**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ДИСЦИПЛІНИ**

**Методи навчання**

З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні інтерактивні методи навчання: проведення лекції у формі презентації за допомогою мультимедійного проектора, застосування методу моделювання управлінської ситуації, тестування, робота в малих групах, навчальні, наукові та професійно зорієнтовані семінари-дискусії, презентація, ділова гра, професійна загадка, аналіз проблемно-професійних ситуацій, тощо.

Виконання самостійних завдань у формі проблемної ситуації, що сприяє розвитку в майбутніх фахівців з реклами та ПР логічного мислення і нестандартних підходів до вирішення професійно зорієнтованих завдань та закріплення теоретико-практичного матеріалу з дисципліни «Сучасна реклама та ПР».

**Теми практичних занять**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****теми** | **Назва теми** | **Кількість****годин****денне** | **заочне** | **Бали** |
|  | Тема 1. Реклама в системі суспільних відносин. “Реклама майбутнього”. | 2 |  | 4 |
|  | Тема 2. Маніпулятивні технології та техніки сучасної реклами.  | 4 | 2 | 4 |
|  | Тема 3.Епатаж в сучасній рекламі. | 2 |  | 4 |
|  | Тема 4.Сучасна реклама в системі інтегрованих комунікацій бізнесу.  | 4 |  | 4 |
|  | Тема 5.Міфотехнології сучасної реклами. | 2 |  | 4 |
|  | Тема 6. Проблеми ефективності сучасної реклами.Тести до розділу 1 | 4 |  | 10 |
|  | Тема 7. Системний підхід у сучасних PR-комунікаціях.  | 2 |  | 4 |
|  | Тема 8. Реалізація PR-завдань на просування продукту старої категорії у конкурентному середовищі. | 4 | 2 | 4 |
|  | Тема 9. Методика реалізації PR-завдань на зміцнення лояльності та реалізації спонсорингових PR-програм. | 2 |  | 4 |
|  | Тема 10. Проведення та реалізація PR-кампаній у різних сферах діяльності. | 2 |  | 4 |
|  | Тема 11. Розробка превентивних антикризових ПР- заходів. | 2 |  | 4 |
|  | Тема 12. Реалізація сучасних PR-програм внутрішньо-корпоративних комунікацій.Тести до розділу 2 | 2 |  | 10 |
|  | Індивідуальне завдання  |  |  | 20 |
|  | Залік |  |  | 20 |
| Разом |  | 32 | 4 | 100 |