**Рекомендована література**

**Основна**

1. Бернет Дж. Маркетинговые коммуникации : интегрированный подход / Дж. Бернет, С.Мориарти ; [Пер. с англ. под ред. С.Г. Божука]. – СПб. : Питер, 2001. – 864 с. 6 ил. – (Серия «Маркетинг для профессионалов»)
2. Діброва Т.Г. Маркетингова політика комунікацій : стратегії, вітчизняна практика. Навчальний посібник. / Т.Г. Діброва – К. : «Видавничій дім «Професіонал», 2009. – 320с.
3. Лук’янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій : Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / Т.І. Лук’янець. — К.: КНЕУ, 2002. — 272 с.
4. Примак Т.О. Маркетингова політика комунікацій : Навчальний посібник / Т.О. Примак. – К.: Атіка, Ельга-Н, 2009. – 328 с.
5. Заррелл Д. Інтернет-маркетинг по науці / Д. Заррелл. - К.: Манн, Іванов і Фербер, 2014. - 192 с.
6. 2. Інтернет-маркетинг на 100%. - СПб. : Пітер, 2014. - 240 с.
7. 3. Халлиган Б. Маркетинг в Інтернеті. Як залучити клієнтів за допомогою Google, соціальних мереж і блогів / Б. Халлиган, Д. Шах. - К.: Манн, Іванов і Фербер, 2015. - 224 с
8. 4. Кеннеді Д. Жорсткий SMM. Вичавити з соцмереж максимум. Вид. Паблішер, 2017. 344 с.
9. 5. Кремньов Д. Просування в соціальних мережах. СПб: Мережа, 2011. 160 с.
10. 6. Філіна О. Facebook-ефект для бізнесу і самопіару. Досвід людини, який зібрав понад 10 мільйонів лайків. Книга- тренінг. / Філіна О. Ексмо, 2015. 256 с.
11. 7. Крюкова Е., Савельєв Д. 100+ хаков для інтернет- маркетологів. ТОВ «Альпіна Паблішер», 2018. 304 с.
12. 8. Божкова В.В., Мельник Ю. М. Реклама та стимулювання збуту : навчальний посібник К. : Центр учбової літератури, 2009. 200 с.
13. 9. Братко О.С. Маркетингова політика комунікацій : навчальний посібник. Тернопіль : Карт-бланш, 2006. 275 с.
14. 10. Діброва Т.Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика : навчальний посібник. Київ : Стилос, 2011. 294 с.
15. 11. Король І.В. Маркетингові комунікації : навч.-метод. посібник. Умань : Візаві, 2018. 191 с. 6. Лук’янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій : навч. посібник. 2-ге вид., доп і перероб. К. : КНЕУ, 2004. 524 с.

**Додаткова**

1. Божкова В.В. Мерчандайзинг : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /  В.В. Божкова, Т.О. Бащук. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2007. – 125с.
2. Гусев Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом : Учеб.-метод. пособие / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Салащенко ; [Под ред Н.П. Лаверова]. – М. : Дашков и К, 2005. – 526с.
3. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент ориентированный на рынок / [под ред. В.Б. Колчанова] ; [Пер. с англ.]. – СПб.: Питер, 2008. – 800 с. : ил. – (Серия «Классика МВА»).
4. Маркетинг : Підручник / В.Руделіус, О.М. Азарян, О.А. Виноградов та ін. ; [Ред.-Упор. О.І. Сидоренко, П.С. Редько]. – К. : Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2005. – 422 с.
5. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. «Маркетинг» и «Реклама» / [Под ред. Л.Е. Стровского]. – М. : ЮНИТИ, 2005. – 287с.
6. Ребрик С. Тренинг профессиональных продаж / С. Ребрик. — М.: Эксмо, 2005. – 60 с.
7. Ромат Е.В. Основи реклами : Навч. посіб. / Е.В. Ромат. – К. : НВФ «Студцентр», 2006.  – 288 с.
8. Синяева И.М. Маркетинговые коммуникации : Учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; [Под. Ред. Проф. Л.П. Дашкова]. – [3-е изд.]. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 324 с.
9. Снегирева В.В. Книга мерчандайзера / В.В. Снегирева. – СПб, : Питер, 2006. – 384с.
10. Жуковська, В.М. Цифрові технології в управлінні персоналом: сутність, тенденції, розвиток. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2017. Вип. 27. Ч. 2. С. 13-17.
11. 2. Каюченко А.В. Информационные технологии управления предприятием как современый фактор конкурентоспособности предприятия. Креативная экономика. 2009. № 10 (34). С. 71-76.
12. 3. Калетнік Г.М., Гунько І.В. Інноваційні платформи організації науково-дискусійних молодіжних майданчиків у контексті євроінтеграційного розвитку аграрної економіки. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики.2017. №4. С. 7-18.
13. 4. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2016. №
14. 5. С. 106 – 107. 5. Краус Н. М., Голобородько О. П., Краус К. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. Ефективна економіка. 2018. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6047 (Дата звернення: 20.11.2019)
15. Інформаційні ресурси в мережі Інтернет 1. http://www.nbuv.gov.ua/ – Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського
16. http://www.uam.kneu.kiev.ua/ukr/index.php - Українська асоціація маркетингу, журнал «Маркетинг в Україні», «Маркетинг-газета»
17. http://www.mgmt.ru/index.html - журнал «Маркетинг менеджмент»
18. http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/ - журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій»
19. URL: http://www.marketingclub.org.ua. - Клуб маркетологов MarketingJazz 6. http://www.adcoalition.org.ua/ - Всеукраїнська рекламна коаліція