**СУЧАСНА РЕКЛАМА ТА ПР**

**Викладач:** к. філол. н., доц. Тетяна Олександрівна Іванець

**Кафедра:** теорії комунікації, реклами та зв’язків із громадськістю, 2й корп. ЗНУ, ауд. 219 (2й поверх)

**Email:** iwanez@meta.ua

**Телефон:** (061) 289-12-17 (кафедра), 289-41-11 (деканат)

**Facebook Messenger**: <https://www.facebook.com/people/100017628308654>

|  |  |
| --- | --- |
| **Освітня програма, рівень вищої освіти** | Журналістика; Реклама та зв’язки з громадськістю; Бакалавр |
| **Статус дисципліни** | Нормативна |
| **Кредити ECTS** | 3 | **Навч. рік** | 2020-2021 8 семестр | **Рік навчання - 4** | **Тижні** | 14 |
| **Кількість годин** | 90 | **Кількість змістових модулів[[1]](#footnote-2)** | **2** | **Лекційні заняття – 16 год****Практичні заняття – 32 год****Самостійна робота –** **42 год.** |
| **Вид контролю** | *Залік* |  |
| **Посилання на курс в Moodle** | <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=8984> |
| **Консультації:** | щопонеділка, 11.00-12.45 або за домовленістю чи ел. поштою |

**ОПИС КУРСУ**

Здатність створювати та аналізувати рекламну та ПР продукцію є ключовою компетенцією сучасного медійника, конкурентоспроможного на ринку праці.

**Мета курсу**  «Сучасна реклама і ПР» є засвоєння студентами розвитку реклами та ПР на сучасному етапі розвитку соціальних комунікацій в Україні та за кордоном, оволодінні наукою та мистецтвом організації сучасних рекламних та ПР-технологій.

Також сформувати навички у галузі журналістики, реклами, ПР і медіа комунікацій.

Дисципліна розрахована на 1 семестр. *Осінній семестр* присвячено ознайомленню з актуально-практичними основами реклами в новітніх медіа; вивченню основних новітніх технік та технологій створення рекламних та ПР преєктів в медіа; розгляду маніпулятивних прийомів в сучасній рекламі; вивченню правових та етичних аспектів рекламної та ПР діяльності; ознайомленню з психологічними аспектами дії реклами; вивченню ринку рекламних та ПР комунікацій в Україні та світі.

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**У разі успішного завершення курсу студент зможе:**

* визначати рекламу та паблік рилейшнз;
* створювати ефективні рекламні т а ПР-комунікації;
* застосовувати види, форми реклами та ПР для просування певних ринкових об’єктів;
* планувати та проводити заходи рекламної комунікації в сучасних рекламних та ПР-агенціях;
* виділяти всі психологічні аспекти реклами (важелі впливу і дії на споживача);
* розрізняти на конкретних рекламних зразках основні стилі реклами;
* розробляти ефективне і дієве ПР-звернення й правильно визначати канали його передачі;
* вміти проводити дослідження ефективності впливу реклами на споживача.

**ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

*Теми лекційних занять, методичні рекомендації до виконання практичних, індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проєктів розміщені на платформі Moodle:* <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=8984>

***+ до кожного заняття рекомендуються додаткові джерела (див. Moodle).***

**КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

***Поточні контрольні заходи (max 60 балів):***

Поточний контроль передбачає такі ***теоретичні*** завдання:

* Усне опитування і обговорення наукової і професійної літератури в галузі соціальних комунікацій (статті, презентації, тези, книги з реклами та ПР).
* Короткі тести/контрольні роботи за пройденим матеріалом.

Поточний контроль передбачає такі ***практичні*** завдання:

* Аналіз регіональних, всеукраїнських, міжнародних рекламних повідомлень, рекламних та ПР-кампаній.
* Реферування наукових статей з рекламної та ПР тематики.
* Презентація власних творчих проєктів.

***Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):***

***Теоретичний підсумковий контроль*** – 2 тести по 10 балів кожен (за 1й і 2й півсеместри, проводиться онлайн на платформі Moodle).

***Підсумкове практичне завдання (фінальний проєкт)*** – підготовка і презентація творчого рекламного проєкту.

***Вимоги до фінального проєкту***: Презентація і обговорення Master Thesis Proposal відбуватиметься на двох останніх заняттях. Презентації мають бути підготовлені в Power Point або Prezi форматах, до 10 слайдів.

***Критерії оцінювання фінального проєкту:***

1) презентація відповідає змісту проєкту, логічно ілюструє його – 20-15 балів;

2) презентація не відображає зміст проєкту в повному обсязі, частково ілюструє його – 14-8 балів; 3) презентація або не відповідає змісту проєкту, або взагалі відсутня – 0-7 балів.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Контрольний захід** | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| **Поточний контроль (max 60%)** |  |  |
| *Змістовий модуль 1*  | Вид теоретичного завдання: *термінологічний диктант* | тиждень 2 | 5% |
| Вид практичного завдання: *опитування, аналіз регіональної сучасної реклами* | тиждень 3 | 10% |
| Вид теоретичного завдання: *тестування* | тиждень 4 | 5% |
| Вид практичного завдання: *аналіз сучасної широкомасштабної рекламної кампанії**Тестування до змістового модуля 1* | тиждень 5 | 10% |
| *Змістовий модуль 2*  | Вид теоретичного завдання: *термінологічний диктант* | тиждень 7 | 5% |
| Вид практичного завдання: *опитування складання проєкту ПР-повідомлення для соціальних мереж* | тиждень 8 | 10% |
| Вид теоретичного завдання: *групова робота* | тиждень 9 | 5% |
| Вид практичного завдання: *аналіз розвитку стратегій творчої реклами в міжнародному контексті**Тестування до змістового модуля 2* | тиждень 10 | 10% |
| **Підсумковий контроль (max 40%)** |  |  |
| *Підсумкове теоретичне завдання:* ***тести (на Moodle)*** | тиждень 11 | 20% |
| *Підсумкове практичне завдання:* публічна презентація творчого проєкту з реклами та ПР | тиждень 12 | 20% |
| **Разом**  |  | **100%** |

