

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ –
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ



ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету

В. В. Костюк

2020 р.

ІНФОРМАЦІЙНО-МЕДІЙНА КУЛЬТУРА

(дисципліна за вибором)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра

(дисципліна вільного вибору студентів

у межах університету)

Укладач Костюк В.В., канд. пед. наук, доцент

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри журналістики

Ухвалено науково-методичною радою
факультету журналістики

Протокол №1 від «27» серпня 2020 р.

Протокол № 1 від «28» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри журналістики

Голова науково-методичної ради
факультету

Н. В. Романюк

Ю. В. Любченко

(підпис)

(ініціали, прізвище)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань дисципліна вільного вибору студентів у межах університету	За вільним вибором студентів	
		Цикл дисциплін	
Розділів – 2	Спеціальність дисципліна вільного вибору студентів у межах університету	Рік підготовки: 2-й	
Загальна кількість годин - 90		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних –2 самостійної роботи студента –4	Освітньо-професійна програма дисципліна вільного вибору студентів у межах університету	Практичні	
		20 год.	10 год
	Рівень вищої освіти: бакалаврський	Самостійна робота	
		70 год.	80 год.
		Вид підсумкового контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів знань та умінь з медіакультури, розуміння ролі та значення медійного світу в професійному та особистісному становленні людини

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є:

- вироблення навичок розпізнавання маніпулятивної медіаінформації;
- формування практичних навичок використання медіапродуктів у професійній діяльності;
- визначення сутності медіакомпетентності;

- навчання вирізняти фейкову інформацію;
- формування критичного мислення у студентів;
- вивчення впливу різних медіазасобів на навчання і виховання молоді, можливих наслідків їх негативного впливу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- зміст основних понять у сфері медіакультури;
- основні принципи формування медіакультури;
- зміст та специфіку основних форм медіаосвітньої діяльності;
- принципи маніпулювання свідомістю споживачів інформації;
- основні правила безпечної роботи в Інтернеті.

уміти:

- критично аналізувати і сприймати контент сфери масової комунікації;
- аналізувати медійні матеріали на предмет їх правдивості та об'єктивності;
- аналізувати медійні матеріали на предмет їх відповідності професійним вимогам;
- безпечно працювати в Інтернеті.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **результатів навчання (компетентностей):**

- вміло орієнтуватися в соціально-філософській, соціально-психологічній і власне соціологічній інформації, присвяченій мас-медійній галузі;
- сформувати інформаційно-комунікативну компетентність.

Міждисциплінарні зв'язки. Навчальна дисципліна «Інформаційно-медійна культура» пов'язана з курсами «Філософія», «Культурологія», «Професійна комунікація».

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Інформація у житті сучасної людини

Тема 1. Медіакультура як міждисциплінарна галузь

Структура та зміст медіакультури. Об'єкт і предмет медіакультури. Зв'язок медіакультури із культурою сучасної людини.. Основні підходи до вивчення медіакультури.

Тема 2. Медіакультура, її сутність.

Інформація, її значення в житті людини. Види інформації. Вплив інформації на свідомість. Засоби масової інформації, їх роль у житті суспільства. Вплив медіа на розвиток особистості. Медіакультура як показник сприймання інформації соціумом і особистістю. Культура передачі інформації і культура її сприйняття аудиторією – концептуальні аспекти медіакультури.

Вплив власників медіа на контент.

Суперечності сучасної медіакультури. Поняття медіаграмотність, медіакультура, медіаосвіта. Основні шляхи формування медіакультури. Роль самоосвіти у процесі формування медіакультури.

Інформаційна грамотність, критичне мислення як провідні показники рівня сформованості медіакультури. Пріоритетні напрями розвитку в Україні ефективної системи медіаосвіти. Створення системи шкільної медіаосвіти. Медіаосвіта в системі професійної підготовки. Медіакультура у професійній діяльності фахівців (педагоги, юристи, управлінці і т.п.)

Тема 3. Медіа : специфіка функціонування

Медіаграмотність як запорука медіакультури.

Свобода творчості та її соціальні виміри. Економічні та фізичні загрози свободи мас-медіа. Судове та адміністративне переслідування. Захист честі і гідності суб'єктів мас-медіа.

Нормативно-правові засади журналістських стандартів. Ділова гра «Українська прес-група проти України».

Декларація принципів поведінки журналістів. Етичний кодекс українського журналіста. Кодекс професійної етики. Комісія з журналістської етики, її функції. Особливості висвітлення в медіа дітей.

