**Рекомендована література**

**🕮Основна**

1. Бойко О.Д. Політичне маніпулювання / О.Д. Бойко. – К. : Академвидав , 2010 . – 432 с.
2. Гринберг Т. Э. Политические технологи: PR и реклама: уч. пособие для студентов ВУЗов / Т. Э. Гринберг. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 317 с.
3. Коваленко А.О. Політичний аналіз і прогнозування / А.О. Коваленко. – К. : Науковий світ, 2004. – 241 с.
4. Кочубей Л. О. Виборчі технології [Текст]: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л. О. Кочубей. – К . : Український центр політичного менеджменту, 2008. – 356 с.
5. Крос К. Політична комунікація і висвітлення новин у демократичних суспільствах / К. Крос, Р. Гакет. – К. : Основи, 2004. – 143 с.
6. Малкин Е.Б. Политические технологи / Е.Б. Малкин,
Е. Б. Сучков. – М. : Русская панорама , 2006 . – 680 с.
7. Ольшанский Д. В. Основы политической психологии
[Электронный ресурс] / Д. В. Ольшанский. – Екатеринбург : «Деловая книга», 2008. – Режим доступа: http://ebooks.zsu.zp.ua/files/2007/08/edu\_29sept2006\_759.rar
8. Пахарєв А.Д. Політичні інститути і процеси в сучасній Україні /
 А.Д. Пахарєв. – К. : ІПІЕНД ім. І.Ф.Кураса, 2011. – 182 с.
9. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г.Г. Почепцов. – М. : «Рефл-бук», К. : «Ваклер» – 2008.– 352 с.
10. Симонов К.В. Политический анализ: Учебное пособие [Электронный ресурс] / К.В. Симонов. – М. : Логос, 2007. – Режим доступа : <http://ebooks.zsu.zp.ua/files/2007/07/edu_29sept2006_1008.rar>

**🕮 Додаткова**

1. Амелин В.Н. Технология избирательных кампаний / В.Н. Амелин,
С.В. Устименко. – М. : Рефл-бук, 2001. – 231 с.
2. Арланцев А. В. Синергизм коммуникационного инструментария
/ А. В. Арланцев, Е. В. Попов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – №1. – С. 4-8.
3. Бебик В.М. Политический маркетинг и менеджмент / В.М. Бебик. – К. : Правда Ярославичів, 2009. – 312 с.
4. Блаженов Е.А. Паблик рилейшнз / Е.А. Блаженов. – М. : МГУ, 2005. – 265 с.
5. Блэк С. Паблик Рилейшнз: Что это такое? / С. Блэк. – М. : МГУ, 2001. – 214 с.
6. Валладарес Дж. А. Ремесло копирайтинга / Дж. А. Валладарес [перев. с англ. под ред. к. э. н. С. Жильцова ] /. – СПб. : Питер, 2005. – 290 с.
7. Гульбинский Н.А. Краткий курс для эффективных политиков
/ Н.А Гульбинский, Е.С. Сорокина. – М. : Наука, 2006. – 261 с.
8. Ляпина Т.В. Политическая реклама / Т.В. Ляпина. – К. : Торсинг Плюс, 2000. – 178 с.
9. Невзлин Л.Б. «Паблик рилейшнз». Кому это нужно? / Л.Б. Невзлин. –
М. : МГУ, 2001. – 214 с.
10. Ольшанский Д.В. Политический PR / Д.В. Ольшанский. – СПб. : Питер, 2003. – 544 с.
11. Ольшанский Д.В. Психология масс / Д.В. Ольшанский. – СПб. : Питер, 2001. – 186 с.
12. Пеньков В.Ф. О политической культуре российского общества
/ В.Ф. Пеньков. – Тамбов : ТГУ, 2000 – 285 с.
13. Пеньков В.Ф. О ценностных ориентациях электората (на основе исследований в Тамбовской области) / В.Ф. Пеньков, О.И. Коврикова. – Тамбов : ТГУ, 2001. – 271 с.
14. Поцелуев С. П.Duoble binds, или двойные ловушки политической коммуникации / С. П. Поцелуев // Политические исследования. – 2008. – № 1. – С. 8–32.
15. Почепцов Г.Г. Имиджмейкер. Паблик рилейшнз для политиков и бизнесменов / Г.Г. Почепцов. – К. : КНУ, 2001. – 231 с.
16. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г.Г. Почепцов. – М. : Имидж-центр, 2007. – 381 с.
17. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникаций / Г.Г. Почепцов.– М. : МГУ, 2004. – 214 с.
18. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент / Г.В. Пушкарева. – М. : Рефл-бук, 2004. – 189 с.
19. Связь с общественностью государственной власти и управления. – 2-е изд. / Под ред. проф. В.С. Кошаровского. – Алматы : АГУ, 2008. – 298 с.
20. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии / А.И. Соловьев. – М. : Фаир-пресс, 2006. – 281 с.

**🕮 Інформаційні ресурси**

1. Доценко К.О. Навчально-методичний комплекс дисципліни «Політичний PR» [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://sites.znu.edu.ua/bank/index.php?action=url/view&url_id=8381>
2. Зеленков М. Ю. Політология (базовый курс) / М. Ю. Зеленков. – М.: Юридический институт МИИТа, 2009. – 302 с. <http://studlib.com/content/category/2/3/7>
3. История политического ПР [Електронний ресурс] // Режим доступу: // <http://www.advertiser-school.ru/tags>
4. Кара-Мурза С. Г. Оранжевые политические технологии / С. Г. Кара-Мурза // Проблемы управления. – 2011. – № 1 (38) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pac.by/dfiles/001873_135125_KaraMurza38.pdf>
5. Ротовский А Украинская национальная идея: от плача к конструктивному диалогу. Зачем нужна общенациональная идея Украине?/ А. Ротовский [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://rotovsky.com
6. Шубін С. П. Проблеми політичногоPR у державному управлінні та методологія їх вирішення [Електронний ресурс] / С. П. Шубін // Ефективність державного управління. Збірник наукових праць. – 2010. – Вип. 24. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\_Gum/Edu/2010\_24/fail/Shubin.pdf
7. Сайт Центрвиборчкому [Електронний ресурс] // Режим доступу : cvk.gov.ua
8. Персональні сторінки партій та політиків України й світу в соціальних медіа.