**Тема 1. Політичний іміджмейкінг як система поглядів в засобах масової комунікації**.

Явище імідж. Соціально-психологічна природа іміджу.

Сприйняття і реальна дійсність.

Роль іміджу в оцінці соціальних явищ та процесів.

"Анатомія" соціального іміджу. Основні складові характеру іміджу.

Особливості сприйняття складових іміджу різними групами громадськості.

Типологія іміджів.

Іміджмейкінг у системі забезпечення цілеспрямованого управління громадською думкою.

**Тема 2. Імідж як спеціально сформований політичний образ для досягнення цілей. Імідж політичного лідера**

Основні риси іміджу політика. Психологічна структура іміджу політика. Зовнішні компоненти іміджу політика.

**Тема 3. Імідж держави. Проблеми формування іміджу України**

Формування іміджу держави. Заходи щодо формування іміджу держави. Імідж України в українському та міжнародному вимірах.