Про що треба знати, коли черпаєш інформацію з медіа.

Розділ 2. Медіакультура: шляхи формування

Тема 4. Сучасна медійна культура та медійна грамотність

Медіаграмотність: суть поняття, складові. Медіаграмотність і розвиток критичного мислення. Технологія критичного мислення в українській педагогіці. Основні риси критичного мислення. Суб'єктивні та об'єктивні причини викривлення картини дійсності в інформаційному просторі. Маніпуляційні технології. Спіраль мовчання. Наративи. Фрейми. Способи протидії маніпуляціям. Правила безпечної та ефективної взаємодії людини з медіа.

На що варто звертати увагу в медіатексті.

Тема 5. Маніпуляції в медіа.

Захист від маніпулятивного впливу медіа. Поняття маніпуляція. Використання сучасних досягнень для маніпулятивних технологій в мас-медіа. Профілактика сучасних маніпулятивних технологій мас-медіа.

Джинса в медіа, її ознаки.

Тема 6. Фейки як негативне явище у світовому медіаполі.

Фейки в сучасному медіасередовищі. Загальне визначення та функції.
 Типи, технології створення фейків.
 Методи розпізнання фейків.
 Роль соціальних мереж у житті сучасної людини. Як не стати ошуканим в Інтернеті.

Тема 7. Соціальні мережі: плюси і мінуси.

Роль соціальних мереж у житті сучасної людини. Етика соцмереж. Яку інформацію соціальні мережі збирають про своїх користувачів.

Боти, тролі. Як протистояти фейковим акаунтам у соціальних мережах.

Тема 8. Роль медіа у процесі формування медіакультури.

Поліфункціональність медіа. Медіаосвіта засобами медіа. Аналіз досвіду газети «День» та телекомпанії «Нова» (Болгарія).

Залучення ЗМІ в якості медіаекспертів фахівців відповідної галузі.

Тема 9. Медіаторчість як один із способів формування медіакультури.

Медіаторчість як форма самовираження особистості, спрямована на створення технічних, інформаційних, комунікаційних медіапродуктів. Сучасне мистецтво, література, субкультура, контркультура молоді в контексті медіаосвіти. Медіакультура та медіамистецтво.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	сам. роб.			л	п	лаб	сам. роб.	
1	2	3	4	5	6	Інд.завд	7	8	9	10	11	Інд.завд.
Розділ 1. Інформація у житті сучасної людини												
Тема 1. Медіакультура як міждисциплінарна галузь	10		2		8		6				6	
Тема 2. Медіакультура, її сутність.	12		2		10		8		2		6	

Тема 3. Медіа : специфіка функціонування	10		2		8		6				6	
Разом за розділом 1	32		6		26		18		2		34	
Розділ 2. Медіакультура: шляхи формування												
Тема 4. Сучасна медійна культура та медійна грамотність	8		2		6		10				10	
Тема 5. Маніпуляції в медіа.	12		2		10		14		2		12	
Тема 6. Фейки як негативне явище у світовому медіаполі.	12		4		8		14		2		12	
Тема 7. Соціальні мережі: плюси і мінуси.	10		2		8		6				6	
Тема 8. Роль медіа у процесі формування медіа культури.	6		2		4		14		2		12	
Тема 9. Медіаторчість як один із способів формування медіакультури	10		2		8		14		2		12	
Разом за розділом 2	58		14		44		72		8		64	
3. Усього годин	90		20		70		90		10		80	

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
----------	------------	--------------------

1	Медіакультура як міждисциплінарна галузь	2	2
2	Медіакультура, її сутність.	2	
3	Медіа : специфіка функціонування	2	
4	Сучасна медійна культура та медійна грамотність	2	2
5	Маніпуляції в медіа.	2	2
6	Фейки як негативне явище у світовому медіаполі.	4	2
7	Соціальні мережі: плюси і мінуси.	2	2
8	Роль медіа у процесі формування медіакультури.	2	
9	Медіаторчість як один із способів формування медіакультури	2	
Разом		20	10

6. Теми лекційних занять
(непередбачено)

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
1	Медіакультура як міждисциплінарна галузь	8	6
2	Медіакультура, її сутність.	10	6
3	Медіа : специфіка функціонування	8	6
4	Сучасна медійна культура та медійна грамотність	6	10
5	Маніпуляції в медіа.	10	12
6	Фейки як негативне явище у світовому медіаполі.	8	12
7	Соціальні мережі: плюси і мінуси.	8	6
8	Роль медіа у процесі формування медіакультури.	4	12
9	Медіаторчість як один із способів формування медіакультури	8	12
Разом		70	80

