**Семінар 2 Маніпулятивний вплив в рекламі**

1. Правило соціального доказу
* Принцип соціального доказу: влада публіки та науковий підхід.
* Психологічні основи реалізації правила соціального доказу: фатальне наслідування.
* Захист від маніпулятивного впливу технології соціального доказу
1. Правило дефіциту
* Загальна характеристика правила, причини його ефективності.
* Умови формування ефективного дефіциту.
* Захист від маніпулятивного впливу технологій.

**Підготувати по цим двом правилам приклади рекламного впливу! Виконати завдання 3 в Moodle.**

**Література:**

1. Хьюсман Р., Хетфилд Д. Фактор справедливости. М., 1992
2. Чалдини Р. Психология влияния СПб, 1999
3. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние  СПб.: Питер, 2001.