

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ЛОГІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету менеджменту



**«ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНО-КУРОРТНОЇ ТА ТУРИСТИЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ»**
(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра

спеціальності 073 Менеджмент

освітньо-професійна програма Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу

Укладач

Павлюк Т.С., к.е.н.

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри підприємництва,
менеджменту організацій та логістики

Протокол № 1 від “ ” серпня 2020 р.
Завідувач кафедри підприємництва,
менеджменту організацій та логістики

(підпис) Л.М. Бухаріна
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
факультету менеджменту

Протокол № 1 від “ ” серпня 2020 р.
Голова науково-методичної ради
факультету менеджменту

(підпис) О.В. Юдіна
(ініціали, прізвище)

2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрямок підготовки, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>07 Управління і адміністрування</u>	За вибором	
		Цикл дисциплін професійної підготовки	
Розділів – 2	Спеціальність <u>073 Менеджмент</u>	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120		2-й	-
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – самостійної роботи студента –	Освітньо-професійна програма <u>Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу</u>	28 год.	-
		Практичні	
	14 год.	-	
	Самостійна робота		
	78 год.	-	
	Рівень вищої освіти: бакалаврський	Вид підсумкового контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація ГКТ діяльності» є вивчення теоретичних основ організації ГКТ діяльності, підготовка фахівців, які володіють системою знань про організацію туристської діяльності; формування теоретичних знань і практичних навичок в області організації туристського та готельно-курортного бізнесу.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Організація ГКТ діяльності» є вивчення теоретичних основ організації туристської діяльності, розгляд специфіки взаємовідносин між основними суб'єктами туристського ринку, вивчення особливостей функціонування найважливіших секторів індустрії гостинності: засобів розміщення, підприємств харчування, транспортних компаній та формування навичок оцінки ефективності функціонування туристських підприємств.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- теоретико-методологічні засади організації ГКТ діяльності;
- теорію та практику функціонування системи ГКТ сфери в умовах сучасного ринкового соціально-економічного середовища;
- основні методичні підходи оцінювання та аналізу ефективності функціонування туристських підприємств;
- методи та процедуру планування діяльності туристських підприємств та підприємств готельно-курортного сектору.

вміти:

- працювати з монографічними, довідково-енциклопедичними, статистичними, електронними джерелами з проблематики ГКТ сфери;
- використовувати методологічні та методичні прийоми вивчення ефективності функціонування туристських підприємств;

- організовувати управління учасниками ГКТ сфери;
- планувати і контролювати хід управління в ГКТ сфері.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **компетентностей**:

- Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
- Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
- Здатність аналізувати існуючий рекреаційний потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду рекреаційної діяльності, користуючись статистичною та плановою документацією та стандартними методиками.
- Здатність до визначення методів державного регулювання міжнародного туризму.
- Здатність застосовувати на практиці основні технологічні процеси та обслуговуючі й допоміжні технологічні цикли туристської діяльності (виробництво, реалізація, споживання) туристських послуг.

Міждисциплінарні зв'язки.

Вивчення курсу базується на знанні студентами циклу фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін: «Менеджмент», «Економічна теорія», «Теорія організацій», «Управління сталим розвитком підприємства», «Організаційна поведінка», «Менеджмент персоналу», «Самоменеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Етика бізнесу», «Основи ділової комунікації».

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. «Теоретичні основи організації ГКТ діяльності»

Тема 1. Предмет організації ГКТ діяльності: основні поняття і категорії

Предмет організації туристської діяльності. Історія розвитку туризму. Роль туризму у світовій економіці. Фактори розвитку туризму. Цілі туризму. Визначення понять «туризм», «мандрівник», «турист», «екскурсант», «поїздка», «перебування», «туристський регіон (дестинації)». Основні види туризму. Поняття і види туристських ресурсів. Поняття туристських індустрії. Права і обов'язки туриста в країні (місці) відвідування.

Тема 2. Організаційно-правові основи туристської діяльності

Форми здійснення туристської діяльності: індивідуальний підприємець, колективна форма здійснення туристської діяльності. Підготовка до реєстрації туристського підприємства. Організаційне оформлення туристського підприємства. Порядок отримання свідоцтв про внесення відомостей про туроператорів до Єдиного федерального реєстру туроператорів. Оподаткування туристських підприємств. Персонал туристського підприємства: оформлення кадрової документації. Припинення діяльності туристського підприємства.

