**https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11109#section-0КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ**

***Поточні контрольні заходи (max 60 балів):***

Поточний контроль передбачає такі ***теоретичні*** завдання:

* Короткі тести/завдання за пройденим матеріалом.

***Підсумкові контрольні заходи:***

***Усна відповідь на заліку*** *(max 20 балів) передбачає розгорнуте висвітлення двох питань: теоретичного (max 10 балів) й практичного (max 10 балів). Перелік питань див. на сторінці курсу у Moodle : https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11109#section-0*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контрольний захід** | | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| **Поточний контроль (max 60%)** | |  |  |
| *Змістовий модуль 1 (розділ 1)* | *Тестування , практичне завдання* | Тиждень 1 | 30 |
| *Змістовий модуль 2 (розділ 2)* | *Тестування* | Тиждень 2 | 20  10 |
| *Перевірка конспекту лекцій* |
| **Підсумковий контроль (max 40%)** | |  |  |
| *Підсумкове теоретичне завдання* | |  | 20 |
| *Підсумкове практичне завдання* | |  | **20** |
| **Разом** | |  | **100%** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень**  **і вид заняття** | **Тема заняття** | **Контрольне завдання** | **Кількість балів** |
| Змістовий модуль 1. | | | |
| Тиждень 1  Лекція 1 | Основи сучасного маркетингу. | *Практичне завдання* | 10 |
| Тиждень 1  Лекція 2 | Інтернет технології в системі маркетингових комунікацій | *Тестування* | 10 |
| Тиждень 1  Лекція 3 | Реклама як елемент маркетингових комунікацій | *Тестування* | 10 |
| Змістовий модуль 2. | | | |
| Тиждень 2  Лекція 4 | Упаковка торгової сторінки в соціальних мережах | *Практичне завдання* | 10 |
| Тиждень 2  Лекція 5 | Створення та дизайн торгової інтернет-сторінки | *Тестування* | 10 |
| Тиждень 2  Лекція 6 | Платні і безкоштовні методи просування (інтернет-маркетингу) | *Тестування* | 10 |
| Всього 60 | | | |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою | |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно) | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |