**Плани практичних занять до змістового модулю 2**

*Тема 6. Сайти видавництв, видавничих будинків чи структур.*

План:

1. Характеристики потенційної аудиторії ресурсу
2. Мета функціонування ресурсу
3. Структурні та навігаційні особливості ресурсу
4. Наявність зворотного зв’язку
5. Особливості подачі текстів та ілюстрацій, вимоги до редактора.

*Тема 7. Сайти електронної пошти.*

План:

1. Характеристики потенційної аудиторії ресурсу
2. Мета функціонування ресурсу
3. Структурні та навігаційні особливості ресурсу
4. Наявність зворотного зв’язку
5. Особливості подачі текстів та ілюстрацій, вимоги до редактора.

*Тема 8. Сайти інформаційних агенцій, порталів Запоріжжя.*

План:

1. Характеристики потенційної аудиторії ресурсу
2. Мета функціонування ресурсу
3. Структурні та навігаційні особливості ресурсу
4. Наявність зворотного зв’язку
5. Особливості подачі текстів та ілюстрацій, вимоги до редактора.

*Тема 9. Сайти навчальних закладів: дошкільні та шкільні заклади, ВНЗ.*

План:

1. Характеристики потенційної аудиторії ресурсу
2. Мета функціонування ресурсу
3. Структурні та навігаційні особливості ресурсу
4. Наявність зворотного зв’язку
5. Особливості подачі текстів та ілюстрацій, вимоги до редактора.

*Тема 10. Сайти місцевих та всеукраїнських телеканалів.*

План:

1. Характеристики потенційної аудиторії ресурсу
2. Мета функціонування ресурсу
3. Структурні та навігаційні особливості ресурсу
4. Наявність зворотного зв’язку
5. Особливості подачі текстів та ілюстрацій, вимоги до редактора.