Тема 3. Методи вивчення і статистика міжнародного туризму та готельного бізнесу

Соціальна сфера як зовнішнє середовище туризму і гостинності. Вплив політики на розвиток туризму. Системний підхід до вивчення гостинності й туризму. Економічні функції туризму. Екологія і туризм. Технології, що забезпечують розвиток туризму. Туристичний регіон. Система туристичного регіону. Сфера діяльності туристичного регіону. Статистика туристських потоків. Туристські прибуття та вибуття. Статистичний облік у туризмі та готельному господарстві, основні напрямки його вдосконалення.

Тема 4. Туроператорська і турагентська діяльність

Туроператори і турагенти: основні відмінності. Туроператори і їх види. Туроператори. Функції туроператорів. Турагенти і їх функції. Фінансове забезпечення і банківська гарантія. Туристичні підприємства. Класифікація туристичних підприємств. Ознаки відмінності туристичних підприємств. Поняття структур управління туризмом, формальні й неформальні організації туризму.

Тема 5. Туристсько-рекреаційні та готельні потреби

Туристсько-рекреаційні та готельні потреби, їх вплив на формування основних туристичних потоків. Туристські пропозиції. Обсяги та структура туристсько-рекреаційних потреб. Сучасні підходи до вивчення потреб туристів. Світові туристичні донори та акцептори. Географічні особливості регіонів приймання та відправки туристів і їх вплив на розвиток готельного господарства регіонів країни. Сучасні тенденції географії міжнародних туристичних потоків.

Тема 6: Структура туристичного та готельного ринку.

Основні сегменти туристичної індустрії. Форми ринкових структур у туристичній діяльності. Концентрація виробництва туристичних і готельних послуг. Туроператори. Конкуренція в туризмі та готельному бізнесі. Поняття про готельні та туристичні комплекси. Чинники впливу на розвиток готельного та туристичного комплексів. Вплив глобальних і регіональних чинників на еволюцію управління сучасними готелями та готельними комплексами. Готельні мережі національного, регіонального та світового значення. Особливості та проблеми готельних комплексів в Україні.

Тема 7: Турпродукт і чинники його виробництва.

Поняття та особливості тур продукту. Основні чинники виробництва тур продукту. Сутність туристської пропозиції. Особливості туристської пропозиції в різних сегментах ринку. Типи туристів. Особливості гос тинності туризму як об'єкта управління. Організаційні схеми управління туристичними і готельними підприємствами. Страхування готельного і туристичного бізнесу.

Розділ 2. «Управління готельно-курортним і туристичним бізнесом»

Тема 8. Географія попиту на туристичний і готельний продукти, їх соціально-економічне значення

Географія відпочинкового туризму. Провідні світові регіони приймання відпочиваючих. Основні напрямки паломницького (релігійного) туризму. Географія сучасного ділового та наукового туризму. Основні світові курорти лікувально-оздоровчого туризму. Розвиток сучасного пізнавального туризму. Екскурсійна діяльність. Зелений туризм. Сезонні вектори туристичних потоків. Спільні та відмінні риси готельного забезпечення літнього та зимового туристичних потоків.

Тема 9: Розробка маршрутів і формування турів.

Розробка маршрутів і формування турів. Технологія обслуговування клієнтів. Особливості туристичних послуг. Технологія процесів у сфері туризму. Класифікація туристичних маршрутів. Етапи розробки туристичного маршруту. Порядок формування і реалізації турів. Відносини клієнтів з туристичною фірмою. Технологія доставки турпродукту до споживача. Зміст процесу обслуговування і продажу готельного та туристичного продуктів. Методи продажу готельного та туристичного продуктів. Документальне оформлення взаємовідносин фірми з клієнтами. Угода (контракт) на туристичне обслуговування. Організація розрахунків з клієнтами. Технологія просування і стимулювання продажу готельного та туристичного продуктів. Інформаційні технології в туризмі. Соціально-психологічні особливості туристичного та готельного бізнесу. Класифікація екскурсій. Технологія підготовки і проведення екскурсій. Класифікація походів і подорожей самодіяльними та туристичними маршрутами. Організація похідного і спортивного туризму.

