***МОНІТОРИНГ ЗМІ ПІД ЧАС ВИБОРІВ***

Свобода вираження думок і свобода засобів масової інформації мають важливе значення для будь-якого демократичного процесу, і моніторинг ефірів ЗМІ під час виборчих кампаній допомагає регуляторному органу оцінювати, якою мірою ЗМІ дотримуються правових зобов’язань, покладених на них законодавством. Роль засобів масової інформації у забезпеченні можливості політичним конкурентам розповсюджувати власні повідомлення та представляти новини про політичні партії, політичних лідерів і питання політичної важливості є ключовим елементом цілісності виборчого процесу через те, що сьогодні більшість виборців отримує необхідну інформацію про політику через ЗМІ. Окрім того, що ЗМІ повинні звітувати про діяльність чинних посадових осіб, надавати платформу для дебатів між кандидатами, надаючи їм можливості розповсюджувати свої повідомлення серед електорату та повідомляти про перебіг та розвиток виборчої кампанії, вони повинні також інформувати виборців про те, як користуватися власними правами, слідкувати за виборчим процесом, включаючи події у день виборів, та оголошувати їхні результати широкому загалу.4

Існують певні критерії, які дозволяють моніторингу ЗМІ протягом виборів встановити справедливість виборчого процесу. Моніторинг ЗМІ оцінює поведінку ЗМІ під час різних етапів виборчого процесу та оцінює їхню відповідність міжнародним стандартам і місцевим нормам і правилам висвітлення виборів. Він допомагає встановити, чи був наданий рівноцінний доступ до ефірів всім кандидатам для передачі повідомлень виборцям та чи є інформація, що доступна у ЗМІ, достовірною для того, щоб виборець, будучи повністю проінформованим, зробив свій вибір біля виборчої скриньки. Основою для аналізу слугують статистичні дані про кількість ефірного часу, в якому згадувались учасники виборів, спосіб, яким учасники виборів та інші ключові політичні особи висвітлені засобами масової інформації, аналіз упередженості, ступеню та якості заходів щодо проінформованості виборця та актуальність інформації, пов’язаної з виборами. Результати моніторингу показують, як ЗМІ поводять себе під час виборчого процесу та допомагають виборцям та учасникам виборів бути обізнаними у цьому. Коли недоліки виявлені, з метою покращення якості ефіру ЗМІ або захисту їхніх прав та свобод повинні бути застосовані певні коригувальні заходи.

***Правова основа для висвітлення виборчого процесу у ЗМІ***

Міжнародні правозахисні договори, декларації та судові справи створили низку стандартів, за допомогою яких ми можемо визначити середовище, в якому діють ЗМІ під час виборів. Існує декілька основних принципів, які забезпечують право пошуку, отримання та розповсюдження інформації за умови їхнього дотримання та сприяння.5

Закон про вибори передбачає, що державні та приватні засоби масової інформації повинні висвітлювати кампанію, надаючи рівні умови для кандидатів та політичних партій.6 Стаття 63 Закону «Про вибори народних депутатів України» передбачає, що «виборцям забезпечується можливість доступу до різнобічної, об’єктивної та неупередженої інформації, потрібної для здійснення усвідомленого, поінформованого, вільного вибору».

отримувати інформацію про події, пов’язані з виборами, з двох і більше джерел, віддаючи перевагу першоджерелам.7 Крім того, засоби масової інформації мають збалансовано висвітлювати коментарі всіх партій та кандидатів у депутати щодо подій, пов’язаних із виборами8, а також вони самостійно визначають кількість ефірного часу, присвяченого висвітленню фактів та подій, пов’язаних з виборчим процесом без виокремлення у своєму ставленні певних суб’єктів виборчого процесу чи надання їм привілей.9

7 Частина 2 Статті 66 Закону «Про вибори народних депутатів України» передбачає, що «інформаційні агентства та засоби масової інформації поширюють повідомлення про перебіг виборчого процесу, події, пов􀂶язані із виборами, базуючись на засадах достовірності, повноти і точності, об􀂶єктивності інформації та її неупередженого подання».Інформаційні агентства та засоби масової інформації, що поширюють інформацію про події, пов’язані із виборами, не можуть допускати замовчування суспільно необхідної інформації, що стосується цих подій, якщо вона була їм відома на момент поширення інформації. Інформаційні агентства, засоби масової інформації зобов’язані поширювати інформацію про вибори відповідно до фактів, не допускаючи перекручування інформації. Засоби масової інформації та інформаційні агентства повинні намагатися отримувати інформацію про події, пов’язані з виборами, з двох і більше джерел, віддаючи перевагу першоджерелам.

8 Частина 3 Статті 66 Закону «Про вибори народних депутатів України» передбачає, що «засоби масової інформації, інформаційні агентства мають збалансовано висвітлювати коментарі всіх партій та кандидатів у депутати щодо подій, пов'язаних із виборами».

9 Частина 4 Статті 66 Закону «Про вибори народних депутатів України» передбачає, що «Телерадіоорганізації самостійно визначають кількість ефірного часу, присвяченого висвітленню фактів та подій, пов’язаних з виборчим процесом. У зазначених матеріалах телерадіоорганізаціям заборонено виокремлювати у своєму ставленні певних суб’єктів виборчого процесу чи надавати їм привілеї».

Наглядові повноваження НТРК передбачуються Статтею 13 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», до яких, зокрема, входить нагляд за дотриманням ліцензіатами визначеного законодавством порядку мовлення під час проведення виборчих кампаній та референдумів. Згідно з частиною 7 Статті 11 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» представник Національної ради зобов’язаний здійснювати нагляд за дотриманням ліцензіатами визначеного законодавством порядку мовлення під час проведення виборчих кампаній та референдумів та інформувати Центральну виборчу комісію, відповідні територіальні виборчі комісії, а також Національну ради про виявлені порушення.

Частина 6 Статті 66 Закону «Про вибори народних депутатів України» передбачає, що контроль за дотриманням вимог цього Закону в частині участі засобів масової інформації та інформаційних агентств в інформаційному забезпеченні виборів та проведенні передвиборної агітації здійснюють Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (стосовно електронних (аудіовізуальних) засобів масової інформації) та центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику в інформаційній та видавничій сферах (стосовно друкованих засобів масової інформації та інформаційних агентств). При здійсненні такого контролю можуть використовуватися матеріали моніторингу, надані громадськими організаціями, до статутної діяльності яких належать питання виборчого процесу та спостереження за ним, зареєстрованими у встановленому законом порядку. У разі виявлення порушень за результатами здійснення такого контролю Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення та центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну