**МЕТОДИКА СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНОГО МОНІТОРИНГУ**

Створення, впровадження та розбудова соціально-педагогічного

моніторингу в діяльності навчальних закладів та установ, державних інституцій

молодіжного спрямування, здійснення діагностики економічних, екологічних,

соціальних та психологічних проблем дає змогу досить оперативно вносити

корективи у виховний процес, підвищити активність молоді у процесах

спілкування, пізнання, естетично та інформаційно насиченого дозвілля.

При здійсненні соціально-педагогічного моніторингу реалізується

методика, яка містить в собі різні етапи та елементи. Відповідно до етапів

дослідження розробляється інструментарій, який може складатися з таких

кластерів ознак діяльності особистості:

1. Рівень інтелектуального розвитку – ерудиція, широта поглядів,

евристичність.

2. Рівень професійних знань, вмінь та навичок.

3. Ставлення до роботи (виконання функціональних обов’язків).

4. Культура поведінки та професійної діяльності.

5.Організаційно-методичні та технологічні вміння.

6.Ставлення до колег (соціально-психологічний клімат колективу).

7.Ставлення до себе, самооцінка (актуалізація власного потенціалу).

Так, в Рівненському державному гуманітарному університеті в проведенні

діагностики “Соціально-професійний портрет викладача” використовується

методика, яка включає понад сімдесят показників та індексів стосовно оцінки як

студентами, так і викладачами елементів навчально-виховного процесу, а також

визначення рівня репрезентації навчального матеріалу професорсько-

викладацьким корпусом.

У системі соціально-педагогічного моніторингу використовуються такі

методи наукового аналізу процесів соціально-педагогічної взаємодії:

• Експертне опитування (з відповідною вибіркою експертів);

• Включене спостереження за різними видами та способами здійснення

педагогічного процесу;

• Анкетування студентів та викладачів;

• Біографічний метод (контент-аналіз змісту автобіографії “Соціально-

професійний портрет суб’єктів навчально-виховного процесу”);

• Тестування психологічних, соціальних та професійних рис молоді;

• Методи загальної семіотики – порівняння, зіставлення та

узагальнення результатів аналізу навчальних документів.

Важливим елементом соціально-педагогічного моніторингу є

використання методів аналізу знакового спілкування у конкретному соціальному

просторі та часі – інформаційно-цільовий та мотиваційний аналіз текстового

матеріалу з визначенням гіпотетичного коефіцієнта інформативності тексту та

семіотико-соціопсихологічної підготовленості до інформаційної діяльності молоді

на основі власного тезауруса (у контексті мотивованих і цілеспрямованих

інтелектуально-змістовних та комунікативних дій у конкретному соціально-

13

культурному середовищі). Адже тезаурус конкретного носія мови формується

його комунікативним оточенням, яке наповнюється конкретними

характеристиками соціально-культурного контексту, у якому відбувається

знакове спілкування між партнерами. У тезаурусі понятійного апарату

особистості, як і в звичайній мові, певною мірою відображаються соціальна

диференціація суспільства, побутують сукупності різних значень мовних

елементів та норм побудови мовних конструкцій “терміносистем соціальних

спільнот”, “функціональних мов” тощо.

Перспективним напрямом у реалізації системи соціального моніторингу у

ВНЗ та інших освітніх закладах є організація та проведення конкретних

соціологічних досліджень тимчасовими науковими колективами студентів

(проблемними групами).

Серед проблем, які вивчаються та аналізуються, є такі:

• Навчально-виховний процес як чинник самореалізації та розвитку

студентства;

• Феноменологія мотивації навчання та чинники професійного

зростання;

• Кредитно-модульна система навчання: проблеми, пошуки,

перспективи.

• Національна самосвідомість та ідентифікація особистості;

• Вільний час як умова в реалізації духовно-творчого потенціалу

молоді;

• Девіація у молодіжному середовищі (проблеми вживання тютюну,

алкоголю тощо);

• Проблеми працевлаштування молоді;

• Ціннісні орієнтації та установки учнівської та студентської молоді.