Тема 10: Транспортне та екскурсійне обслуговування туристів і клієнтів готелів

Система транспортного обслуговування туристів і мешканців готелів. Класифікація подорожей і транспортних засобів. Техніко-економічні показники роботи рухомого складу: склад і ступінь ви користання наявного парку машин, пробіг рухомого складу і швид кість руху, місткість і провізна здатність, продуктивність і приведені витрати. Нові види екологічно чистих транспортних засобів. Специфіка організації транспортних подорожей на міжнародних маршрутах. Сучасний стан транспортної системи

обслуговування туристів. Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів. Статистика використання транспортних засобів в туристичних подорожах. Використання повітряного транспорту в туризмі, його переваги. Правове регулювання туристських перевезень авіаційним транспортом. Документальне забезпечення авіаперевезень. Перевезення туристського багажу. Перевезення туристів чартерними рейсами. Туристський сервіс на російських авіалініях. Безпека при повітряних перевезеннях. Організація залізничних перевезень в туризмі. Переваги і недоліки залізничного транспорту. Основні види залізничних сполучень. Типи поїздів і вагонів. Туристично-екскурсійні поїзди. Тарифи та пільги на залізничному транспорті. Перевезення багажу і туристського вантажу. Світові тенденції обслуговування туристів залізничним транспортом. Водний транспорт: особливості круїзного бізнесу Водний транспорт та його характерні риси. Правове регулювання водних туристських подорожей. Специфіка організації морських і річкових подорожей. Види круїзів: класична європейська система, американська система. Яхт-круїзи. Льодові круїзи. Перспективи розвитку круїзного бізнесу в Україні і за кордоном. Автомобільний транспорт і специфіка автомобільних перевезень Автотранспортні засоби. Переваги автомобільного транспорту. Організація туристських подорожей з використанням автомобільного транспорту на внутрішніх маршрутах. Організація автомобільних подорожей на міжнародних маршрутах. Автотуризм. Прокат автомобіля. Безпека при організації автомобільних перевезень.

Тема 11: Технологія індустрії туризму і розміщення гостей

Поняття засобів розміщення. Колективні і індивідуальні засоби розміщення. Підприємства, які надають послуги щодо розміщення. Класифікація готелів за місцем розташування, режиму експлуатації, місткості, принципу управління, забезпечення харчуванням, типам, рівню комфорту. Підприємства харчування. Класифікація підприємств харчування. Функції та послуги підприємств харчування. Фірми, які займаються транспортним обслуговуванням. Рекламно-інформаційні підрозділи. Підприємства торгівлі. Підприємства сфери дозвілля. Заклади самодіяльного туризму. Органи управління туризмом. Навчальні, наукові та проектні заклади туризму.

Тема 12: Договірні відносини в туристичному та готельному бізнесі.

Вектори перспективного розвитку світових ринків туристичного та готельного бізнесу. Україна й туризм у XXI ст. Міжнародні контракти щодо надання послуг. Регулювання ГАТС. Пошук міжнародного партнера в туристичному бізнесі. Міжнародні ярмарки та виставки. Інтернет. Міжнародні довідники на паперових та електронних носіях. Роль інфраструктури туризму в його регіональному розвитку. Сучасні тенденції розвитку готельного господарства: укрупнення готелів та готельних мереж і збільшення кількості дрібних приватних закладів гостинності. Перспективи розвитку вітчизняного туристичного бізнесу. Концепція розвитку туризму та курортів в Україні у XXI ст.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	практ	сам.роб.		л	практ	сам.роб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Розділ 1. «Теоретичні основи організації ГКТ діяльності»								
Тема 1. Предмет організації ГКТ діяльності: основні поняття і категорії	8	2	1	5	-	-	-	-
Тема 2. Організаційно-правові основи туристської діяльності	8	2	1	5	-	-	-	-
Тема 3. Методи вивчення і статистика міжнародного туризму та готельного бізнесу	8	2	1	5	-	-	-	-
Тема 4. Туроператорська і турагентська діяльність	8	2	1	6	-	-	-	-
Тема 5. Туристсько-рекреаційні та готельні потреби	8	2	1	5	-	-	-	-
Тема 6: Структура туристичного та готельного ринку.	8	2	1	6				
Тема 7: Турпродукт і чинники його виробництва.	8	2	1	5				
Разом за розділом 1	58	14	7	37	-	-	-	-
Розділ 2. «Управління готельно-курортним і туристичним бізнесом»								
Тема 8. Географія попиту на туристичний і готельний продукти, їх соціально-економічне значення		2	1	6	-	-	-	-
Тема 9: Розробка маршрутів і формування турів.		2	1	5	-	-	-	-
Тема 10: Транспортне та екскурсійне обслуговування туристів і клієнтів готелів		6	3	18	-	-	-	-
Тема 11: Технологія індустрії туризму і розміщення гостей		2	1	6	-	-	-	-
Тема 12: Договірні відносини в туристичному та готельному бізнесі.		2	1	6	-	-	-	-
Разом за розділом 2	62	14	7	41	-	-	-	-
Усього годин	120	28	14	78	-	-	-	-

