**МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ ДО КУРСУ «Якість емпіричного дослідження»**

Зміст семінарського заняття з курсу «Якість емпіричного дослідження» містить обговорення студентами повідомлень, доповідей, рефератів, виконаних самостійно у відповідності до висунених до обговорення на семінарі проблем.

Підготовка до семінарського заняття з курсу «Якість емпіричного дослідження» включає в себе опрацювання лекційного матеріалу, змісту підручників, посібників, іншої рекомендованої літератури: наукової, методичної, публіцистичної та ін. У ході підготовки рекомендовано усне й письмове опрацювання вказаних джерел: конспектування, складання планів відповідей, підготовка схем, таблиць тощо.

Підготовка до семінарських занять з курсу «Якість емпіричного дослідження» включає в себе такі етапи: 1) ознайомлення з планом семінарського заняття; 2) опрацювання змісту конспекту й підручника згідно плану; 3) вивчення рекомендованої літератури; 4) підготовка конспектів, планів, схем, таблиць. До кожного питання рекомендовано скласти короткий план їх змісту. Розгорнутий план чи конспект краще підготувати до одного-двох обраних питань, що дозволить взяти участь в обговоренні кожного питання теми.

Виконання плану семінарського заняття з курсу «Якість емпіричного дослідження» забезпечується такими основними формами навчальної роботи студентів: усними відповідями, повідомленнями по темах рефератів, письмовими відповідями, участю у диспутах і дискусіях, доповненнями, рецензіями на виступи, участю у рольових іграх та тренінгах тощо.

Метою семінару є не лише засвоєння і систематизація знань, але й формування вмінь та навичок їх логічного викладення, спілкування з групою, використання отриманих знань, спрямування на творчий пошук розв’язання задач. Семінар дає можливість для професійної адаптації студентів через спілкування з аудиторією, опанування мистецтва дискутування, полеміки, ораторського мистецтва, формування необхідних рис поведінки.

**Теми семінарських занять**

Заняття 1.

Тема. Якість програми соціологічного дослідження (4 год.).

План.

1. Якість соціологічного дослідження як одна з найбільш загальних характеристик його наукової та практичної значущості.
2. Системність соціологічного дослідження. Якість програми соціологічного дослідження.
3. Формулювання та обґрунтування соціальної проблеми.
4. Визначення якості соціологічного дослідження в залежності від якісних характеристик соціальної проблеми, мети, та завдань соціологічного дослідження.
5. Логічний аналіз понять як вимога глибокого і точного пояснення їх змісту і структури.
6. Інтерпретація основних понять дослідження та її значення. Операціоналізація основних понять дослідження як процес виокремлення складових частин досліджуваного явища та встановлення між ними взаємозв’язку.
7. Вплив якості проведення операціоналізації для подальшої розробки інструментарію соціологічного дослідження.
8. Загальні вимоги до формулювання гіпотез соціологічного дослідження.

Література:

Основна: 1,3,4,5,10

Додаткова: 3,4,8

Інформаційні ресурси: 1,7

Заняття 2.

Тема. Якість інструментарію соціологічного дослідження (4 год.).

План.

1. Інструментарій соціологічного дослідження як набір спеціальних документів (анкет, опитувальних листів, карток для фіксації результатів спостереження та ін.), за допомогою яких реалізуються методи соціологічного дослідження і збирається потрібна емпірична інформація.
2. Вибір інструментарію соціологічного дослідження в залежності від мети та завдань.
3. Основні вимоги до розробки інструментарію соціологічного дослідження.
4. Якість інструментів збору первинної соціологічної інформації.
5. Вимоги до якості анкети соціологічного дослідження.
6. Вимоги до якості опитувального листа інтерв’ю.
7. Вимоги до якості картки спостереження.
8. Вимоги до якості бланків контент-аналізу.
9. Основні помилки при створенні інструментарію соціологічного дослідження.
10. Апробація інструментарію при проведенні «пілотажного» дослідження.

Література:

Основна: 2,3,4,5

Додаткова: 4,8

Інформаційні ресурси: 1,7

Заняття 3.

Тема. Якість вимірювання в емпіричному дослідженні (4 год.).

План.

1. Поняття вимірювання та шкалування в соціології.
2. Шкала як система індикаторів конкретно-емпіричного вияву соціальних ознак і кількісних індексів, за допомогою яких досягається перетворення цих ознак на числові показники. Квантифікація як кількісне вираження, вимір якісних ознак.
3. Чутливість шкали як здатність її виявляти ставлення респондента до різних аспектів досліджуваного соціального явища з відповідною мірою диференціації.
4. Надійність та валідність як основні параметри визначення якості інформації, одержаної в результаті проведення емпіричного дослідження.
5. Два види валідності соціологічної інформації - теоретичний (концептуальний, конструктивний) і емпіричний (валідність за критерієм).
6. Позитивні та негативні моменти теоретичної та емпіричної валідизації. Критерії визначення валідності.

