

Семінарське заняття 5. Інструментарій політичної іміджології.

План

1. Маніпулювання в системі засобів іміджології. Які методи маніпуляції найчастіше використовуються у формуванні політичного іміджу?
2. Прийоми емоціоналізації, вербалізації й візуалізації:
 - Які емоції найчастіше використовуються у політичній комунікації? Чому саме вони?
 - Які мовні засоби найефективніші для створення позитивного або негативного іміджу політика?
 - Як змінюється політична візуалізація в епоху соціальних мереж?
3. Архаїзація як метод формування політичного іміджу.
4. Опитування громадської думки у створенні іміджу політика/партії.
5. Використання технік нейролінгвістичного програмування в іміджмейкінгу.

До кожного прийому рекомендується підібрати декілька прикладів для розуміння принципу його дії.

Практичне завдання:

Проаналізуйте виступ політика/кандидата з точки зору використаних прийомів емоціоналізації, вербалізації та візуалізації.

Оберіть відео або текстовий варіант виступу відомого політика (наприклад, президента, кандидата в президенти, члена уряду). Визначте, які емоції викликаються у слухачів, які риторичні засоби використовуються (метафори, повтори, гасла тощо) і як на вигляд політика та його оточення (зовнішній вигляд, сцена, кольори) створюється певний імідж.

Питання для обговорення:

1. Які емоції викликає виступ?
2. Які слова і фрази підкреслюють ідеї кандидата?
3. Як зовнішній вигляд політика та його жести впливають на сприйняття його послання?