунікативна сфера суспільства, то предмет курсу - це ті суттєві зв'язки та відношення, які безпосередньо утворюють комунікативну політику державних установ, громадських об'єднань та політичних партій. Вивчення теоретичних підходів

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS). Детальна формула розрахунку – в рекомендаціях.



до паблік рилейшнз та оволодіння навичками розв'язання практичних завдань є важливим елементом підготовки студентів магістратури.

Основним **завданням** навчальної дисципліни «Політичний маркетинг» є завдання навчити студентів використовувати політичні технології, дослідити політтехнологічні та політмаркетингові процеси в сучасному українському суспільстві.

Дисципліна розрахована на один семестр.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

В результаті освоєння дисципліни той, що навчається буде:

знати:

- історію зародження і розвитку політичного маркетингу, його основні теоретичні засади;
- сутність, зміст, основні функції, принципи та методи політичного маркетингу;
- основні елементи соціотехніки політичного маркетингу та менеджменту;
- основні види політичного менеджменту відповідно до сфер застосування;
- сутність, етапи, особливості маркетингу та менеджменту виборчої кампанії;
- поняття, принципи політичного маркетингу правлячої команди;
- значення поняття «політичне рішення», етапи і моделі його розробки та прийняття;
- причини зародження, сутність, типологію та шляхи врегулювання політичних конфліктів;
- поняття, типологію, способи розробки та особливості впровадження політичних технологій;
- сутність політичного консалтингу, його види та специфіку практичної реалізації.
- мотиваційні основи позадержавних методів спонукання мас до бажаної дії;
- засоби управління паблік рилейшнз та політичною рекламою;
- технології лобіювання політичних рішень;
- принципи планування, організації та проведення кампаній політичних паблік рилейшнз.

вміти:

- застосовувати набуті знання для аналізу політичного ринку та його основних складових елементів;
- виявляти сильні і слабкі сторони виборчої кампанії тих чи інших політичних партій та політичних лідерів;
- викривати деструктивний характер «антитехнологій» у політичних кампаніях;
- виявляти основні елементи соціотехніки політичного маркетингу та менеджменту, зокрема маніпуляції суспільною свідомістю;
- розробляти заходи політичних паблік рилейшнз та політичної реклами;
- планувати комплекси виборчих кампаній;
- будувати відносини із ЗМІ;
- підготовлювати публічний виступ;
- використовувати прийоми позадержавних комунікацій;
- з'ясувати справжні причини і рушійні сили політичних конфліктів;
- вести пошук найоптимальніших шляхів і методів цивілізованого менеджменту політичних конфліктів;
- розрізняти види політичних рішень за різними критеріями їх типологізації;
- вміти давати оцінку політичних рішень відповідно до теоретичних оціночних схем;
- відстежувати технологізаційні прийоми у політичному процесі, давати їм оцінку та передбачати наслідки;
- на конкретних прикладах вказувати на структуру технології, які використовуються суб'єктами політичного процесу.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Основи стратегічного прогнозування політичних ситуацій та процесів : Навчальний посібник. — 2-ге видання [Воловик В. І., Лепський М. А., Гугнін Е. А., Кудінов І.О. та ін.]; за заг. ред. М. А. Лепського. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2015. 464 с.

+ до кожного заняття рекомендуються додаткові джерела (див. Moodle).

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (тах 60 балів):

Поточний контроль передбачає такі **теоретичні завдання**:

– усне опитування і обговорення наукової і професійної літератури в галузі соціології (статті, презентації, тези, монографії);

– короткі тести/контрольні роботи за пройденим матеріалом.

Поточний контроль передбачає такі **практичні завдання**:

– реферування наукових статей з соціологічної тематики;

– укладання анотацій до власних тез доповідей, статей і магістерських досліджень;

– презентація власних досліджень;

– створення масиву даних за темою магістерського дослідження за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення (MaxQDA, R).

Підсумкові контрольні заходи (тах 40 балів):

Теоретичний підсумковий контроль – 2 тести по 10 балів кожен (проводиться онлайн на платформі Moodle).

Підсумкове практичне завдання (фінальний проєкт) – підготовка і презентація бази даних за темою кваліфікаційної роботи магістра в спеціалізованому програмному забезпеченні (MaxQDA, R).

Вимоги до фінального проєкту: масиви даних мають відповідати програмі емпіричного соціологічного дослідження, презентації мають бути підготовлені в Power Point, до 10 слайдів.

Критерії оцінювання фінального проєкту:

1) завдання виконано у повному обсязі, структура бази даних повністю відповідає програмі емпіричного соціологічного дослідження, наявна повна вибірка, презентація відповідає змісту проєкту, логічно ілюструє його – 20-15 балів;

2) завдання виконано частково, структура бази даних повністю відповідає програмі емпіричного соціологічного дослідження, наявна частина вибірки, презентація не відображає зміст проєкту в повному обсязі, частково ілюструє його – 14-8 балів;

3) завдання виконано з великою кількістю помилок, структура бази даних не відповідає програмі емпіричного соціологічного дослідження, вибірка відсутня, презентація або не відповідає змісту проєкту, або взагалі відсутня – 0-7 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	<i>Вид теоретичного завдання: опитування</i>	тиждень 2	5%
	<i>Вид практичного завдання: створення структури політичної кампанії</i>	тиждень 3	10%
Змістовий модуль 2	<i>Вид теоретичного завдання: тестування</i>	тиждень 4	5%
	<i>Вид практичного завдання: розробити план проведення політичної кампанії</i>	тиждень 5	10%
Змістовий модуль 3	<i>Вид теоретичного завдання: опитування</i>	тиждень 7	5%
	<i>Вид практичного завдання: розробка онлайн-профілю політичного кандидата</i>	тиждень 8	10%
Змістовий модуль 4	<i>Вид теоретичного завдання: тестування за опрацьованими темами курсу</i>	тиждень 9	5%
	<i>Вид практичного завдання: написати програма політичної кампанії кандидата в депутати від обраної політичної партії</i>	тиждень 10	10%
Підсумковий контроль (max 40%)			
<i>Підсумкове теоретичне завдання: тести (на Moodle)</i>		тиждень 11	20%
<i>Підсумкове практичне завдання: масив даних за темою програми політичної кампанії</i>		тиждень 12	20%
Разом			100%

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема змістового модулю	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1 Семинар 1	Структура політичної кампанії	За допомогою онлайн-пошуку за ключовими словами знайти 4-5 статей за тематикою курсу. Опитування на парі.	5
Тиждень 2 Семинар 2			
Тиждень 3 Семинар 3		Провести аналіз змісту статей та розробити систему кодів (здати у форматі документу MaxQDA).	10
Змістовий модуль 2			
Тиждень 4 Семинар 4	Стратегічний та операційний плани політичної кампанії	Розробити стратегічний та операційний плани політичної кампанії. Тестування.	5
Тиждень 5 Семинар 5		Розробити плани ймовірної політичної кампанії (здати у форматі документу MS Word та MS Excel).	10



Змістовий модуль 3			
Тиждень 6 Семинар 6	Політична кампанія у віртуальному просторі	Аналіз основних стратегій позиціонування політиків в соціальних мережах. Обговорення-дискусія на парі. Опитування теоретичного матеріалу.	5
Тиждень 7 Семинар 7			
Тиждень 8 Семинар 8		Розробити онлайн-профілі умовних політичних кандидатів.	10
Змістовий модуль 4			
Тиждень 9 Семинар 9	Етика ведення політичних кампаній	Тестування за кейсами неетичної поведінки політиків	5
Тиждень 10 Семинар 10		Написати рекомендації щодо протидії неетичним діям політичних кандидатів	10
Тиждень 11 Семинар 11	Підсумковий контроль (теоретичний і практичний)	Тестування за змістовими модулями. 2 тести на платформі Moodle	20
Тиждень 12 Семинар 12		Фінальний проєкт: масив даних емпіричного соціологічного дослідження за темою кваліфікаційної роботи магістра, його публічна презентація	20
			100

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

Книги:

1. Бойко О.Д. Політичне маніпулювання. Навч. посібник. Академвидав, 2010. 432 с.
2. Данилова Е.А. Национальный брендинг и механизмы его реализации. Учебное пособие. Томск: Томский государственный университет (ТГУ), 2020. 120 с.
3. Новиков В.В., Герасимов К.Д. Технологии пропаганды. Екатеринбург: Уральский университет, 2018. 149 с.
4. Франц В.А. Политический маркетинг. Учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. 92 с.
5. Sanghvi Minita. Gender and Political Marketing in the United States and the 2016 Presidential Election. Springer International Publishing, Palgrave Macmillan, 2019. 199 p.
6. Sunstein C.R. The Cost-Benefit Revolution. Boston: The MIT Press, 2018. 286 p.

Інформаційні ресурси:

7. Word Expert : профессиональная работа с текстом [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://wordexpert.ru>.
8. Библиотека социологической литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socioline.ru/lib>.
9. Електронна бібліотека BookFinder [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ua.bookfi.org>.
10. Организация времени: эффективность, успех, развитие [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.improvement.ru>.
11. Планета Excel [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.planetaexcel.ru>.



РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ²

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на максимальну практику використання англійської мови. Очікується, що і викладач, і студенти в аудиторії постійно поспілкуватимуться англійською, не залежно від рівня володіння мовою. Будь ласка, беріть участь у обговоренні, навіть якщо соромитеся чи не впевнені у своїх знаннях!

Завдання мають бути виконані перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

² Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методу проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvcds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvufws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>