Література:

Основна: 1,3,4,5,7,8,10

Додаткова: 3,4,8

Інформаційні ресурси: 1,2,3,7

Заняття 4.

Тема. Забезпечення якості вибіркового соціологічного дослідження (6 год.).

План.

1. Логіка вибіркового методу дослідження.
2. Поняття генеральної та вибіркової сукупності.
3. Якість одиниць аналізу як елементів вибіркової сукупності (респонденти, документи, що аналізуються і т. п.), які підлягають вивченню.
4. Поняття репрезентативності вибіркової сукупності. Методи оцінки репрезентативності.
5. Визначення об’єму вибіркової сукупності для забезпечення її якості та репрезентативності.
6. Поняття граничної помилки вибірки та надійності інтервалу та їх вплив на якість дослідження.
7. Помилки як вид інформації, неадекватної об'єктові відображення, відхилення в передачі його змісту.
8. Джерела помилок у соціологічному дослідженні. Помилки спостереження та помилки репрезентативності. Випадкові та систематичні помилки.
9. Якість розробки маршрутів опитування.

Література:

Основна: 1,3,4,5,10

Додаткова: 3,4,8

Інформаційні ресурси: 1,7

Запропоновані методичні рекомендації містять в собі інструктивну інформацію щодо семінарських занять з курсу «Якість емпіричного дослідження» і мають на меті здійснити допомогу у визначенні кола питань, необхідних для підготовки вказаних тем, а також визначенні інформаційних джерел для їх, вивчення.

**Рекомендована література**

**Основна:**

1. Баскаков А.Я. Методология научного исследования. / А.Я Баскаков, Н.В. Туленков . Учеб. пособие. - К.: МАУП, 2004. – 216 c.
2. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований / Батыгин Г.С. – М.: Аспект-Пресс, 1995. – 386 с.
3. Бутенко, И. А. Организация прикладного социологического исследования [Текст] / И. А. Бутенко. — М.: Тривола, 1998. — 226 с.
4. Горшков М.К. Прикладная социология: Учебное пособие для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. — М.: Центр социального прогнозирования , 2003. — 312 с.
5. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов / И.Ф. Девятко.- М.: Книжный дом «Университет», 2006. - 296 с.
6. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования / И.Ф. Девятко. - М.: РЦГО-TEMPUS/TASIS, 1996. – 254 с.
7. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования [Текст] : учебник для вузов / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 767 с.
8. Панина Н. Технология социологического исследования / Н. Панина. – К.: Институт социологии НАН Украины, 1998. – 276с.
9. Рабочая книга социолога [Текст] / [В. Г. Андреенков и др. ; редкол.: Г. В. Осипов (отв. ред.) и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Наука, 1983. — 478 с.
10. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М. : «Добросвет», «Книжный дом «Университет», 1998 – 596 с.

**Додаткова:**

1. Абруков, В. С. Количественные и качественные методы: соединяем и властвуем! / В.С. Абруков, Я. Г. Николаева // Социологические исследования. — 2010. — N 1. — С. 142-145
2. Ватолина, Ю.В. Метод наблюдения в социологии [Текст] : на основе опыта Вальтера Беньямина / Ю. В. Ватолина. — СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2006. — 141 с.
3. Гречихин, В. Г. Лекции по методике и технике социологических исследований [Текст] : учебное пособие / В. Г. Гречихин. — М.: Изд-во МГУ, 1988. — 232 с.
4. Зборовский, Г. Е. Прикладная социология [Текст] : учебное пособие для гуманитарных (несоциологических) специальностей / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. — М.: Гардарики, 2006. — 175 с.
5. Кузьмина, О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга [Текст] : учебное пособие / О. Г. Кузьмина. — М.: Наука-Спектр: Дашков и К, 2011. — 187 с.
6. Лукина, М. М. Технология интервью : учебное пособие для вузов / М. М. Лукина. — 2-е изд., доп. — М.: Аспект Пресс, 2008. — 192 с.
7. Осипова, Н. Г. Профессия - социолог [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. Г. Осипова. — М.: КДУ, 2009. — 352 с.
8. Юдина Т. Н. Методика и техника социологических исследований : (для студ. соц. фак.). — М.: Союз, 1998. — 79 с.

**Інформаційні ресурси:**

1. Література до курсу - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // <http://soc.hse.ru/socinf/mmci/lit>
2. Офіційний сайт Соціологічної асоціації України - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // http://www.sau.kiev.ua/
3. Офіційний сайт Інституту соціології Національної Академії Наук України - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // http://www.i-soc.com.ua/institute/
4. Журнал «Социология: 4М» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // <http://www.isras.ru/4M.html>
5. Журнал «Социологические исследования» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // <http://www.isras.ru/socis.html>
6. «Соціологічні студії» науково-практичний журнал - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // http://socio-studios.jimdo.com/ua/головна/
7. Библиотека социологической литературы - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // http: //socioline.ru/lib