

Семінар №4

Медіапланування та медіаменеджмент політичної рекламної кампанії

План

1. Загальні вимоги до розміщення рекламної продукції та завдання медіапланування.
2. Характеристика параметрів медіаплану.
3. Оцінка ефективності медіапланування.
4. Вибір ефективних каналів комунікації: телебачення, радіо, друковані ЗМІ, цифрові платформи.
5. Фінансові аспекти медіапланування.
6. Стратегії медіапланування у політичній рекламі.

Практичні питання з минулого семінару:

- Аналіз невдалих кампаній та помилок у визначенні цільової аудиторії.
- Вплив цифрових технологій на сегментацію аудиторії та кейси успішного таргетингу в політичній рекламі.