5. Теми лекційних занять

№ теми	Назва теми	Кількість
--------	------------	-----------

з/прогр.		годин
1	Предмет організації ГКТ діяльності: основні поняття і категорії	2
2	Організаційно-правові основи туристської діяльності	2
3	Методи вивчення і статистика міжнародного туризму та готельного бізнесу	2
4	Туроператорська і турагентська діяльність	2
5	Туристсько-рекреаційні та готельні потреби	2
6	Структура туристичного та готельного ринку.	2
7	Турпродукт і чинники його виробництва.	2
8	Географія попиту на туристичний і готельний продукти, їх соціально-економічне значення	2
9	Розробка маршрутів і формування турів	2
10	Транспортне та екскурсійне обслуговування туристів і клієнтів готелів	6
	Технологія індустрії туризму і розміщення гостей	2
	Договірні відносини в туристичному та готельному бізнесі.	2
Разом		28

6. Теми практичних занять

№ теми з/прогр.	Назва теми	Кількість годин
1	Предмет організації ГКТ діяльності: основні поняття і категорії	1
2	Організаційно-правові основи туристської діяльності	1
3	Методи вивчення і статистика міжнародного туризму та готельного бізнесу	1
4	Туроператорська і турагентська діяльність	1
5	Туристсько-рекреаційні та готельні потреби	1
6	Структура туристичного та готельного ринку.	1
7	Турпродукт і чинники його виробництва.	1
8	Географія попиту на туристичний і готельний продукти, їх соціально-економічне значення	1
9	Розробка маршрутів і формування турів	1
10	Транспортне та екскурсійне обслуговування туристів і клієнтів готелів	3
11	Технологія індустрії туризму і розміщення гостей	1
12	Договірні відносини в туристичному та готельному бізнесі.	1
Разом		14

7. Самостійна робота

№ теми з/прогр.	Назва теми	Кількість годин
1	Предмет організації ГКТ діяльності: основні поняття і категорії	5
2	Організаційно-правові основи туристської діяльності	5
3	Методи вивчення і статистика міжнародного туризму та готельного бізнесу	5
4	Туроператорська і турагентська діяльність	6
5	Туристсько-рекреаційні та готельні потреби	5
6	Структура туристичного та готельного ринку.	6
7	Турпродукт і чинники його виробництва.	5

8	Географія попиту на туристичний і готельний продукти, їх соціально-економічне значення	6
9	Розробка маршрутів і формування турів	5
10	Транспортне та екскурсійне обслуговування туристів і клієнтів готелів	18
11	Технологія індустрії туризму і розміщення гостей	6
12	Договірні відносини в туристичному та готельному бізнесі.	6
Разом		78

