

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету журналістики
В. В. Костюк

« 20

ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалавра


спеціальності 061 – «Журналістика»

освітньо-професійна програма «Видавнича справа та редагування»

Укладач: к.філол.н., доцент Н.М. Лебідь


Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри видавничої справи та
редагування

Протокол № 1 від "27" серпня 2020 р.
Завідувач кафедри видавничої справи та
редагування

 Т. М. Плеханова

Ухвалено науково-методичною радою
факультету журналістики

Протокол № 1 від "28" серпня 2020 р.
Голова науково-методичної ради
факультету журналістики

 Н. В. Романюк

2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти,	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 4	Галузь знань 061 - «Журналістика»	За вибором студента	
Загальна кількість годин - 120	Спеціальність 061 - «Журналістика»	7-й	-
	Освітньо-професійна програма «Видавнича справа та редагування»		
	Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання – 4 год.	Рівень вищої освіти: бакалаврський	-
		Практичні	
		40 год.	-
		Самостійна робота	
		80 год.	-
		Вид контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Візуальна комунікація в інтернет-мережі» є ознайомлення студентів з основними особливостями візуальної комунікації у мережі, її складовими та функціями; набуття ними практичних навичок впливу на свідомість реципієнта через візуальний комунікаційний канал; опанування принципами ілюстрування інформації на сайтах, порталах та інших інформаційних ресурсах Інтернету.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- особливості візуального каналу сприйняття інформації;
- специфіку гармонійного поєднання кольорів та тонів;
- засоби нефотографічного ілюстрування інформації на сайтах, порталах та інших інформаційних ресурсах Інтернету (інфографіка, малюнки, карикатури, комікси тощо);
- технічні основи фотографії як різновиду візуальної комунікації;
- базові та споріднені жанри фотожурналістики.

вміти:

- використовувати засоби впливу на візуальний канал сприйняття інформації;

- обирати та створювати якісний ілюстративний медіаконтент;
- працювати у безкоштовних сервісах зі створення інфографіки.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких **результатів навчання (компетентностей)**:

- навчитися створювати повноцінний інформаційний продукт;
- засвоїти правила формування ефективної комунікаційної стратегії;
- вміти управляти комплексними діями або проектами.

Міждисциплінарні зв'язки. При викладанні курсу «Візуальна комунікація в інтернет-мережі» необхідно враховувати його зв'язки з дисциплінами «Редагування інтернет-контенту» (особливості подачі та оформлення інформаційного наповнення сайту), «Художньо-технічна естетика електронних ресурсів» (засоби та специфіка веб-дизайну), «Мультимедійність та гіпертекстуальність електронних ресурсів» (використання інтерактивності), «Теорія масової інформації» (фактори ефективного впливу на людську свідомість через візуальний канал сприйняття інформації) та ін.

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Засоби візуальної комунікації нефотографічного характеру

Тема 1. Сутність феномену візуальної комунікації.

Причини актуалізації візуальної комунікації у ХХІ столітті. Знаково-символічна система візуальної комунікації: мова, графічні елементи, колірні рушення тощо. Функції візуалізації контенту. Рівні візуалізації: декларативний, процесуальний, умовний. Методи візуалізації. Маніфест візуалізації інформації М.Ліми.

Тема 2. Семіотика інтернет ЗМІ та графічний дизайн

Знакова система як складова візуальної комунікації. Види знаків. Функція знаків. Особливості використання знаків. Типографіка та графіка як варіант знаку.

Тема 3. Сучасні тенденції функціонування інфографіки.

Поняття інфографіки та переваги її використання. Типи інфографіки за змістом, форматом, метою, джерелом інформації, формою візуалізації, способом поширення, цільовою аудиторією тощо. Складові якісної медіаінфографіки: дані, дизайн, вірусність та сторітеллінг. Сутність інтерактивності інфографіки. Відеоінфографіка: особливості створення. Переможці конкурсу інфографіки "Malofiej".

Тема 4. Мальовані ілюстрації, карикатури, комікси.

Поняття, типи, функції, особливості створення та використання мальованих ілюстрацій. Поняття, типи, функції, особливості використання карикатур. Поняття, типи, функції, особливості використання коміксів.

Розділ 2. Засоби візуальної комунікації фотографічного характеру

Тема 5. Основи колористики

Поняття "колірна гармонія". Колірне коло. Класифікація колірних гармоній. Особливості сприйняття кольору. Колірні обмеження. Психофізичний вплив кольору. Комп'ютерне кольороутворення. Кольори у дизайні сайту.

