# ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

**Викладач:** кандидат економічних наук, доцент Венгерська Наталя Сергіївна

**Кафедра:** міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму, 5 корпус, ауд. 119

**E-mail:** nataljavengerskaja@gmail.com

**Телефон:** (061) 228-76-29

**Інші засоби зв’язку:** Moodle

|  |  |
| --- | --- |
| **Освітня програма, рівень вищої освіти:** | 051 Економіка, міжнародна економікабакалавр |
| **Статус дисципліни:** | Вибіркова |
| **Кредити ECTS** | 3 | **Навч. рік:** | 2020-21 | **Рік навчання** | 4 | **Тижні**  | 3 |
| **Кількість годин** | 90 | **Кількість змістових модулів[[1]](#footnote-1)** | 2 | **Лекційні заняття** – 20**Практичні заняття** – відсутні**Самостійна робота** – 70 |
| **Вид контролю:** | Залік |  |
| **Посилання на курс в Moodle** | https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5609 |
| **Консультації:** особисті – понеділок, з 12:00 до 13:00, 5 корпус, ауд.119; дистанційні – Zoom, за попередньою домовленістю |

**ОПИС КУРСУ**

Курс має на **меті** сформувати у студентів знання про надання майбутнім фахівцям знань про специфіку функціонування сучасного міжнародного бізнесу та особливості аналітичних підходів у вивченні зовнішньоекономічного середовища та формуванні стратегії поведінки підприємства на зарубіжних ринках. Курс сприятиме розвитку таких «м’яких» навичок, як соціальні (швидкість адаптації, комунікація, робота в команді), і управлінські (управління часом, лідерство, рішення проблем, критичне мислення).

Глибоке, аналітичне читання книг з міжнародного бізнесу та бізнес-комунікації сприятиме розвитку таких затребуваних роботодавцями «м’яких» навичок, як комунікація, рішення проблем, критичне мислення.

Інтерактивний формат курсу, що спонукатиме до розв’язання проблемних кейсів та ситуацій, аргументованого відстоювання власної точки зору, орієнтований на розвиток критично важливих для фахівця в сфері міжнародного бізнесу навичок ефективної усної комунікації та рішення бізнес-проблем.

Рольові та ділові ігри сприятимуть розвитку адаптивності та емоційного інтелекту слухачів.

Виконання самостійних завдань спонукає до формування навичок самовдосконалення, а підсумкових групових проектів спонукає до розвитку навичок командної роботи, організаційних та лідерських якостей.

**ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**У разі успішного завершення курсу студент зможе:**

* вибрати найбільш оптимальний спосіб виходу на зарубіжний ринок;
* використовувати отримані знання про функціонування міжнародного бізнесу відповідно до особливостей ведення бізнесу та його державного регулювання в різних країнах;
* аналізувати стан діяльності міжнародної компанії для прийняття відповідних управлінських рішень згідно SWOT та PEST аналізу;
* виявити макро - і мікрочинники мотивації виходу українських фірм на зарубіжні ринки;
* аналізувати сучасні проблеми та протиріччя крос-культурних відносин у контексті глобалізації світової економіки;
* діагностувати вплив культури на ведення бізнесу в іншій країні та інтереси сторін на переговорах;
* застосовувати необхідний інструментарій міжнародного стратегічного менеджменту.

**ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ**

Презентації лекцій, методичні рекомендації до виконання самостійних завдань та індивідуальних проектів розміщені на платформі Moodle:

https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5609

**КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

**Поточні контрольні заходи (max 60 балів):**

Поточний контроль передбачає такі **самостійні** завдання, які виконується за бажанням студента (20 балів):

* розв’язання ситуаційних завдань.
* проблемні питання
* кейси.

**Поточні атестації**

Атестація проводиться у формі тестування в системі MOODLE. Максимальна оцінка, яку студент може отримати по результатам кожної атестації складає 20 балів. Атестація складається з 10 тестових завдань. Тест містить 4 відповіді, одна з яких є вірною. За правильну відповідь на одне запитання студент отримує 2 бали, таким чином, відповівши вірно на всі запитання студент може отримати 20 балів.

**Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):**

**Індивідуальне письмове завдання** у вигляді «есе-міркування, есе-роздум» (max 20 балів). Есе необхідно принести в паперовому вигляді на залік.

