

Семінар №6

Технології конструювання іміджу політика

План.

1. Політичний перформанс як іміджева технологія.
2. Створення іміджевої легенди.
3. Психологічні технології створення ефективного політичного іміджу.
4. Психологічні моделі політичних іміджів.

Література

1. Барна Н. В. Іміджелогія: навч. посібник / Н. В. Барна. – К. : Університет «Україна», 1997. – 217 с.
2. Вылегжанин Д. А. Введение в политическую имиджелогию / Д. А. Вылегжанин. – М. : Флинта, 2008. – 136 с.
3. Гуревич П. С. Политическая психология / П. С. Гуревич. – М. : ЮНИТИ, 2008. – 543 с.
4. Зазыкин В. Г. Психологические характеристики эффективного политического имиджа / В. Г. Зазыкин, И. Э. Белоусова. – М. : РАГС, 1999. – 86 с.
5. Ільницька У. В. Технологія «переконувального впливу» (технологія переконування) у системі іміджевих вербальних комунікацій [Електронний ресурс] / У. В. Ільницька. – Режим доступу:http://www.nbuu.gov.ua/portal/soc_gum/ppp/2008_8/05%20-%20Initska.htm.
6. Палеха Ю. І. Іміджологія / Ю. І. Палеха. – К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2004. – 324 с.
7. Политическая психология: учебное пособие для вузов / Под общей ред. А. А. Деркача, В. И. Жукова. – М. : Академический проект, 2003. – 858 с.
8. Почепцов Г. Г. Имидж и выборы. Имидж политика, партии, президента / Г. Г. Почепцов. – К. : Изд-во СП «Адеф-Украина», 1997. – 140 с.
9. Почепцов Г. Г. Имиджелогия: теория и практика / Г. Г. Почепцов. – К.: Изд-во СП «Адеф-Украина», 1998. – 394 с.
10. Почепцов Г. Г. Профессия: имиджмейкер. – 2-е изд., испр. и доп. / Г. Г. Почепцов. – К. : ИМСО МО Украины, НВФ «Студцентр», 1999. – 256 с.
11. Психологические основы «Паблик рилейшнз». – 2-е изд. / Е. Богданов, В. Зазыкин. – СПб. : Питер, 2003. – 208 с.