**Семінар 1 Маніпулятивний вплив в рекламі**

1. Правило взаємного обміну

* Принципи обміну, причини їх універсальності у відношеннях між людьми
* Психологічні основи реалізації правил взаємного обміну
* Тактика «Відмова, далі наступ»
* Захист від маніпулятивного впливу технології взаємного обміну

1. Послідовність поведінки

* Загальна характеристика правила, причини його ефективності.
* Умови формування ефективних забов’язань
* Тактика «Викидання низького м’яча»
* Тактика «Нога в дверях»
* Захист від маніпулятивного впливу технологій.

**Підготувати по цим двом правилам приклади рекламного впливу!!**

**Література:**

1. Хьюсман Р., Хетфилд Д. Фактор справедливости. М., 1992
2. Чалдини Р. Психология влияния СПб, 1999
3. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние  СПб.: Питер, 2001.