***МЕТОДОЛОГІЯ ПРОВЕДЕННЯ МОНІТОРИНГУ ЗМІ***

Методологія проведення моніторингу ЗМІ була розроблена словацькою організацією з моніторингу ЗМІ «MEMO 98», що застосувала її приблизно у 50 державах світу. У ній задіяні кількісні та якісні методологічні інструменти у відповідності до міжнародних стандартів проведення моніторингу ЗМІ. Завдяки своєму комплексному і орієнтованому на зміст підходу вона здатна надати глибокий аналіз плюралізму та різноманітності повідомлень ЗМІ, а також висвітлення вибраних предметів/тем.

**􀊙􀊶􀊚􀊫􀊙􀊶􀊠􀊜􀊗􀊘􀀃􀊏􀊜􀊏􀊚􀊶􀊖**

Кількісна складова моніторингу складається з контент аналізу репрезентативної вибірки засобів масової інформації, що зосереджується на дотриманні стандартів, які самі по собі є кількісними, такими як обсяг ефірного часу або друкованої площі. Спеціалісти з моніторингу ЗМІ вимірюють загальний обсяг ефірного часу або друкованої площі, виділеної на визначені «суб’єкти» моніторингу (політичні партії, уряд, президента тощо), а також на обрані теми моніторингу (наприклад, політика, економічно-соціальні проблеми, корупція, інтеграція в ЄС та НАТО і т.п.). Таким чином, можна визначити, чи дотримуються теле- та радіокомпанії певних правових зобов’язань, таких як вимоги шанувати політичний плюралізм.

Для моніторингу засобів теле- та радіомовлення (телебачення і радіо) спеціалісти з моніторингу використовують секундоміри (для телебачення також можна використовувати DVD-таймери) для вимірювання «часу прямого показу» попередньо відібраних суб’єктів. Вони також окремо фіксують як «посилання» кожен випадок, коли суб’єкт згадується опосередковано (наприклад, ведучим новин чи будь-ким іншим). 4

Кількісний аналіз також проводить оцінку того, чи є інформація про вибраних суб’єктів моніторингу позитивною, негативною або нейтральною за змістом.Рейтинг позитивного та негативного змісту стосується того, чи формується перед глядачем позитивне або негативне враження про суб’єкт або тему. Така інформація фіксується для всіх історій ( та представляється графічно для відображення різниці між засобами масової інформації та різниці у часі (дивіться нижче).  