

**Лекція 6. Розділи бізнес-плану: «План виробництво»,
«Організаційний план», «Оточення і нормативна інформація», «Ризики
проекту і страхування», «Календарний план реалізації проекту»**

6.1. Розділи бізнес-плану: «План виробництво», «Організаційний план»

У плані виробництва основне - переконати потенційних інвесторів, що фірма буде в змозі виробляти необхідну кількість товарів необхідної якості в потрібні терміни, т. д. Організувати ефективне виробництво. Визначити виробничий план включає в себе опис наступних процесів:

- 1) забезпечення;
- 2) технологічний цикл;
- 3) обслуговування обладнання;
- 4) можності вдосконалення технології.

У розділі «постачання (забезпечення)» докладно розкривається інформація про фактори виробництва:

- сировина, матеріали, комплектуючі, виробничі послуги - напрямки застосування, умови зберігання, транспортування;
- джерела сировини - ціни, умови поставки, транспортування, тенденції, контракти;
- енергія - потреби, джерела, доступність;
- ділянки землі, будівлі, споруди, комунікації;
- обладнання - моделі, продуктивність, потреби в працівниках, енергії, сировина, просторі, мікрокліматі, стикування з суміжним обладнанням, умови придбання;
- постачальники обладнання - фірми, контракти.

При описі технологічного циклу розкривається інформація:

- про склад операцій циклу, їх продуктивності;
- режимі роботи циклу;
- розміщенні технологічних циклів (можливо, з картою);

- контроль якості.

При описі обслуговування обладнання розкривається інформація:

- про ремонт, нормативному обслуговуванні;
- про забезпечення умов функціонування обладнання - енергія, мікроклімат, збереження.

Розділ «Організаційний план» призначений для опису того, як буде організований проект (фірма). У розділі зазначаються такі дані:

- форма організації проекту;
- повноваження і функції учасників проекту;
- організаційна структура проекту (фірми);
- функціональна структура;
- штатний розпис і потреби в тимчасовій робочій силі;
- стимулювання і мотивація персоналу;
- опис бізнес-процесів;
- розподіл бізнес-процесів по юридичних особах;
- формується імідж, місія і громадську думку;
- інформаційна структура проекту (фірми);
- система управління і регулярне управління проектом (фірмою);
- організація інфраструктури (організація забезпечення).

Під інфраструктурою розуміється в основному надання проекту (фірмі) наступних послуг: перевезення; страхування; аудит; навчання, підвищення кваліфікації працівників; консультації; створення і обслуговування соціальних об'єктів; постачання електроенергії та надання комунальних послуг.

6.2. Розділи бізнес-плану: «Оточення і нормативна інформація», «Ризики проекту і страхування», «Календарний план реалізації проекту»

Опис оточення, чинників, ризиків і нормативної інформації здійснюється в розрізі трьох рівнів:

- 1) ситуація в країні;
- 2) регіональна ситуація;

3) місцева ситуація.

В рамках кожного рівня описується ситуація в економічній; політичній; соціальної; законодавчої; екологічній сферах. Чи не зачіпають проект аспекти можуть бути опущені. У розділі можна навести аналіз альтернатив проекту.

У розділі оцінки ризику і страхування висвітлюються проблеми, які можуть виникнути у фірми в процесі реалізації проекту, і основні методи захисту від потенційних труднощів. Даний розділ містить наступні складові частини:

- перелік можливих ризиків із зазначенням ймовірності їх виникнення і очікування витрат від цього;
- організаційні заходи щодо профілактики і нейтралізації ризиків;
- програма страхування від ризиків.

У розділі можна навести аналіз альтернатив реалізується проекту.

Переважно, щоб розділ містив розрахунки всіх існуючих ризиків і експертну думку фахівців. На додаток можна прикласти огляди ринку, статті та інформаційні бюлетені, які містять інформацію щодо ризиків.

Календарний план є підсумковою формою подання інформації про проект, яка характеризує проект з точки зору управління ним як проектом