Індивідуальні завдання

1. Структура туристичного ринку.
2. Суб’єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика.
3. Прояв глобалізаційних процесів в індустрії туризму
4. Типи організаційних структур туроператора.
5. Аквізиція туристів та основні методи продажу в туризмі.
6. Договірні відносини з постачальниками послуг: готелями, підприємствами транспорту, страховими компаніями, закладами харчування.
7. Стратегії ціноутворення в туризмі.

8. Психологія споживача туристичних послуг.

9. Конфлікти в туризмі та шляхи їх вирішення.

10. Диференціація пропозицій рецептивних туроператорів.

11. Особливості співпраці туроператорів

12. Управління якістю туристичного продукту

13. Формування бренду туристичного оператора

14. Світовий ринок туроператорів консолідаторів.

15. Безвідзивний та відзивний комітмент.

16. Форми співпраці консолідаторів.

17.Договірні відносини

18. Види та форми розрахунків за туробслуговування