

• *Забезпечення позитивного іміджу України* Державною програмою забезпечення позитивного міжнародного іміджу України до 2006 р. передбачається вироблення єдиного комплексного підходу до формування та здійснення інформаційно-пропагандистської політики держави, яка б охоплювала різноманітні сторони її життя. Необхідність забезпечення позитивного іміджу України повинна стати загальнонаціональною ідеєю, яка б згуртувала навколо себе багатоетнічне українське суспільство.

Основна мета Програми полягає у формуванні та підтриманні позитивного іміджу України як усередині, так і поза її межами, створенні зовнішньої інформаційної атмосфери, необхідної для здійснення внутрішньополітичних та соціально-економічних перетворень, ефективній інформаційній підтримці зовнішньополітичного курсу держави на європейську та євроатлантичну інтеграцію, створенні умов для підвищення авторитету України у політичній, культурній та економічній сферах, посиленні координації діяльності органів виконавчої влади, спрямованої на забезпечення інформаційної присутності України за кордоном, приведенні національного законодавства у відповідність з європейськими та загальносвітовими стандартами.

Основними завданнями Програми повинні стати:

1) формування за кордоном позитивного образу України на основі використання незаперечних позитивних явищ та процесів, що відбуваються в українському суспільстві;

2) вироблення єдиного комплексного підходу до провадження центральними та місцевими органами виконавчої влади інформаційно-пропагандистської діяльності, пов'язаної з підвищенням міжнародного іміджу нашої держави, з урахуванням необхідності підтримання у свідомості української громадськості важливості розуміння дій держави та її керівництва, спрямованих на забезпечення належного життєвого рівня українського народу;

3) проведення активної, послідовної, системної інформаційно-роз'яснювальної роботи, в тому числі створення сприятливих інформаційних можливостей для подання об'єктивної інформації про Україну;

4) сприяння розвитку в Україні єдиного інформаційного простору та процесу становлення в ній інформаційного суспільства, забезпечення його відкритості;

5) забезпечення всебічної інтеграції України у європейський та євроатлантичний простір, у тому числі шляхом обміну інформацією з країнами – членами Європейського Союзу та поглиблення транскордонного інформаційного співробітництва з новоприйнятими членами Європейського Союзу; приведення законодавства у відповідність з європейськими стандартами;

6) пропагування та поширення інформації про здобутки української культури, духовні цінності нашого народу; сприяння проведенню культурного обміну, міжнародному туризму;

7) проведення комплексної інформаційно-пропагандистської політики з метою забезпечення і підтримання позитивного ділового та інвестиційного іміджу України;

8) забезпечення активної співпраці України із світовими та регіональними міжнародними організаціями.

◆ **Взаємозв'язок національного та особистісного політичного іміджу**

Як вже зазначалось, суттєве поняття іміджу є складним соціально-психологічним феноменом. Його значення сьогодні збільшується завдяки зростаючому впливу комунікативних потоків на життя людини. Поняття іміджу сьогодні є досить багатобарвним, має яскраво виражений міждисциплінарний характер і зазвичай застосовується відносно конкретного політика, держави чи політичної партії.

Незважаючи на те що проблема іміджу знайшла досить широке відображення в сучасній соціологічній, політологічній та психологічній літературі, вона потребує осмислення в світлі нових політичних реалій.

Формування іміджу держави і політичного іміджу конкретного лідера, конкретної політичної партії, як зазначає український дослідник С.Г. Денисюк, повинно перебувати у діалектичній єдності. Імідж держави формують безпосередньо політики, які мають відповідати політичній формі державного правління.

Розберемо два конструктивні параметри політичного іміджу:

1. Імідж політика повинен за всіма параметрами відповідати очікуванням населення. І тут справа навіть не у прагненні до популярності. Більш важливо для політичного лідера відповідати духу часу, оцінкам і уявленням своїх виборців, іміджу своєї країни. Політичні діячі, яким вдається втілити політичний імідж у суспільну свідомість, можуть перетворити цю популярність у вирішальний засіб свого керівництва. Якщо йдеться про імідж держави, політичної партії і політиків, то ці образи взаємодіють, відбувається процес накладання, що призводить до їх ідентифікації.

2. Процес формування позитивного іміджу України, який є категорією багатоплановою і суперечливою, залежить від великої кількості об'єктивних і суб'єктивних факторів. Як зазначалось, історичний досвід, авторитет держави, накопичений роками, може бути серйозно підірваний навіть однією невдалою промовою або заявою політика. Суперечливість формування іміджу держави обумовлюється і тим, що паралельно діють протилежні фактори – одні зміцнюють, інші підривають його.

Специфіка полягає ще й у тому, додає С.Г. Денисюк, що в одній сфері імідж України може бути позитивний, а в іншій – негативний. Так, загального визнання у світовому співтоваристві набула відмова від ядерної зброї, активна миротворча діяльність, В той же час відомі вищезгадані явища в суспільно-політичному житті країни досить негативно вплинули на загальний імідж держави.

Державний імідж знов-таки багато в чому буде залежать від того, наскільки українські політики і дії політичних партій впишуться в тенденції ідеологічної і політичної боротьби на світовій арені.

За складних перехідних ситуацій, в яких опиняється держава чи політична партія, завдання, що стоять перед формуванням політичного іміджу, ускладнюються. Одним з основних завдань формування іміджу повинно стати наближення форми якого-небудь політичного феномена (скажімо, нової форми державного управління) до її змісту, з'єднуючою ланкою між якими якраз і є сформований адекватний цьому образ. Тому новим виміром політичного іміджу має стати поєднання адекватного образу політика з відповідною формою державного управління, тобто з новим іміджем держави.