

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ
БЕЗПЕКОЮ І ПРОЕКТАМИ**

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

з дисципліни

**«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПОРТФЕЛЕМ
ПРОЕКТІВ І ПРОГРАМОЮ»**

Запоріжжя

1. Поняття та зміст довгострокового планування.
2. Поняття та зміст стратегічного планування.
3. Мета та принципи стратегічного планування.
4. Поняття та зміст стратегічного управління.
5. Зміна завдань управління підприємством.
6. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів.
7. Основні підходи до розуміння середовища господарської організації.
8. Зовнішнє середовище організації.
9. Проміжне середовище (середовище завдань) організації.
10. Внутрішнє середовище організації.
11. Поняття та зміст цільового підходу в управлінні.
12. Поняття та зміст «управління за цілями» (Management by objectives).
13. Сутність «управління за результатами».
14. Зміст програмно-цільового управління.
15. Роль, значення, сутність і місце мети у стратегічному управлінні.
16. Сутність місії, генеральної мети підприємства.
17. Класифікація цілей підприємства.
18. Поняття «дерева цілей» підприємства.
19. Сутність стратегії.
20. Зміст поняття «стратегічний набір».
21. Загальні та загальноконкурентні стратегії організації.
22. Загальні конкурентні стратегії (за М. Портером).
23. Продуктово-товарні стратегії.
24. Основні підходи до формулювання стратегій.
25. Бар'єри стратегічного планування та способи їх подолання.
26. Характеристика бар'єрів стратегічного планування.
27. Подолання бар'єрів стратегічного планування.
28. Модель стратегічного планування на основі «стратегічної прогалини».
29. Модель стратегічного планування, що базується на врахуванні ринкових переваг.
30. Модель стратегічного планування, орієнтована на створення та підтримку конкурентоспроможності підприємства.
31. Модель стратегічного планування, орієнтована на створення позитивного іміджу.
32. Модель стратегічного планування, яка враховує розміри підприємств.
33. Характеристика проектного, програмного та портфельного управління.
34. Поняття та зміст управління портфелями проектів.
35. Зміст управління портфелями проектів згідно зі Standard for Portfolio Management (PMI).

36. Сучасні моделі та методи формування портфеля проектів.
37. Процеси управління портфелем проектів згідно із Standard for Program Management (PMI).
38. Сучасні проблеми в управлінні портфелями проектів.
39. Визначення розмірів портфеля проектів.
40. Переваги використання Офісу управління проектами при управлінні портфелем проектів.
41. Зміст і періодичність збору даних про портфель проектів.
42. Встановлення звітності про стан портфеля проектів.
43. Підтримка портфеля проектів і управління ним. Ролі й обов'язки виконавців у частині звітності про стан проектів.
44. Створення системи періодичної звітності.
45. Зовнішні та внутрішні передумови, що визначають необхідність розробки програм на підприємствах.
46. Чинники успіху розробки та виконання програми на підприємстві.
47. Етапи розробки програми.
48. Поняття та зміст управління програмою.
49. Процеси управління програмою.
50. Основні положення P2M «A Guidebook of Project and Program Management for Enterprise Innovation» (PMAJ).