**Технологічний процес підготовки видання.**

Основне завдання цифрової додрукарської підготовки – грамотна підготовка видання до друку з урахуванням особливостей технологічних процесів друку та післядрукарської обробки. Підготовка публікацій до видання – складний і тривалий процес. Він складається з довгого ланцюжка взаємозалежних етапів. Донедавна кожен етап виконував професіонал вузької спеціалізації: редактор, коректор, художник, складальник, друкар. Поява настільних видавничих систем (DTP) сприяла стиранню граней між окремими етапами підготовки видань. Потужність засобів автоматизації видавничої праці, включених в DTP, настільки велика, що практично весь процес підготовки публікації до видання може виконати одна людина. Очевидно, що такий "фахівець широкого профілю" повинен добре розбиратися в технологічних особливостях окремих етапів, враховуючи при цьому їх взаємозв'язок і взаємозалежність.

Повний огляд процесу підготовки публікації до видання можна представити в трьох етапах, але кожний із цих етапів умовний, тому що його, в свою чергу, також можна розбити на серію процесів:

* *prepress* (додрукарська підготовка видання) – макетування (планування) і верстка публікації у видавництві. Кольороподіл, кольоропроби, сканування, трепінг, вивід плівок на фотоскладальному автоматі в типографії;
* *press* (друк) – спуск полос, друк оригінал-макета і всього тиражу в друкарні;
* *postpress* (післядрукарська обробка видання) – виконується на фінішному устаткуванні в друкарні.

**Додрукарська підготовка** (англ. Prepress) — процес виготовлення електронних макетів поліграфічних виробів з використанням настільних видавничих систем. Співробітник друкарні, або додрукарське бюро, в обов'язки якого входить підготовка макетів до друку називається додрукарем. Крім основ (розміщення на друкованому аркуші макета / макетів, технологічних шкал і міток, знань про технічні особливості різних друкованих машин як взагалі так і в конкретній друкарні і т.д.) додрукар може спеціалізуватися на спуску смуг, кольорокорекції, ретуші і т.д.

Етапи додрукарської підготовки

1. Розробка дизайну або загальної концепції кінцевого поліграфічного виробу.
2. Виготовлення електронного макету виробу з використанням програмного забезпечення (програми верстки).
3. Коректорська вичитка / правка текстового змісту макета.
4. Внесення необхідних правок в макет з урахуванням особливостей друкарського і післядрукарського обладнання (корекція кольору, розстановка треппінга і т. д.).
5. Виготовлення кольоропроби (кольоровий зразок кінцевого виробу).
6. Виготовлення електронного спуску смуг з урахуванням подальшої післядрукарської обробки виробу (біговка, фальцювання, різання і т. д.).
7. Виготовлення кольороподілених діапозитивів (випуск плівок) або відправка електронних спусків смуг на пристрій CTP для виготовлення друкованих форм.
8. Виготовлення друкарських форм для друкарського обладнання для подальшого друку виробу.

Кожен етап включається в процес або виключається з нього в залежності від виробничої необхідності.

Для отримання передбачуваного результату друку виробу необхідно на стадії виготовлення дизайну та додрукарської підготовки виробу надавати повну інформацію про кінцевий виріб. А саме: кінцевий розмір виробу (обрізний формат), кольоровість (барвистість), профіль друкарського обладнання, на якому проводитиметься друк виробу, а також необхідно описати весь ланцюжок післядрукарської обробки виробу.

Чималий вплив на якість друку поліграфічних виробів має профілювання поліграфічного обладнання. Ця процедура проводиться для конкретної друкарської машини і в подальшому використовується для розробки дизайну поліграфічного виробу, додрукової підготовки та виготовлення кольоропроб. У разі, якщо поліграфічне підприємство сертифіковане по якому-небудь стандарту друку, дана процедура не потрібна і первісна додрукарська підготовка, процес друку ведеться за стандартом, яким керується підприємство.