Есе виконується на тему **«Що є найважливішим для успіху міжнародного бізнесмена: наполеглива праця, талант (креативність) або удача?"**

Opinion Essay – «есе-міркування, есе-роздум». При написанні такого есе автору необхідно висловити і аргументувати свою думку з суперечливого (запропонованого, обраного) питання. На відміну від аргументованого виду есе, в есе-міркуванні не обов’язково наводити факти, статистику, посилання на авторитетні видання. Допускається використання фактів з особистого досвіду, досвіду знайомих. Цьому виду есе притаманна емоційність викладу.

При написанні есе використовуйте досвід світових бізнес-лідерів, знайомих або власний. Рекомендується використання цитат.

Структура написання есе містить три основні блоки: А) вступ; Б) основна частина; В) висновок; Г) література.

**Вимоги до есе**: обсяг – до 5 сторінок А4. Times New Roman, 14 pt, 1,5 інтервал.

**Критерії оцінювання есе:**

**Есе оцінюється в 20 балів:** аргументованість положень - 5 балів; системність і повнота у розкритті теми - 5 балів; розкриття досвіду керівників компаній та бізнесменів, власного досвіду - 5 балів; використання цитат - 2,0 бали; наведення статистичного та графічного матеріалу – 2 бали; грамотність викладу та культура оформлення - 1 бал. Детальні вимоги та практичні рекомендації до написання есе див. на сторінці курсу у Moodle.

**Залік** **(max 20 балів)** передбачає виконання тестових завдань (так/ні) в аудиторії на заліковому тижні. Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання завдань на заліку, складає 20 балів. Залік містить 20 тестів, кожен з яких оцінюється в 1 бал.

Перелік питань див. на сторінці курсу у Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5609

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Контрольний захід** | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| **Поточний контроль (max 60%)** |  |
| Змістовий модуль 1 (розділ 1) | Обговорення теоретичних питань та прочитаної літератури | *Лекції 1,2,3,4,5* | **10** |
| Розв’язання ситуаційних завдань або кейсів на лекції |
| Поточна атестація № 1 в системі MOODLE | *Тиждень 1* | **20** |
| Змістовий модуль 2 (розділ 2) | Обговорення теоретичних питань та прочитаної літератури | *Лекції 6,7,8,9,10* | **10** |
| Розв’язання ситуаційних завдань або кейсів на лекції |
| Поточна атестація № 1 в системі MOODLE | *Тиждень 2* | **20** |
| **Підсумковий контроль (max 40%)** |  |  |
| Залік |  | **20** |
| Індивідуальне завдання (есе-міркування) |  | **20** |
| **Разом**  |  | **100%** |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень** **і вид заняття** | **Тема заняття** | **Контрольне завдання** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1.  |
| Тиждень 1Лекція 1 | Тема 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу. | Кейс. Олімпійські ігри найбільш яскраво відображають основні принципи міжнародного бізнесуКейс. DISNEYLAND за кордоном.  | 2 |
| Тиждень 1Лекція 2 | Тема 2. Міжнародне середовище бізнесу. | Кейс. Пригоди Гаррі Поттера у Китаї.PEST-аналіз. | 2 |
| Тиждень 1Лекція 3 | Тема 3 Роль культури в міжнародному бізнесі. | Кейс. Кінематограф за кордоном. | 2 |
| Тиждень 1Лекція 4 | Тема 3 Роль культури в міжнародному бізнесі. | Кейс. Переговори в Китаї «Про те, як Захід і Схід обговорювали на переговорах питання організації виробництва взуття»Кейс. Переговори в Європі.«Пригоди Southern Candles у Франції»Тест. Оцінка власного стилю ведення переговорів. | 2 |
| Тиждень 1Лекція 5 | Тема 4. Етика і соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. | Кейс. Етичні стандарти та межі соціальної відповідальності міжнародної компанії.Ситуація 1 - Торговий представник на Близькому СходіСитуація 2 - Шкідливі матеріали в Західній АфриціСитуація 3 - Рекламна кампанія в південно-східній АзіїСитуація 4 - Конфлікт на базі культурних розбіжностей на Близькому СходіКейс. Заплутаний слід відповідальності за катастрофу нафтового танкеру | 2 |
| Тиждень 1 | Поточний контроль | Тестування за змістовим модулем 1 тести на платформі Moodle | 20 |
| Змістовий модуль 2. |
| Тиждень 2Лекція 6 | Міжнародний стратегічний менеджмент. | Кейс. Walt Disney Company.Кейс. Глобальний підхід компанії Heineken | 2 |
| Тиждень 2Лекція 7 | Аналіз закордонних ринків і стратегії проникнення компаній на зарубіжні ринки. | Кейс. Глобальна стратегія компанії «Starbucks» | 2 |
| Тиждень 2Лекція 8 | Міжнародний маркетинг. | Кейс. Wal-Mart запрошує європейських покупців. | 2 |
| Тиждень 2Лекція 9 | Міжнародний операційний менеджмент. | Кейс. Benetton Group SpA. Розфарбуємо світ | 2 |
| Тиждень 2Лекція 10 | Міжнародне управління людськими ресурсами та трудовими відносинами. | Кейс. Toyota. Наймати, так кращих! | 2 |
| Тиждень 2  | Поточний контроль | Тестування за змістовим модулем 2 тести на платформі Moodle | 20 |
| Тиждень 12Залік | Підсумковий контроль (теоретичний і практичний) | Тестові завдання (так/ні) та есе-міркування | 40 |
| Всього | 100 |

**ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА**

***Книги:***

1. Стратегії та тактики міжнародних торговельно-економічних переговорів: міжпредметний комплексний тренінг / [Т.М. Циганкова, О.О. Євдоченко, А.О. Олефір, Г.В. Солодковська, Ю.М. Солодковський] К.: КНЕУ, 2010. 484 с.
2. Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе : От столкновения к взаимопониманию. Пер. с англ. / Ричард Д. Льюис. 2-е изд. М. : Дело, 2001. 448с.
3. Селлих К., Джейн С. Переговоры в международном бизнесе. Пер. с англ. М. ООО "Издательство "Добрая книга", 2004. 336 с.
4. Katz, L. (2008). Negotiating International Business: The Negotiator's Reference Guide to 50 Countries Around the World, Booksurge.
5. Salacuse, J.W. (1991). Making Global Deal - Negotiating in the International Market Place, Boston: Houghton Mifflin.
6. Hamilton, L. and  P. Webster. The International Business Environment. Third Edition. 2015
7. Hill, Charles W. L. International business: competing in the global marketplace. Charles W. L. Hill.—8th ed. 2013
8. Griffin, R.W. and M.W. Pustay. International Business.  Texas A&M University. 2013.
9. Hofstede, G. and M. Minkov. Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill. 2010.

**Інформаційні ресурси:**

1. Doing business in Ukraine. URL: http://www.ukraine.doingbusinessguide.co.uk/the-guide/business-etiquette,-languages-culture/
2. Salacuse, J.W. (2005). The top ten ways that culture can affect international negotiations. *Ivey Business Journal*, URL: http://iveybusinessjournal.com/topics/global-business/the-top-ten-ways-that-culture-can-affect-international-negotiations#.UjYIZ8aTgrU
3. Bliznyuk, T.: Cross-Cultural Peculiarities of Ukrainian Business Culture , URL: http://www.business-inform.net/pdf/2012/11\_0/259\_263.pdf

**РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ[[2]](#footnote-2)**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Інтерактивний характер курсу передбачає обов’язкове відвідування лекцій. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати лекції регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. У випадку невиконання домашнього завдання бали не віднімаються та немає виставляються «штрафні бали». Проте окремі пропущенні завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття.

Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

**Політика академічної доброчесності**

Кожний студент зобов’язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це плагіат. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

**Комунікація**

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну на пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. У темі листа обов’язково вказати факультет, група, ПІБ студента.

**ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021**

***ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (гіперпосилання на сторінку сайта)***

***АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.*** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених ***Кодексом академічної доброчесності ЗНУ*:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. *Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти* (додається в обов’язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

***ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.*** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>**.**

***ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.*** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

***НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.*** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

***ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.*** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

***ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.*** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

***ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.*** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

***РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.*** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

***РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека***: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п`ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

***ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): HTTPS://MOODLE.ZNU.EDU.UA***

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

· для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна

· для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

***Центр інтенсивного вивчення іноземних мов***: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

***Центр німецької мови, партнер Гете-інституту***: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

***Школа Конфуція (вивчення китайської мови)***: http://sites.znu.edu.ua/confucius.

1. **1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита EСTS)** [↑](#footnote-ref-1)
2. **Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів і т.д. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!** [↑](#footnote-ref-2)