Тема 6. Фотографія. Основи композиції.

Фотографія у медіа: поняття, особливості, функції. Поняття "композиція" у контексті створення якісної фотоілюстрації. Види композиції та освітлення. Поняття загального, середнього та крупного планів у фотозйомці. Композиційна роль відстані до об'єкта та висоти точки зйомки. Роль ракурсу як гострого композиційного прийому. Симетрична та асиметрична побудова рівноваги в фотографії. Діагоналі картинної площини, їх роль та значення. Побудова глибинної композиції фотографії з використанням різних видів перспективи (лінійної, тональної, колористичної). Принцип "золотого перетину". Змістовий центр композиції як вираження основної ідеї фотографії. Лаконічність фотозображення як один із основних принципів композиції.

Тема 7. Базові та споріднені жанри фотожурналістики.

Поняття жанру в зображальній журналістиці. Система фото жанрів. Фотокореспонденція як інформаційний жанр. Фоторепортаж – особливості композиції, центральна та бокова сюжетика. Фотонарис: його роль в осмисленні й розкритті явищ соціальної дійсності. Фотопортрет – види і форми, правда факту й образ. Фотосеквенція, фотосесія, фотосерія – їх розмежування. Рекламна фотографія. Інші жанри фотожурналістики. Нічна фотографія. Спортивна фотографія. Передача динаміки. Весільна фотографія. Дитяча фотографія. Вулична фотографія. Фотографія знаменитостей. Пейзажна фотографія. Художня фотографія.

Тема 8. Розробка пакету візуальної інформації для сайту.

Засоби візуальної комунікації нефотографічного характеру: інфографіка різних типів, малюнкові ілюстрації, карикатури, комікси, таблиці. Засоби візуальної комунікації фотографічного характеру: добірка світлин інформаційного характеру.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			сам.роб.
Л		П			
					інд.завд. (при наявності)
1	2	3	4	6	
Розділ 1. Засоби візуальної комунікації нефотографічного характеру					

Тема 1. Сутність феномену візуальної комунікації	12		4	8	
Тема 2. Семіотика інтернет ЗМІ та графічний дизайн	12		4	8	
Тема 3. Сучасні тенденції функціонування інфографіки	12		4	8	
Тема 4. Мальовані ілюстрації, карикатури, комікси	8		2	6	
Разом за розділом 1	44		14	30	
Розділ 2. Засоби візуальної комунікації фотографічного характеру					
Тема 5. Основи колористики	12		4	8	
Тема 6. Фотографія. Основи композиції	12		4	8	
Тема 7. Базові та споріднені жанри фотожурналістики	10		4	6	
Тема 8. Розробка пакету візуальної інформації для сайту	12		4	8	
Разом за розділом 2	46		16	30	
<i>Усього годин</i>	90		30	60	

5. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність феномену візуальної комунікації	6
2	Семіотика інтернет ЗМІ та графічний дизайн	4
3	Сучасні тенденції функціонування інфографіки	6
4	Мальовані ілюстрації, карикатури, комікси	6
5	Основи колористики	4
6	Фотографія. Основи композиції	4
7	Базові та споріднені жанри фотожурналістики	4
8	Розробка пакету візуальної інформації для сайту	6
Разом		40

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність феномену візуальної комунікації	10
2	Семіотика інтернет ЗМІ та графічний дизайн	10
3	Сучасні тенденції функціонування інфографіки	10
4	Мальовані ілюстрації, карикатури, комікси	10
5	Основи колористики	10
6	Фотографія. Основи композиції	10
7	Базові та споріднені жанри фотожурналістики	10
8	Розробка пакету візуальної інформації для сайту	10
Разом		80

7. Види контролю і система накопичення балів

Студенти можуть отримати таку кількість балів:

60 балів – за засвоєння теоретичної бази (усна відповідь на питання плану практичного заняття, контрольне тестування за результатами вивчення кожного розділу);

40 балів – екзамен (оцінювання усної відповіді та практичних завдань, рекомендованих до виконання у межах самостійної роботи).

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування.

За ґрунтовну усну відповідь на занятті студент може отримати максимум **5** балів.

Письмовий контроль у вигляді контрольного тестування оцінюється максимум у **15** балів.

За кожне виконане практичне завдання, рекомендоване до виконання у межах самостійної роботи – максимум **2,5** бали (у сукупності **20** балів).