В організації та проведенні соціологічних, психолого-педагогічних досліджень

студенти налагоджують зв’язки з державними інституціями, які дозволяють

реалізувати певною мірою профорієнтаційні завдання ВНЗ та розширити його

імідж як науково-методичного та дослідницького центру в регіоні.

**5. СТРУКТУРА СОЦІАЛЬНО-ПЕДАГОГІЧНОГО МОНІТОРИНГУ**

**1. Аналіз результативності діяльності вищого навчального закладу:**

1.1. Оцінка досягнутих результатів ВНЗ: науково-педагогічний потенціал,

соціальна мобільність кадрів, рівень успішності, методичне оснащення тощо.

1.2. Аналіз досягнутого статусу викладачів (за роками).

1.3. Рейтинг ВНЗ в регіоні: об'єктивні характеристики та самооцінки.

**2. Діагностика професійно-кваліфікаційних та особистісних соціально-**

**психологічних характеристик викладачів:**

2.1. Рейтингові самооцінки викладачів та студентів навчально-виховного

процесу.

2.2. Рівень репрезентації потенціалу особистості.

14

**3.Експертні оцінки навчально-виховного процесу та загальної**

**результативності праці викладачів:**

3.1. Експертиза навчально-виховного процесу: навчальна, методична,

організаційна, науково-дослідна та виховна робота.

3.2. Незалежні експертні оцінки діяльності ВНЗ.

**4. Самооцінки суб'єктів навчально-виховного процесу вузу:**

4.1. Біографічний метод (аналіз есе та соціально-професійних біографій).

4.2. Тестування студентів з метою визначення рівня репрезентації

професійного потенціалу викладачів.

Після здійснення соціально-педагогічного моніторингу можна побудувати

евристичну модель ***„Соціально - професійний та психолого - педагогічний***

***портрет викладача ВНЗ".***

Інструментарій дослідження може містити такі блоки запитань:

1. Рівень інтелектуального розвитку.

2. Спектр знань, умінь та навичок викладача.

3. Загальний стиль поведінки та діяльності (статусні, нормативні,

професійні, культурологічні та психологічні характеристики).

4. Комунікативні вміння.

5. Організаційно-методичні вміння.

6. Взаємини на роботі.

7. Ставлення до інших (соціально-психологічний клімат колективу).

8. Самооцінка власного потенціалу.

9. Об'єктивні характеристики навчально-виховного процесу.

10. Соціальні характеристики ситуації.

Викладачі та студенти ВНЗ надають оцінку різним аспектам навчально-

виховного процесу, визначають ступінь задоволеності його основними

компонентами та порівнюють систему ціннісних орієнтацій, запитів та потреб у

навчально-методичній та науково-дослідній діяльності суб'єктів педагогічного

процесу.

Індекс задоволеності розраховується таким способом: шляхом виділення із

середньої бальної оцінки трьох балів та поділу отриманої різниці на двійку.

Завдяки такому перерахунку індекс ступеня задоволеності (у) має більш наочні

межі змін: від „- 1" - *(взагалі не задовольняє)* до „+ 1" ( *повною* ***мірою***

*задовольняє);* „0" визначає оцінку *„частково задовольняє, частково не*

*задовольняє".*

При здійсненні соціально-педагогічного моніторингу можна також

використовувати анкетування викладачів та студентів ВНЗ для отримання оцінок

за 5-бальною шкалою з наступним визначенням рейтингу певних рис, ознак,

характеристик рівня репрезентації навчального матеріалу. У даному випадку

можна використати методику визначення **рейтингу викладачів** за окремими

блоками моніторингу та визначенням "середнього балу" інтегрованих оцінок у

порівнянні окремих елементів системи педагогічної майстерності різних

викладачів.