**ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ**

**ТА САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ**

**(орієнтовні теми есе)**

* 1. Актуалізація PR в сучасному українському суспільстві.
  2. Історичні моделі PR. Сучасна модель PR в Україні.
  3. Проаналізуйте сучасні дослідження ринку PR-послуг в Україні.
  4. Дайте коротку характеристику різновидів PR.
  5. Проаналізуйте відмінність PR від іміджу.
  6. Подайте приклади використання елементів PR в історії України.
  7. Дізнайтесь, яку роль в розвитку PR відіграли Айві Л. Лі, Ф. Барнум, Е. Бернайз та ін. в теорії та практиці PR.
  8. Проаналізуйте основні моделі PR.
  9. Проаналізуйте детально фактори ситуативного підходу Дж. Грюніга.
  10. Дайте характеристику груп споживачів, які лежать в основі «Сітки типології споживачів».
  11. Визначте пріоритетні групи громадськості вашого навчального закладу.
  12. Роль PR у жорстких (закритих) і гнучких (відкритих) соціальних системах.
  13. Поняття і види громадськості в системі PR.
  14. Можливість та необхідність використання системи зв’язків з громадськістю в сфері політичного життя суспільства.
  15. Чутки та боротьба з ними.
  16. Плітки та боротьба з ними.
  17. Чорний гумор як елемент PR.
  18. Невербальні канали передачі інформації, їх функції, особливості декодування.
  19. Соціальні ролі PR-менеджерів.
  20. Форми переконуючої комунікації: пропаганда, реклама, риторика.
  21. Зарубіжний досвід державного брендінгу
  22. Імідж в системі PR.
  23. Подібне та відмінне PR-агенства та PR-відділу.
  24. Стратегія і технології створення іміджу.
  25. Визначення цільових та пріоритетних груп громадськості.
  26. Процес сприйняття нової інформації.
  27. Значення зв’язків громадськості у сучасному соціальному середовищі.
  28. Етапи реалізації PR-програми.
  29. Принципи та завдання PR.
  30. Зв’язки з громадськістю та споріднена з ними діяльність.
  31. Етап визначення проблеми у програмі зв’язків з громадськістю.
  32. Етап планування і програмування у PR-програмі.
  33. Функції PR-діяльності в організаціях і соціальних системах різного характеру.
  34. Принципи написання та розсилки прес-релізу.
  35. Витоки та історія розвитку PR.
  36. Громадська думка: суть, шляхи вивчення та дослідження.
  37. Дія та комунікація як один з етапів PR.
  38. Спін-майстер.
  39. Особливості внутрішнього та зовнішнього PR-у.
  40. Поняття інформаційного голоду.
  41. Методика організації прес-конференції та семінару.
  42. Процес комунікації в PR.
  43. Особливості політичного PR.
  44. Державний брендінг.