

ДИСЦИПЛІНА:

ВСТУП ЗА ФАХОМ
«ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»

РОЗРОБНИК ДИСЦИПЛІНИ, ЛЕКТОР:
ГЛУЩЕВСЬКИЙ В'ЯЧЕСЛАВ ВАЛЕНТИНОВИЧ

*ДОКТОР ЕКОНОМІЧНИХ НАУК, ПРОФЕСОР,
ПРОФЕСОР КАФЕДРИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ФІНАНСІВ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ім. Ю.М. ПОТЕБНІ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ*



МЕТА ДИСЦИПЛІНИ

«ВСТУП ЗА ФАХОМ

«ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»

*Дисципліна формує у студентів–першокурсників системний погляд на обраний напрямок здобуття вищої економічної освіти та **мотивує** їх до осмисленого опанування теоретичними знаннями й практичними навичками протягом наступних чотирьох років навчання в університеті на бакалавраті для перетворення їх зі студентів–новачків у фахівців–економістів, які вже опанували «аналітичною зброєю», є конкурентоздатними, націленими на кар'єрне зростання та, як невідворотний наслідок, успішними і затребуваними роботодавцями професіоналами!» Дисципліна розрахована на один семестр (перший семестр першого курсу бакалаврату), структурована за темами, засвоєння яких передбачає блок інтерактивного формату з практичної підготовки та **спонукатиме до розвитку** у студентів абстрактного, креативного, критичного й самокритичного мислення, навичок ефективної усної й письмової комунікації під час логічного структурування, оформлення й прилюдного захисту індивідуальних завдань з використанням стандартних офісних програмних засобів, що розвине як загальні, так і професійні цифрові компетентності студентів.*

ЗАВДАННЯ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

«ВСТУП ЗА ФАХОМ

«ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»

Основними завданнями є такі:

- *усвідомити принципи організації освітнього процесу щодо підготовки здобувачів у Запорізькому національному університеті, зокрема за освітньою програмою «Інформаційна економіка», а саме: взаємоповага між студентом і викладачем через інтерактивне спілкування; адаптація освітнього процесу в університеті до вимог ринку праці; участь стейкхолдерів у системі внутрішнього забезпечення якості вищої освіти;*

ЗАВДАННЯ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

«ВСТУП ЗА ФАХОМ

«ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»

Основними завданнями є такі:

- *ознайомитися з фундаментальними складовими компетентнісної скриньки здобувача після опанування ним навчального плану підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Інформаційна економіка»;*
- *продемонструвати актуальність потреб у різних економічних агентів як потенційних клієнтів і замовників інформаційних продуктів і послуг щодо створення проєктів з розробки цифрових сервісів і керування їхніми інформаційними потоками на базі реальних кейсів від стейкхолдерів.*

**Усе має викладатися настільки просто,
наскільки це можливо,
АЛЕ НЕ ПРОСТИШЕ
АЛЬБЕРТ ЕЙНШТЕЙН**

Автор і лектор цього курсу – реаліст із 30-тирічним досвідом роботи в університеті та розуміє, що навряд прийдуть ті часи, коли всі – від пересічного економіста до топ-менеджера вищої ланки управління – володітимуть математичними методами моделювання різноманітних соціально-економічних процесів та їх динамічного перебігу...

Однак, вже прийшов час приймати обґрунтовані рішення та критично аналізувати різноманітні обіцянки.

Саме тому автор курсу намагається так викласти матеріал, щоб будь-хто, КОМУ ЦЕ ПОТРІБНО, ЗМІГ РОЗВ'ЯЗАТИ ЗАДАЧУ, що постане перед ним.

ПРО ВСЕ ІНШЕ –

З РАДІСТЮ ПОДІЛЮСЯ З ВАМИ В АУДИТОРІЇ НА ЗАНЯТТЯХ З ДИСЦИПЛІНИ

«ВСТУП ЗА ФАХОМ «ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»