**Запитання до заліку**

1. Політичний іміджмейкінг як система поглядів в засобах масової комунікації.
2. Імідж як спеціально сформований політичний образ для досягнення цілей.
3. Імідж політичного лідера
4. Імідж держави.
5. Проблеми формування іміджу України
6. Стратегії та технології побудови іміджів.
7. Інформаційні війни в формуванні іміджу.
8. Іміджева стратегія кандидата під час виборчої кампанії.
9. Роль мас-медіа в створенні політичного іміджу