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень****і вид заняття** | **Тема змістового модулю** | **Контрольний захід** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1 |
| Тиждень 1Лекція 1Семінар 1 | Сучасна реклама | Опитування.Групова робота: аналіз базових дефініцій курсу; укладання термінологічного словника рекламіста.  | 3 |
| Тиждень 2Семінар 2 | Укладання кейсу: манупулятивні технології в рекламі | 3 |
| Тиждень 3Лекція 2 Семінар 3 | Опитування.Формування добірки рекламних повідомлень (епатаж в рекламі) (електрон.документ).  | 4 |
| Тиждень 4Семінар 4 | Обговорення проблемних питань, винесених на розгляд і дискусія.Групова робота: ідентифікація бізнесової реклами у сучасному медійному просторі.Побудова блок-схеми ATL, ВTL, ТTL, | 3 |
| Тиждень 5Лекція 3Семінар 5 | Опитування.Групова робота: створення кейсу з прикладами «міфотехнології сучасної реклами». | 4 |
| Тиждень 6Семінар 6 | Обговорення проблемних питань, винесених на розгляд і дискусія. Проблеми ефективності сучасної реклами | 3 |
| Тиждень 7Лекція 4Семінар 5 | Опитування.Тестування за розділом 1 | 10 |
| Змістовий модуль 2 |
| Тиждень 8Семінар 6 | Сучасний ПР  | Групова робота: створення кейсу з прикладами : «Сучасні PR-комунікації». | 5 |
| Тиждень 9Лекція 5Семінар 7 | Опитування.Обговорення проблемних питань, винесених на розгляд і дискусія. Реалізація PR-завдань на просування продукту | 5 |
| Тиждень 10Семінар 8 | Групова робота: створення кейсу з прикладами : Методика реалізації PR-завдань спонсорингових PR-програм. | 5 |
| Тиждень 11Лекція 6Семінар 9 | Опитування.Обговорення проблемних питань, винесених на розгляд і дискусія. Аналіз ПР-кампаній у різних сферах діяльності | 5 |
| Тиждень 12Семінар 10 | Опитування.Тестування за розділом 1 | 10 |
| Тиждень 13Лекція 7Семінар 11 | Підсумковий контроль (теоретичний і практичний) | Тестування за змістовими модулями. 2 тести на платформі Moodle | 20 |
| Тиждень 14Семінар 12 |  Фінальний рекламний та ПР (творчий) проєкт, його публічна презентація | 20 |
|  |  |  | 100 |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

**Підручники:**

1. Іванов В. Ф., Дудко О. С. Журналістика в піарі та піар у журналістиці: навчальний посібник. Київ : Грамота, 2010. 288 с.
2. Кальна-Дубінюк Т. П., Буряк Р. І. Паблік рілейшнз : навчальний посібник. К., 2010. 204 с.
3. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підручник. МОН України. 3-є вид., допов. і перероб. Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. 831 с.
4. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері: підручник. НАН України, Ін-т політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса. Київ, 2013. 472 с.
5. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
6. Хамініч С. Реклама та рекламна діяльність у сучасному вимірі : [монографія] / С.Ю. Хамініч, Ю.М. Варич, М.В. Матвієць. Дніпропетровськ : Маковецький, 2011. – 143 с.

**Інформаційні ресурси:**

1. Реклама і зв’язки з громадськістю: конспект лекцій. Навчальний посібник. Електронне видання. Укладач М.Г.Житарюк. Вінниця, 2015. 165 с. <https://przhyt.ucoz.ua/_ld/0/14_posibnyk_reklam.pdf>
2. Сучасна реклама: нові тренди просування товарів та послуг: рекомендаційний бібліографічний покажчик / укладач О. Ю. Бут. Запоріжжя : НБ ЗНТУ, 2017. 30 c. <http://library.zntu.edu.ua/bibliograf_pokaz/contemporary_advertising.pdf>

**РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ[[2]](#footnote-3)**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Відвідування занять обов’язкове, оскільки курс зорієнтовано на максимальну практику використання англійської мови. Очікується, що і викладач, і студенти в аудиторії постійно послуговуватимуться англійською, не залежно від рівня володіння мовою. Будь ласка, беріть участь у обговоренні, навіть якщо соромитеся чи не впевнені у своїх знаннях!

Завдання мають бути виконанні перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

**Політика академічної доброчесності**

Кожний студент зобов’язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

**Комунікація**

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну на пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. *Ел. пошта має бути підписана справжнім ім’ям і прізвищем*. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

***ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.***

***ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р.*** *(посилання на сторінку сайту ЗНУ)*

***АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.*** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених ***Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. *Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти* (додається в обов’язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

***НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.*** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>**.**

***ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.*** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

***НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.*** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

***ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.*** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

***ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.*** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

***ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.*** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

***РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.*** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

***РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека***: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п`ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

***ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua***

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

· для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна

· для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

***Центр інтенсивного вивчення іноземних мов***: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

***Центр німецької мови, партнер Гете-інституту***: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

***Школа Конфуція (вивчення китайської мови)***: http://sites.znu.edu.ua/confucius

1. **1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита EСTS). Детальна формула розрахунку – в рекомендаціях.** [↑](#footnote-ref-2)
2. *Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!* [↑](#footnote-ref-3)