**МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ДО КУРСУ «Методи збору соціологічної інформації»**

1. Поняття соціальної реальності. Поняття соціального факту. Науковий факт як результат пізнавального процесу. Соціальні факти як емпіричний базис знання.
2. Соціальні явища та процеси як елементи соціальної реальності.
3. Поняття, специфіка, можливості соціологічних досліджень.
4. Завдання та процедурні особливості етапів підготування, проведення, опрацювання та аналізу інформації.
5. Проблеми узгодження науково-теоретичних, методичних та організаційно-технічних процедур з цілями дослідження.
6. Послідовність процедур соціологічного дослідження та координація діяльності його учасників.
7. Типові помилки та труднощі при зборі соціологічної інформації.
8. Класифікація методів збору соціологічної інформації. Розподіл методів збору соціологічної інформації на кількісні та якісні.
9. Вимірювання як універсальний прийомом одержання емпіричної інформації щодо процесів, об’єктів, явищ соціальної реальності.
10. Якісні характеристики соціальних об’єктів (цінності, потреби, установки, здібності, інтелект та ін.).
11. Кількісні характеристики соціальних об’єктів як більш доступні для квантифікації, представлення у числовому вигляді (вік, стаж, рівень прибутків та ін.).
12. Шкала як еталон вимірювання. Види шкал та операції з ними (номінальні, порядкові, рангові, метричні).
13. Надійність первинного вимірювання соціальних характеристик. Основні обмеження квантифікації первинних соціальних характеристик.
14. Загальна характеристика методу опитування. Особливість методу опитування в соціології.
15. Опитування як найбільш складний різновид соціально-психологічного спілкування. Критерії якості опитування.
16. Питання як інструмент збору інформації в соціологічному дослідженні. Види питань.
17. Психологічні особливості сприйняття питань різних видів. Конструкція питань та інтерпретація відповідей.
18. Структура опитувального інструментарію. Емпірична перевірка опитувальників.
19. Методи підвищення надійності соціологічної інформації в процесі проведення опитування.
20. Анкетне опитування як один з основних видів опитування. Поштове, пресове, електронне опитування. Індивідуальне та групове опитування. Експрес-опитування.
21. Композиція анкети. Вимоги до лексики та стилістики анкети.
22. Переваги та недоліки анкетування. Мінімізація впливу анкетера на респондента.
23. Інтерв’ю в соціологічному дослідженні. Загальна характеристика інтерв’ю.
24. Види інтерв’ю (вільне, формалізоване (стандартизоване), фокусоване). Групові та індивідуальні інтерв’ю. Телефонне опитування як різновид інтерв’ю.
25. Вимоги до особи інтерв’юера. Особливості реєстрації результатів інтерв’ю.
26. Етапи проведення інтерв’ю. Переваги та недоліки методу інтерв’ю.
27. Поняття та призначення методів отримання експертних оцінок.
28. Критерії та способи відбору членів експертного опитування. Поняття компетентності експертів.
29. Логіка розгортання експертного опитування. Основні форми проведення експертних опитувань.
30. «Мозковий штурм» (колективна генерація ідей) та отримання експертних оцінок за «методом Дельфі».
31. Алгоритми узгодження експертних оцінок: шкалування, ранжування, бальні оцінки, розрахунок центральної тенденції та показників розбіжностей думок.
32. Переваги та недоліки методу експертного опитування.
33. Тестові процедури в соціологічному дослідженні.
34. Зміст соціометричного методу дослідження. Процедура соціометричного опитування.
35. Методи і принципи аналізу документів та їх застосування в соціологічному дослідженні.
36. Дилема «кількісне» і «якісне» у соціології. Взаємозв'язок теорії і методу в кількісній і якісній парадигмі дослідження.
37. Основні типи аналізу документів як соціокультурних фактів: від якісного (традиційного) до кількісного (формалізованого).
38. Межі інтерпретації результатів, отриманих різними способами вивчення документів.
39. Якісний аналіз документів. Процедура якісного аналізу. Зовнішній і внутрішній аналіз: поняття тексту і контексту документа. Різні види якісного аналізу (літературний, історичний, психологічний, юридичний) у соціологічній практиці.
40. Суб'єктивність якісного аналізу. «М'які» технології в сучасному дослідженні текстів: розширення області застосування.
41. Контент-аналіз як строго формалізований метод аналізу великих масивів однорідних документів. Процедура контент-аналізу.
42. Переведення текстової інформації в кількісні показники. Одиниці рахування як кількісна характеристика смислової одиниці аналізу.
43. Принципи й умови використання контент-аналізу. Вибірка документів у контент-аналізі.
44. Спостереження як візуальне сприйняття і реєстрація значимих щодо цілей дослідження соціальних явищ. Основні етапи проведення спостереження.
45. Розробка програми спостереження. Одиниці спостереження. Види спостережень і їхня класифікація.
46. Проблеми взаємовпливу суб’єкта та об’єкта спостереження.
47. Техніка спостереження та реєстраційні документи. Прийоми фіксації результатів спостереження. Використання технічних засобів в процесі дослідження.
48. Підготовка та вимоги до спостерігачів. Переваги і недоліки методу спостереження. Етичні норми при проведенні спостереження.
49. Поняття «експеримент», специфіка експерименту в соціології. Методологічне обґрунтування експерименту.
50. Дві основні функції соціального експерименту. Логіка експериментального аналізу.
51. Натурний експеримент, що передбачає втручання експериментатора в природний хід подій.
52. Уявний експеримент як маніпулювання з інформацією про реальні об'єкти без втручання в дійсний хід подій. що впливають на якість соціального об'єкта в ході експерименту.
53. Контрольований та не контрольований експеримент.
54. Вимоги до проведення експерименту. Експериментальна ситуація. Залежні змінні. Незалежні змінні. Експериментальні та контрольні групи.
55. Етичні норми при проведенні соціального експерименту.
56. Сутність та характерні особливості методу фокус-груп.
57. Принципи формування сценарію фокус-групи - гайду.
58. Вимоги до підготовки та проведення фокусованих групових інтерв’ю. Критерії відбору учасників фокус-групи.
59. Функції модератора під час групової дискусії.
60. Особливості фіксації інформації при проведенні фокус-груп.
61. Галузь застосування результатів фокусованих інтерв’ю.
62. Узагальнення результатів фокусованого інтерв’ю та можливості їх застосування у дослідницькій діяльності та практичній роботі.
63. Етапи підготовки якісного дослідження. Конкретизація проблемної ситуації та об’єкту дослідження. Оцінка специфіки цільового середовища та відбір інформантів. Вибір майданчика дослідження.
64. Польовий етап дослідження. Встановлення контакту з інформантами. Джерела та способи фіксації якісної інформації. Позиція дослідника під час збору даних.
65. Етичні аспекти використання особистих документів у наукових цілях.
66. Аналіз випадку. Метод Case study як детальне дослідження окремого випадку, що відноситься до певного класу феноменів. Переваги та недоліки методу.
67. Нарративне інтерв’ю. Труднощі інтерпретації отриманих даних.
68. Біографічний метод. Біографічне та автобіографічне інтерв’ю. Методика і техніка вивчення біографій, аналіз життєвих історій.
69. Метод документальної реєстрації повсякденних дій у етнометодології.
70. Особливості аналізу аудіовізуальної інформації.