	Вид контрольного заходу / кількість контрольних заходів / кількість балів	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів	
1	Підготовка та презентація одного з теоретичних питань плану заняття	8	5	40	
2	Контрольне тестування за результатами вивчення матеріалу <i>Розділу I</i>	1	10	10	
3	Контрольне тестування за результатами вивчення матеріалу <i>Розділу II</i>	1	10	10	
4	Підсумковий контроль - екзамен	Усне опитування за вивченим матеріалом курсу	1	20	20
		Перевірка практичних завдань, рекомендованих до виконання у межах самостійної роботи	1	20	20
Усього		12		100	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		<i>Екзамен</i>	<i>Залік</i>
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	

C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

9. Рекомендована література

Основна:

1. Ратковски Н. Профессия – иллюстратор. Учимся мыслить творчески / Н. Ратковски. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 312 с.
2. Печенюк Т. Кольорознавство: підручник для студ. вищих навч. закладів / Т. Печенюк. – К. : Грані-Т, 2010. – 192 с.
3. Фрост Л. Современная фотография / Л. Фрост [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.phototravel.dp.ua/files/Li_Frost_-_Sovremennaya_fotografiya.pdf.
4. Шевченко В. Форми візуалізації в сучасному журналі : моногр. / В. Шевченко. – К. : Вища школа, 2013. – 339 с.

Додаткова:

1. Безотосна Ю. Фотографія як виражальний засіб журнальних інтернет-видань / Ю. Безотосна // Вісник Львівського національного університету ім. Івана Франка. Серія журналістика. – Львів. – 2013. – Вип. 38. – С. 432–438.
2. Волинець Г. Сучасні тенденції використання інфографіки / Г. Волинець // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2013. – № 3-4. – С. 67-72.
3. Горевалов С., Зикун Н. Жанри фотожурналістики в умовах посилення тенденції візуалізації ЗМІ / С. Горевалов // Наукові записки Інституту журналістики. – 2014. – Т. 56. – С. 257-261.
4. Гресько О. Візуальна комунікація як основа масово-інформаційної діяльності ХХІ століття / О. Гресько // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2015. – № 1 (21). – С. 4-8 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/sk_2015_1.pdf.
5. Єжижанська Т. Візуальна комунікація / Т. Єжижанська // Інформація, комунікація, суспільство : матеріали І Міжнародної наукової конференції ІКС-2012, 25–28 квітня 2012 року, [Львів] / Національний університет "Львівська політехніка". – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. – С. 30–31 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/14464/1/9_30-31_maket-ena-ntb%28099%29.pdf.

6. Жанри фотожурналістики / Журналістський фах : фотожурналістика : методичні рекомендації. – К. : Інститут журналістики, 2012. – С. 46-52 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/Method/photojourn.pdf>.
7. Іванюха Т., Тупіков М. Функції фотоілюстрації у сучасних молодіжних виданнях / Т. Іванюха // Молодий вчений. – 2016. – № 12 (39). – С. 190-192 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/12/45.pdf>.
8. Кириченко Е., Ярута А. Особенности интернет-коммуникации как новой формы социализации в современном обществе / Е. Кириченко, А. Ярута [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/24615/1/Kyrychenko.pdf>.
9. Клейгорн М. Портретная фотография : ракурс, свет, настроение, атмосфера / М. Клейгорн [Электронный ресурс]. – Режим доступу : http://www.phototravel.dp.ua/files/Mark_Kleygorn_-_Portretnaya_fotografiya.pdf.
10. Макарчук Л. Візуальна комунікація: ключові поняття та вектори аналізу / Л. Макарчук // Наукові записки Національного університету "Острозька академія". – Серія "Філологічна". – Випуск 44. – С. 167-170.
11. Поляков Д. Инфографика и тизерная реклама – актуальные техники привлечения зрительского внимания / Д. Поляков, Д. Радушинский // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступу : <http://web.snauka.ru/issues/2014/05/34604>.
12. Панєвіна Н. Колір як один з основних засобів художньої виразності на web-сайті / Н. Панєвіна // Вісник ХДАДМ. – 2014. - № 4-5. – С. 17-20 [Электронный ресурс]. – Режим доступу : <http://www.visnik.org/pdf/v2014-04-05-03-panevina.pdf>.
13. Ситник О. Візуальна комунікація в системі композиційно-графічного моделювання інформаційних порталів / О. Ситник // Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи. – 2014. – Вип. 2. – С. 87-93 [Электронный ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ped_in_2014_2_16.
14. Теорія кольору : короткий курс для дизайнерів, із прикладами (частина 2) / Designtalk [Электронный ресурс]. – Режим доступу : <https://designtalk.club/teoriya-koloru-korotkuj-kurs-dlya-dyzajneriv-chastyna-2>.
15. Теорія кольору : текст лекції / В. Шевченко. – К. : Інститут журналістики, 2012. – 60 с.
16. Федотовский В. Интерактивная и статистическая инфографика в медиа / В. Федотовский [Электронный ресурс]. – Режим доступу : <https://cyberleninka.ru/article/v/interaktivnaya-i-statichnaya-infografika-v-media>
17. Фрейзер Т., Бэнкс А. Цвет в дизайне. Мастер-класс / Т. Фрейзер. – М. : Рип-Холдинг, 2012. – 256 с.
18. Фрост Л. Творческая фотография : идеи, сюжеты, техники съемки / Л. Фрост [Электронный ресурс]. – Режим доступу : http://www.phototravel.dp.ua/files/Li_Frost_-_Tvorcheskaya_fotografiya.pdf.