8. Види контролю і система накопичення балів

	Вид контрольного заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
1.	Усна індивідуальна відповідь	7	3	21
2.	Участь у тренінгах	7	2	14
3.	Самостійне проходження тесту за матеріалом <i>Розділу 1</i> у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ (за умови виконання тесту не менше ніж на 85%. Кількість спроб не враховується. Час не обмежено).	1	12,5	12,5
4.	Самостійне проходження тесту за матеріалом <i>Розділу 2</i> у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ (за умови виконання тесту не менше ніж на 85%. Кількість спроб не враховується. Час не обмежено).	1	12,5	12,5
5.	Залік (індивідуальне завдання) +	1	20	20
	(самостійне проходження підсумкового тесту)	1	20	20
Усього		18		100

Критерії оцінювання.

1. Виконання завдання під час тренінгів. Презентація завдання. Цей вид контролю передбачає виконання тренінгових завдань та їх обговорення на занятті. Максимальну кількість балів (**2 бали**) студент отримує за обізнаність у темі, демонстрацію практичних навичок, орієнтацію в останніх наукових дослідженнях з теми, наведення влучних прикладів. Виступ має бути змістовним, логічним і супроводжуватися електронною презентацією або наочними матеріалами.

1 бал виставляються за відповідь, що характеризується неповним розкриттям теми, при цьому допускається порушення логіки викладення матеріалу, теоретичні положення не унаочнюються практичними прикладами; презентація не демонструє зміст виступу або відсутня; у мовленні трапляються мовні огріхи.

2. Усна індивідуальна відповідь. Цей вид контролю передбачає виступ студента на практичному занятті, суттєве доповнення до виступів одногрупників. Максимальну кількість балів (**3 бали**) студент отримує за обізнаність у темі, демонстрацію практичних навичок, орієнтацію в останніх наукових дослідженнях з теми, наведення влучних прикладів. Виступ має бути змістовним, логічним і досконалим з мовностилістичного боку.

2 бали студент отримує за повну, але не вичерпну відповідь, коли розуміння теоретичних положень не завжди підкріплюється практичними прикладами, трапляються мовностилістичні огріхи.

1 бал виставляється за відповідь, що характеризується неповним розкриттям теми, при цьому допускається порушення логіки викладу матеріалу, теоретичні засади не унаочнюються практичними прикладами; в мовленні трапляються помилки.

Бали не виставляються за відповідь, що містить неправильне висвітлення питання, помилкову аргументацію, практичні приклади відсутні, мовлення рясніє помилками.

3. Самостійне проходження тесту за матеріалами Розділів. Цей вид контролю передбачає тестування у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ. Кількість спроб не враховується. Час не обмежено.

12,5 балів виставляється за умови виконання тесту не менше ніж на 85%.

8 балів виставляється за умови виконання тесту не менше ніж на 70%.

6 балів виставляється за умови виконання тесту не менше ніж на 60%.

4 бали виставляється за умови виконання тесту не менше ніж на 50%.

1 бал виставляється за умови виконання тесту не менше ніж на 35%.

Бали не виставляються за умови виконання тесту менше ніж на 35%.

Індивідуальне творче завдання є написаними

4. Залік. Цей вид контролю складається з **контрольного тестування** – проводиться по завершенню вивчення курсу на вибір викладача: в письмовому або електронному вигляді. 1 бал відповідає 1 правильній відповіді на питання тесту. Максимальна кількість балів – **20**. А також **індивідуального завдання** - есе або медіаметричний аналіз аудіовізуального продукту.

20 балів виставляється за відмінне виконання завдання, творчий підхід. Студент/студентка підготували самостійні есе з запропонованих тем, виклад думок логічний, твердження доказові, підхід до розв'язання проблемного питання творчий, текст змістовний. Медіаметричний аналіз виконано самостійно, чітко, послідовно, з дотриманням усіх вимог, висновки переконливі. Тексти есе та медіаметричного аналізу не містять мовних і стилістичних помилок, огріхів.

15 балів виставляється за виконане завдання, але з певними зауваженнями щодо якості тексту. Есе можуть хибувати на недостатньо логічний виклад думок, творчий підхід. Медіаметричний аналіз, виконаний студентом/ студенткою, може бути не послідовним у дотриманні вимог.

10 балів виставляється за неповне виконання завдання, шаблонний підхід, неякісне втілення. У тексті наявні змістові, а також несуттєві мовностилістичні помилки.

5 балів виставляється за часткове виконання завдання: одне з двох есе, зміст не відзначається змістовністю, логікою та оригінальним підходом до розв'язання проблемного питання. Медіаметричний аналіз не має переконливих висновків. Проудячи аналіз студент/студентка порушували вимоги. Тексти рясніють помилками.

Бали не виставляються у разі відсутності студентів на заняттях

Шкала оцінювання: національна та ECTS

ЗА ШКАЛОЮ ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

9. Рекомендована література

Основна

1. Жижина М. В. Медиакультура: культурно-психологические аспекты / М. В. Жижина. – Москва : Вузовская книга, 2009. – 188 с.
2. Зражевська Н. І. Розуміння медиакультури: Комунікація, постмодерн, ідентичність, ідеології, медіаконтроль : монографія / Н. І. Зражевська. – Черкаси : Видавець Чабаненко Ю. А., 2012. – 408 с.
3. Кара-Мурза С. В. Манипуляция сознанием / С. В. Кара-Мурза. – М. : Эксмо; Алгоритм, 2007. – 857 с.
4. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. – М. : Академический проект, 2005. – 448 с.
5. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні / Інститут соціальної та політичної психології НАПН України. Схвалено постановою Президії Національної академії педагогічних наук України 20 травня 2010 року, протокол № 1-7/6-150. – Режим доступу: http://ispp.org.ua/news_44.htm
6. Лалл Д. Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід / Д. Лалл. – К. : К.І.С., 2002. – 264 с.
7. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенко; За наук. ред. В. В. Різуна. – Вид. 2-ге, стереотип. – К. : Центр Вільної Преси, 2013. – 352 с.
8. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд / Іванов В., Волошенко О., Кульчинська Л., Іванова Т., Мірошніченко Ю. – Вид. 2-ге, стереотип. – К. : АУП, ЦВП, 2012. – 58 с.
9. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння / Б. В. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2004. – 312 с.
10. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. – Таганрог : Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.
11. Шейбе С., Рогоу Ф. Медіаграмотність: Підручник для вчителів / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу/ Перекл. з англ. С.Дьома; за загал. ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенко. — К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2017. — 319 с.

Додаткова

1. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляція / Ж. Бодріяр ; пер. з франц. В. Ховхун. – К. : Вид-во Соломії Павличко “Основи”, 2004. – 232 с.
2. Возчиков В. А. Философия образования и медиакультура информационного общества : автореферат дис. ... докт. филос. наук : 09.00.11 – социальная философия / В. А. Возчиков. – СПб., 2007. – 25 с.
3. Зражевська Н. І. Медиакультура як об'єкт дослідження в теорії соціальної комунікації / Н. І. Зражевська // Теле- та радіо журналістика : зб. наук. пр. / МОН України, Львівський національний університет ім. І. Франка. – Вип. 9. Ч. 2. – Л., 2010. – С. 74–80.
4. Зражевська Н. І. Феномен медиакультури у сфері соціальних комунікацій : автореферат дис. ... докт. наук із соц. комунікацій : 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій / Н. І. Зражевська. – К., 2012. – 32 с.
5. Зражевська Н. І. Методологія та методи дослідження медиакультури / Н. І. Зражевська // Наукові записки Інституту журналістики : наук. збірник / за ред. В. В. Різуна; КНУ імені Тараса Шевченка. – К., 2010. – Т. 40. – Липень–вересень. – С. 93–97.
6. Костюк В. В. Формування мовної культури майбутнього журналіста / В. В. Костюк // Вісник Сумського державного університету. Серія: Філологічні науки. – 2006. – № 3 (87). – С. 97–101.
7. Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід / Дж. Лалл. – К.: Вид-во «К.І.С», 2002. – 224 с.

