Для роботи над практичним заняттям на занятті студенти готують відповіді на теоретичні питання до курсу. Під час занять створюються умови для перевірки та виявлення інтелектуального рівня студентів, роботи з технічними засобами та онлайновими програмами для редагування контенту різних сайтів. Для ґрунтовного засвоєння джерел необхідно вдумливо конспектувати, вдаючись до різних форм запису: витягів, тез, цитат тощо. Доцільно підготувати власні спостереження та висновки, обґрунтувавши їх теоретичними положеннями та рекомендаціями.

Практичні заняття не лише базуються на матеріалі, який міститься в електронному курсі, але й підсумовують результати самостійної роботи з рекомендованою літературою.

При підготовці до відповіді звертати увагу на запропоновані завдання практичного плану, оскільки за це студент може отримати додаткові бали. Виконані завдання надсилати викладачеві на перевірку через систему Мудл.

*Тема 1. Вступ. Основні поняття дисципліни.*

Cутність, структура та типи сайтів. Інформаційний портал. Поняття контенту та його види. Різновиди та особливості електронного контенту. Сутність процесу редагування. Особливості та етапи редагування інтернет-повідомлень. Елементи концепції структури сайту.

**Завдання**: *визначення засобів створення ефективного інтернет-контенту*

*Тема 2. Засоби створення ефективного інтернет-контенту.*

Розробка графіки (зображення, діаграми, ментальні карти, блок-схеми інфографіка), допоміжні сервіси. Основи роботи з відео. Підготовка текстових документів. Структура новини. Вимоги до написання заголовків, підзаголовків, ліду. Особливості адаптації матеріалів традиційних ЗМІ. Специфіка мови веб-публікації. Написання матеріалів для рекламно-інформаційних сайтів. Загальна візуалізація як результат узгодження графіки, відео та текстів. Авторське право при використанні чужого контенту. Офіційно безкоштовний контент. Публікація матеріалів в Інтернеті.

*Тема 3. Правила оформлення контенту на сайті.*

Принципи композиційної побудови сайту (доцільності; єдності складових; домінанти; супідрядності частин у цілому; рівноваги, врівноваженості частин цілого; гармонії тощо). Подача «шапки» та «підвалу». Засоби виділення. Особливості дотримання колірної гармонії. Розмір шрифту (кегль) та міжрядкових відстаней. Вимоги до дизайну головних та внутрішніх сторінок сайту.

**Завдання**: *проєкт схеми оформлення контенту на сайті*

*Тема 4. Типові структура та навігація сайту.*

Вимоги до структури сайту. Типи структур та чинники їх вибору. Внутрішня та зовнішня структури сайту. Основні системи навігації сайтів. Критерії оцінки сайту.

**Завдання**: *презентація типових структур та навігацій саів*

*Тема 5. Обов’язки редактора інтернет-контенту.*

Редакторські професії в нових медіа: контент-редактор, редактор новинної стрічки, редактор читацького контенту, редактор мультимедійного контенту, редактор з цифрових інновацій, редактор соціальних мереж тощо. Аналіз матеріалів Інтернету та інших джерел для написання оригінальних текстів. Підготовка тексту до публікації та просування у пошукових системах. Редагування та оптимізація готових текстів. Рерайтинг. Укладання та контроль стрічки новин.

**Завдання**: *редагування та оптимізація готових текстів, аналіз матеріалів Інтернету та інших джерел для написання оригінальних текстів*

*Тема 6. Сайти видавництв, видавничих будинків чи структур.*

Характеристики потенційної аудиторії ресурсу, мета функціонування, структурні та навігаційні особливості, наявність зворотного зв’язку, особливості подачі текстів та ілюстрацій, вимоги до редактора.

**Завдання**: *визначення різних типів сайтів – видавництв, видавничих будинків та структур*

*Тема 7. Сайти електронної пошти.*

Характеристики потенційної аудиторії ресурсу, мета функціонування, структурні та навігаційні особливості, наявність зворотного зв’язку, особливості подачі текстів та ілюстрацій, вимоги до редактора.

**Завдання**: *виявлення специфіки сайтів електронної пошти*

*Тема 8. Сайти інформаційних агенцій, порталів Запоріжжя.*

Характеристики потенційної аудиторії ресурсу, мета функціонування, структурні та навігаційні особливості, наявність зворотного зв’язку, особливості подачі текстів та ілюстрацій, вимоги до редактора.

**Завдання**: *аналіз сайтів інформаційних агенцій та порталів Запоріжжя*

*Тема 9. Сайти навчальних закладів: дошкільні та шкільні заклади, ВНЗ.*

Характеристики потенційної аудиторії ресурсу, мета функціонування, структурні та навігаційні особливості, наявність зворотного зв’язку, особливості подачі текстів та ілюстрацій, вимоги до редактора.

**Завдання**: *виявлення особливостей сайтів навчальних закладів*

*Тема 10. Сайти місцевих та всеукраїнських телеканалів.*

Характеристики потенційної аудиторії ресурсу, мета функціонування, структурні та навігаційні особливості, наявність зворотного зв’язку, особливості подачі текстів та ілюстрацій, вимоги до редактора.

**Завдання**: *Робота з сайтами туристичних фірм*