

Питання для самоперевірки за темою 5

1. У чому полягає сутність класифікації підприємств, що становлять туристичну галузь?
2. Поясніть схему виробничо-обслуговуючої діяльності туристичних підприємств.
3. В чому полягає специфіка управління збутом у туризмі?
4. Який з методів збуту є найбільш ефективним і чому?
5. Наведіть приклади простих і складних систем збуту.
6. В чому полягає процес взаємодії між туроператором і турагентом?
7. Які основні функції виконують турпосередники?
8. Дайте характеристику каналу розподілу туристичного продукту.
9. Поясніть різницю між агентською угодою, ексклюзивною агентською угодою і ліцензійною угодою.
10. Проаналізуйте основні засоби просування турпродукту на ринку