

## Семінар №4

### *Феномен політичного іміджу*

#### План.

1. Основні характеристики політичного іміджу.
2. Елементи структури політичного іміджу.
3. Імідж як проекція архетипу.
4. Роль політичної міфології в побудові іміджу.

#### Література

1. Барна Н. В. Іміджелогія: навч. посібник / Н. В. Барна. – К. : Університет «Україна», 1997. – 217 с.
2. Вылегжанин Д. А. Введение в политическую имиджелогию / Д. А. Вылегжанин. – М. : Флинта, 2008. – 136 с.
3. Гуревич П. С. Политическая психология / П. С. Гуревич. – М. : ЮНИТИ, 2008. – 543 с.
4. Имидж лидера. Психологическое пособие для политиков / Под. ред. Е. В. Егоровой-Гантман. – М. : Общ-во «Знание» России, 1994. – 243 с.
5. Корнієнко В. О., Денисюк С. Г. Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації: монографія / В. О. Корнієнко, С. Г. Денисюк. – Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2009. – 144 с.
6. Кочубей Л. Архетипи політичного лідерства як підґрунтя маніпулятивних технологій / Л. Кочубей, К. Меркотан // Публічне управління : теорія та практика. – 2010. – Вип. 3-4. – С. 312-317.
7. Палеха Ю. І. Іміджологія / Ю. І. Палеха. – К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2004. – 324 с.
8. Политическая психология: учебное пособие для вузов / Под общей ред А. А. Деркача, В. И. Жукова. – М. : Академический проект, 2003. – 861с.
9. Почепцов Г.Г. Имидж и выборы. Имидж политика, партии, президента. – К. : Изд-во СП «Адеф-Украина», 1997. – 140 с.
10. Почепцов Г. Г. Имиджелогия: теория и практика / Г. Г. Почепцов. – К.: Изд-во СП «Адеф-Украина», 1998. – 394 с.
11. Психологические основы «Паблик рилейшнз». – 2-е изд. / Е. Богданов, В. Зазыкин. – СПб. : Питер, 2003. – 208 с.