

## Рекомендована література

### Основна:

1. Кальба Я. Психологія мас / Я. Є. Кальба. – Тернопіль : Богдан, 2012. – 208 с.
2. Кальба Я. Психологічні механізми впливу реклами на свідомість та поведінку людини / Я.Кальба // Проблеми політичної психології та її роль у становленні громадянина Української держави: [зб.наук.праць / Заг. ред. М.М.Слюсаревський та ін.]. – К.: Міленіум, 2011. – Вип. 27 (30). – С. 157-167.
3. Ковалевська Т. Реклама та PR в масовоінформаційному просторі / Т.Ковалевська, Н.Кондратенко. – Одеса: Астропринт, 2009. – 400 с.
4. Корнєв М.Н. Психологія масової поведінки / М.Н.Корнєв, В.М.Фомічова. – К.: Ін-т післядипломної освіти Київ. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка, 2000. – 268 с.
5. Москаленко В. Психологія соціального впливу / В.Москаленко.– К. : Центр учбової літератури, 2007. – 448с.
6. Ольшанский Д. Психология масс / Д.Ольшанский. – СПб.: Питер, 2001. – 386 с.
7. Різун В. В. Маси / В.Різун. – К.: Київський університет, 2003. – 118 с.

### Додаткова:

1. Кальба Я. Масифікація та її прояви в контексті сучасних телемедіа /Я.Кальба// Практична психологія та соціальна робота. – 2010. – №4. – С. 63-67.
2. Зубарева М.А. Робочі аспекти PR в Україні / М.А. Зубарева // Наукові записки Інституту журналістики: наук. зб. – К., 2008. – Т. 33 (жовтень – грудень). – С.21–28.
3. Кириченко К.В. Принципи ефективної діяльності в системі public relations / К.В.Кириченко // Інформаційне суспільство. – 2008. – Вип. 8 (липень – грудень). – С. 62–68.
4. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика / В.Г. Королько, О.В. Некрасова. – К.: Києво-Могилянська академія, 2012. – 831с.

5. Курбан О.В. PR-процес у системі сучасних соціальних комунікацій / О.В.Курбан // Інформаційне суспільство. – 2009. – Вип. 9 (січень – червень). – С. 51–53.
6. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс /С.Московичи. – М. : Центр психологии и психотерапии, 1998. – 480 с.
7. Ольшанский Д. В. Основы политической психологии. – Екатеринбург: Деловая книга, 2001. – 496 с.
8. Почепцов Г.Г. Паблік рилейшнз / Г.Почепцов. – К.:Знання, 2000. – 506с.
9. Психология масс: Хрестоматия / Ред.-сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: БАХРАХ-М, 2001. – 453 с.

### **Інформаційні ресурси:**

1. Бугрим В. Комунікативно-технологічні матриці побудови ефективного іміджу / В.Бугрим [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=262>
2. Бурлака А. Символічна знаковість рекламної продукції в процесі інформативнокомунікативних відносин / А.Бурлака [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=263>
3. Васьківський Ю. Криза реклами в медіах: соціокультурні наслідки / Ю.Васьківський, І.Тихолаз [Електронний ресурс] Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Tir/2010\\_9\\_1/index.html](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Tir/2010_9_1/index.html)
4. Грушевська Ю. Дослідження мотивів поведінки молоді з метою виявлення ідей для соціальної реклами / Ю.Грушевська [Електронний ресурс] Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Tir/2010\\_9\\_1/index.html](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Tir/2010_9_1/index.html)
5. Кальба Я. Психологія мас : навчальний посібник / Я.Є.Кальба [Електронний ресурс] Режим доступу:[http://www.bohdanbooks.com/userfiles/file/books/lib\\_file\\_1025935280](http://www.bohdanbooks.com/userfiles/file/books/lib_file_1025935280)
6. Лук'янець Т. Маркетингова політика комунікацій / Т.Лук'янець [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://library.if.ua/books/126.html>
7. Орбан-Лембрик Л. Соціальна психологія /Л.Орбан-Лембрик [Електронний ресурс] Режим доступу:[http://pidruchniki.ws/1584072039084/psihologiya/sotsialnapsihologiya-\\_orban-lembrik](http://pidruchniki.ws/1584072039084/psihologiya/sotsialnapsihologiya-_orban-lembrik)
8. Різун В. Маси / В.Різун [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.altshuller.ru/>
9. Різун В. Природа й структура комунікативного процесу / В.Різун [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.journ.univ.kiev.ua/>.

10.. Різун В. Теорія масової комунікації / В.В. Різун [Електроний ресурс]  
Режим доступу: <http://www.journ.univ.kiev.ua/>.