8. Маклюэн Г. М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн ; пер. с англ. В. Николаева. – М.; Жуковский : “КАНОН-пресс-Ц”, “Кучково поле”, 2003. – 464 с.
9. Мак-Люэн М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры / М. Мак-Люэн. – К. : Ника-Центр, 2003. – 432 с.
10. Мащенко І. Г. Телебачення України : в 2-х т. / І. Г. Мащенко. – К., 2001.
11. Миллерсон Дж. Технологии телевизионного производства (как делается ТВ-передача) / Дж. Миллерсон. – М. : Искусство, 1971. – 372 с.
12. Падейский В. В. Проектирование телепрограмм / В. В. Падейский. – М. : ЮНІТІ, 2004. – 237 с.
13. Пахотіна П.І. Інформаційна підготовка студентів непрофільних спеціальностей в університетах: Навч.-метод. посібник / За ред. Козлакової Г.О. – 2-е вид. – Умань: СПД Сочінський, 2008. – с.178.
14. Федоров А. В. Медиаобразование будущих педагогов / А. В. Федоров. – Таганрог : Изд-во Кучма, 2005. – 314 с.
15. Федоров А. В. Медиаобразование в ведущих странах Запада / А. В. Федоров, А. А. Новикова. – Таганрог : Изд-во Кучма, 2005. – 270 с.
16. Федоров А.В. Медиаобразование: социологические опросы / А. В. Федоров. – Таганрог : Изд-во Кучма, 2007. – 228 с.

Інформаційні ресурси

1. Гнатюк С. Сучасний розвиток Національного медіасередовища в Україні (аудіовізуальні ЗМІ) / С. Гнатюк. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua>
2. Данькова Н. Пасьянс міжнародних телеформатів / Н. Данькова. – Режим доступу: <http://www.telekritika.ua/media-rinok/>
3. Державне регулювання медіа-простору: Світовий досвід для України (на прикладі аудіовізуальних ЗМК). – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/Monitor/March/07/html>
4. Зражевська Н. І. Медіаконтроль як складова сучасної української медіакультури / Н. І. Зражевська // Світ соціальних комунікацій : наук. журнал [гол. ред. О. М. Холод]. – Т. 8. – К. : КиМУ, 2012. – С. 13–17. – Режим доступу: <http://readlib.com/book/59-svit-socialnih-komunikacij-naukovij-zhurnal-o-m-xolod/7-zrazhevskaja-ni-mediakontrol-yak-skladova-suchasnoyi-ukrayinskoyi-mediakulturi.html>
5. Кокотюха А. Автор чи формат? / А. Кокотюха. – Режим доступу: <http://old.telekritika.kiev.ua/tvweek>
6. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні / Інститут соціальної та політичної психології НАПН України. *Схвалено постановою Президії Національної академії педагогічних наук України 20 травня 2010 року, протокол № 1-7/6-150.* – Режим доступу: http://ispp.org.ua/news_44.htm
7. ПОЛНОТЕКСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ ПО: медиаобразованию, медиакомпетентности, информационной грамотности, кинообразованию / EVARTIST. Авторский проект Екатерины Алеевой. – Режим доступу: <http://evartist.narod.ru/mdo/mo.htm>
8. Потятиник Б. Свободі преси загрожують дві головні небезпеки: репресії і ... їх відсутність / Б. Потятиник. – Режим доступу: <http://www.ji.lviv.ua/n32texts/potyatynyk.htm>
9. Раїса Євтушенко, Міносвіти: «Russia Today виявилася неефективною у Швеції та Фінляндії, бо там добре впроваджується медіаграмотність» – Режим доступу: https://ms.detector.media/mediaprovsvita/mediaosvita/raisa_evtushenko_minosviti_russia_today_viyavilasya_absolyutno_neefektivnoyu_u_shvetsii_ta_finlyandii_bo_tam_dobre_vprovadzhuetysya_a_mediagramotnist/

10. Рекомендаційний список літератури на тему: Медіаосвіта як засіб формування медіа культури сучасної молоді / Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка. Наукова бібліотека. – Режим доступу: http://www.library.tnpu.edu.ua/index.php?option=com_content&task=view&id=76&Itemid=155

11. Сайт Детектор медіа.// <http://detector.media>

12. Сайт Mediasapiens // <http://osvita.mediasapiens.ua/>

13. Сайт Медіаосвіта // <http://www.mediaeducation.co.uk>

14. Сайт Телекритика // <http://www.telekritika.ua/>

15. Федоров А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям / А. В. Федоров. – Режим доступу: <http://psyfactor.org/lib/fedorov14.htm>

16. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / А. В. Федоров. – Режим доступу: <http://psyfactor.org/lib/fedorov13.htm>

Погоджено

Л. Мещинська О.В.

навчальний відділ

«01» вересня 2020 р.