19. Швед О. Інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці / О. Швед // Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах: зб. наук. праць. – К.: Університет «Україна», 2014. – Вип. 30. – С. 305-313.

20. Шилова А. Фотоілюстрація як основний графічний засіб подання інформації у друкованих ЗМІ / А. Шилова // Молодий вчений. – 2017. – № 11 (51). – С. 269-272 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/11/65.pdf>.

Інформаційні ресурси

1. Жиленко А., Климова О. Определение видов инфографики как редакторская проблема / А. Жиленко, О. Климова [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/56361/1/kd_2017_08.pdf.

2. Композиция фотографии. 14 Золотых Правил / Киевская школа фотографии [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.photoschool.kiev.ua/fotoklub/stati/18-photography-composition-three-rules>.

3. Композиция в фотографии – основы и значение / Фотогора [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://fotogora.ru/?p=13817>.

4. Композиция в фотографии / Я. Ходкина [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://yanakhodkina.com/kompoziciya-v-fotografii>.

5. Комп'ютерне кольороутворення / Академія кольору [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.koloristika.in.ua/t_kk.php.

6. Манифест визуализации информации / Редакторский портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://redactor.in.ua/ru/actual/502.Manifest_vizualizatsii_informatsii.

7. Психологические аспекты поведения человека в киберпространстве / Н. Алексенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cyberpsy.ru/2011/02/aleksenko-n-n-psixanaliticheskie-aspekty-povedeniya-cheloveka-v-kiberprostranstve>.

8. Психофізичний вплив кольору / Академія кольору [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.koloristika.in.ua/t_pvk.php.

9. Различные планы в фотографии : крупный, средний, общий / Fotokto [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://fotokto.ru/blogs/razlichnie-plani-v-fotografii-krupnii-srednii-i-obshhii-10555.html>.

10. Роль фотографии в веб-дизайне / Indigo [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://idg.net.ua/blog/rol-fotografii-v-veb-dizajne>.

11. Романовская А. Визуальные коммуникации и презентации / А. Романовская // Тренинговый портал TRN.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.trn.ua/articles/5626>.

12. Саліженко Ю. База даних : 54 найкращі друковані інфографіки минулого року / Ю. Саліженко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://platfor.ma/magazine/text-sq/media-innovations-lab/best-malofiej-infographics>.

14. Що таке колірний стиль дизайну сайту? / Webstudio2u [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://webstudio2u.net/ua/design-site/355-color-design-style.html>.

15. Які кольори використовують найпопулярніші сайти / IT українською [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://it-ua.info/news/2016/09/21/yak-kolori-vikoristovuyut-nauropulyarnsh-sayti.html>.

16. 20 приемов фотографии, изучив которые вы будете фотографировать как профи / Lamp [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://lamp.im/20-priyomov-fotografii-izuchiv-kotoryie-vyi-budete-fotografirovat-kak-profi>.

Погоджено *О.В. Шинько*
навчальний відділ
«31» серпня 2020р.

Університет «Україна»
вул. Свободи, 100, м. Київ, 01033
Тел: (044) 490-09-00, факс: (044) 490-09-01
e-mail: info@ua.fm, admission@ua.fm

ІНСТРУКЦІЯ
до
«ПРАВИЛ ВАНКА»
2017