**Методичні рекомендації до практичних занять**

**Практичне 1.Становлення інформаційного суспільства**

**План**:

1) Еволюція концепцій міжнародного обміну інформацією.

2) Проблеми становлення інформаційного суспільства.

3) Шлях становлення інформаційного суспільства.

4) Міжнародні правові документи.

5) Специфіка організації світових інформаційних потоків

## *Завдання №1 до практичного 1.*

Підготувати презентацію про напрямки міжнародної інформаційної політики, з посиланнями на міжнародні правові документи та джерельну базу.

## *Завдання №2 до практичного 1.*

Інформаційний аналітичний звіт на тему: «Інформаційне суспільство в Україні»

*Алгоритм виконання:*

Виявити шлях становлення України як інформаційного суспільства, зробити порівняльний аналіз України та однієї з країн ЄС, виявивши причину приналежності України до другої групи.

## Практичне 2. Інформаційно-аналітичні інституції США та ЄС

**План**:

1) Провідні інформаційно-аналітичні центри США.

2) Інформаційне агентство USIA (United States Information Agency).

3) Інформаційне агентство «Рейтер».

4) Інформаційне агентство «Франс пресс».

5) Характеристика світових інформаційно-аналітичні центрів.

6) Характеристика діяльності інформаційних центрів ООН та ЮНЕСКО.

## *Завдання № 3 до практичного 2.*

Дослідити діяльність провідних інформаційно-аналітичних центрів США та ЄС, опрацювавши склад, тематику діяльності, нормативно-правові документи.

## Практичне 3. Подання інформації в інформаційних агенціях для іноземного читача

**План**

1. Зовнішньополітичні комунікації, їхня класифікація.

2. Проблеми комунікації та інформації в міжнародних організаціях.

3. Інформаційна діяльність дипломатичних представництв.

4. Засоби передачі зовнішньополітичної інформації.

## *Завдання №4 до практичного 3*

Частина 1. Підготувати доповідь з фактологічною доказовою базою на актуальні проблемні питання за темою круглого столу “**Дипломатія в Україні та світі - ризики сучасності**”, який буде проведено на практичному занятті.

*Алгоритм виконання практичного завдання передбачає такі послідовні дії:*

1) вивчити понятійний тул теми "Дипломатія" та проаналізувати різницю в підходах до визначення суті дипломатії практиками та теоретиками;

2) підібрати фактологічну доказову базу свого виступу за основними питаннями теми;

3) виділити основні засоби здійснення міжнародної комунікації (приміщення дипломатичного представництва, робота з представниками ЗМІ).

Частина 2.

**Питання для обговорення**

1) Як ви вважаєте, в чому полягає налагодження ефективної взаємодії дипломатичних представництв іноземних держав на території України з відповідними органами державної влади України?

2) Яким чином налагоджується взаємозвʼязок між дипломатичними представництвами та ЗМІ країни-перебування?

3) Якою законодавчою базою регулюється робота дипломатичного представництва?

4) Скільки на сьогодні в Україні є дипломатичних представництв і з яких країн? Від чого залежить відкриття нового дипломатичного представництва в країні?

## Практичне 4. Методологія досліджень міжнародного інформаційного простору

**План**

1. Дослідження діяльності інформаційних агентств як потужного ретранслятора та поширювача інформації про діяльність держави у світовому контексті

2. Інформаційно-роз’яснювальна робота в країні перебування.

3. Інформаційне забезпечення візитів.

4. Інформаційна діяльність зарубіжних держав в Україні.

***Завдання № 5 до практичного 4***

*Пакет з контент-аналізом дослідивши обрану тему та використовуючи відібрані джерела.

Контент-аналіз для кількісно-якісної оцінки певної гіпотези за обраною темою (гіпотезу формулює студент самостійно)*

## Практичне 5. Європейський інформаційний простір

**План**:

1) Формування європейського інформаційного простору.

2) Участь України реалізації інформаційної політики Ради Європи.

3) Історичні особливості становлення політики ЄС у галузі інформації та комунікації.

## *Завдання № 6 до практичного 5*

*Презентація з використаним івент-аналізом для кількісно-якісної оцінки зміни сприйняття держави в міжнародному інформаційному просторі, виявивши:*

*- елементи іміджу*

*- якими заходами досягається закриття того чи іншого елементу*