**Тема 1.Стратегії та технології побудови іміджів**.

Перформанс як елемент політичного іміджування. Біографія. Легенда. Передвиборча платформа

**Тема 2. Інформаційні війни в формуванні іміджу.**

Поняття інформаційної війни. Результати та наслідки інформаційної війни в формування іміджу. Заходи під час інформаційної війни

**Тема 3. Іміджева стратегія кандидата під час виборчої кампанії. Роль мас-медіа в створенні політичного іміджу**

Передвиборча програма. Вивчення електорату. Заходи роботи з електоратом. Роль менталітету виборців.