8. Види контролю і система накопичення балів

	Вид контрольного заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
		Денне відділення			Заочне відділення		
1	Збір, систематизація та аналіз фактичного матеріалу за тематикою практичних занять. Терміни виконання – у межах підготовки до практичних занять	6	1	6	-	-	-
2	Виступ, презентація й обговорення результатів дослідження навчального матеріалу за тематикою практичних занять. Терміни виконання – у межах проведення практичних занять	6	1	6	-	-	-
3	Розв’язування проблемних питань за тематикою практичного заняття. Терміни виконання – у межах проведення практичних занять	4	1	4	-	-	-
4	Розв’язування навчальних кейсів за тематикою практичного заняття. Терміни виконання – у межах проведення практичних занять	8	1	8	-	-	-
5	Контрольне тестування за результатом вивчення матеріалу Розділу 1 (проводиться по завершенні вивчення Теми 7 в письмовій формі)	1	8	8	-	-	-
6	Самостійне проходження тесту за матеріалом Розділу 1 у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle (за умови виконання тесту не менше, ніж на 85%. Кількість спроб не враховується. Час не обмежено)	1	10	10	-	-	-
7	Самостійне проходження тесту за матеріалом Розділу 2 у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ Moodle (за умови виконання тесту не менше, ніж на 85%. Кількість спроб не враховується. Час не обмежено)	1	10	10	-	-	-
8	Контрольне тестування за результатом вивчення матеріалу Розділу 2 (проводиться по завершенні вивчення Теми 12 в письмовій формі)	1	8	8	-	-	-

9	Підсумковий контрольний	Вирішення контрольних ситуативних задач та навчальних кейсів	1	15	40	-	-	-
		Контрольне тестування за вивченим матеріалом курсу (проводиться по завершенню вивчення курсу у письмовій формі)		25			-	-
Усього балів			29		100	-	-	-

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		ЕЕкзамен	ЗЗалік
A	90 – 100 (відмінно)	55 (відмінно)	ЗЗараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

9. Рекомендована література

Основна:

1. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : Навчально-методичний посібник. Чернівці : ЧНУ, 2016. 144 с.
2. Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди : тези. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 7 квіт. 2016 р.) : відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 362 с. URL : <https://knute.edu.ua/file/NzM1OQ==/adb099cfb596b8fe5a685807aa58dd2e.pdf> (Дата звернення 10.08.2019)
3. Романова А. Аналіз становлення і розвитку медичного туризму в Україні у контексті світового економічного простору. URL : <https://ppeu.stu.cn.ua/tmppdf/330.pdf> (Дата звернення 10.08.2019)
4. Лукашевич М.П. Соціологія туризму: Підручник. Київ : Знання, 2015. 303 с.
5. Економіка туризму: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. Київ : «Центр учбової літератури», 2016. 554 с.

Додаткова:

1. Мальська М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) : підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич. Київ : «Центр учбової літератури», 2016. 304 с.
2. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2017. 369 с.
3. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 280 с.
4. Мостова Л. М. Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства: навч. посіб. / Л. М. Мостова, О. В. Новікова. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 388 с.
5. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму: підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. Київ : «Центр учбової літератури», 2017. 244 с.
6. Мостова Л. М. Організація обслуговування в ресторанному господарстві: підручник / Л. М. Мостова, Новікова О. В., Ракленко І. М. . – Х. : Світ Книг, 2017. – 657 с.
7. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. – 248 с.
8. Ковешніков В. С. Організація готельно-ресторанної справи: навч. посіб. / В. С. Ковешніков, М. П. Мальська, Х. Й. Роглев. Київ : Кондор-Видавництво, 2015. 752 с.

Інформаційні ресурси:

1. Web-журнал «Інтелектус» – «ПАТЕНТБЮРО». URL: <http://www.patent.net.ua/intellectus/ua.html> (дата звернення: 15.08.2018).
2. Вища освіта та Болонський процес. Національний Темпус/Еразмус офіс в Україні. URL: <http://tempus.org.ua/uk/vyshha-osvita-ta-bolonskyj-proces.html> (дата звернення: 18.08.2018).
3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 18.08.2018).
4. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 18.08.2018).
5. Міністерство освіти і науки України. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.mon.gov.ua> (дата звернення: 19.08.2018).
6. Модуль аналітики офіційного сайту «Prozorro», публічні закупівлі. URL: <http://bi.prozorro.org>. (дата звернення: 19.08.2018).
7. Науково-практичний журнал «Менеджмент сьогодні». URL: <http://grebennikon.ru/journal-6.html> (дата звернення: 20.08.2018).
8. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua/. (дата звернення: 21.08.2018).
9. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=50da6022-ffe8-4ddb-9248-8a24ab606d3c&title=ProzorroZmenshuKoruptsiu-RezultatiOpituvanniaBiznesu>. (дата звернення: 21.08.2018).
10. Президент України. Офіційне інтернет-представництво. URL: <http://www.president.gov.ua> (дата звернення: 22.08.2018).

Погоджено

з навчальним відділом

«_____» _____

[illegible]