**Плани практичних занять до змістового модулю 1**

*Тема 1. Вступ. Основні поняття дисципліни.*

**План**

1. Cутність, структура та типи сайтів.
2. Інформаційний портал.
3. Поняття контенту та його види.
4. Різновиди та особливості електронного контенту.
5. Сутність процесу редагування.
6. Особливості та етапи редагування інтернет-повідомлень.
7. Елементи концепції структури сайту.

*Тема 2. Засоби створення ефективного інтернет-контенту.*

**План**

1. Розробка графіки (зображення, діаграми, ментальні карти, блок-схеми інфографіка), допоміжні сервіси.
2. Основи роботи з відео.
3. Підготовка текстових документів.
4. Структура новини.
5. Вимоги до написання заголовків, підзаголовків, ліду.
6. Особливості адаптації матеріалів традиційних ЗМІ.
7. Специфіка мови веб-публікації.
8. Написання матеріалів для рекламно-інформаційних сайтів.
9. Загальна візуалізація як результат узгодження графіки, відео та текстів.
10. Авторське право при використанні чужого контенту.

*Тема 3. Правила оформлення контенту на сайті.*

**План**:

1. Принципи композиційної побудови сайту (доцільності; єдності складових; домінанти; супідрядності частин у цілому; рівноваги, врівноваженості частин цілого; гармонії тощо).
2. Подача «шапки» та «підвалу».
3. Засоби виділення.
4. Особливості дотримання колірної гармонії.
5. Розмір шрифту (кегль) та міжрядкових відстаней.
6. Вимоги до дизайну головних та внутрішніх сторінок сайту.

*Тема 4. Типові структура та навігація сайту.*

**План**:

1. Вимоги до структури сайту.
2. Типи структур та чинники їх вибору.
3. Внутрішня та зовнішня структури сайту.
4. Основні системи навігації сайтів. Критерії оцінки сайту.

*Тема 5. Обов’язки редактора інтернет-контенту.*

**План**:

1. Редакторські професії в нових медіа: контент-редактор, редактор новинної стрічки, редактор читацького контенту, редактор мультимедійного контенту, редактор з цифрових інновацій, редактор соціальних мереж тощо.
2. Аналіз матеріалів Інтернету та інших джерел для написання оригінальних текстів.
3. Підготовка тексту до публікації та просування у пошукових системах.
4. Редагування та оптимізація готових текстів.
5. Рерайтинг.
6. Укладання та контроль стрічки новин.