**МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ ДО КУРСУ «Програмування соціологічних досліджень»**

**Питання для проведення модульної контрольної роботи за темами першого змістовного модуля.**

1. Поняття соціальної реальності. Поняття соціального факту. Науковий факт як результат пізнавального процесу. Соціальні факти як емпіричний базис знання.
2. Соціальні явища та процеси як елементи соціальної реальності.
3. Поняття, специфіка, можливості соціологічних досліджень.
4. Завдання та процедурні особливості етапів підготування, проведення, опрацювання та аналізу інформації.
5. Проблеми узгодження науково-теоретичних, методичних та організаційно-технічних процедур з цілями дослідження.
6. Послідовність процедур соціологічного дослідження та координація діяльності його учасників.
7. Типові помилки та труднощі при зборі соціологічної інформації.
8. Класифікація методів збору соціологічної інформації. Розподіл методів збору соціологічної інформації на кількісні та якісні.
9. Вимірювання як універсальний прийомом одержання емпіричної інформації щодо процесів, об’єктів, явищ соціальної реальності.
10. Якісні характеристики соціальних об’єктів (цінності, потреби, установки, здібності, інтелект та ін.).
11. Кількісні характеристики соціальних об’єктів як більш доступні для квантифікації, представлення у числовому вигляді (вік, стаж, рівень прибутків та ін.).
12. Шкала як еталон вимірювання. Види шкал та операції з ними (номінальні, порядкові, рангові, метричні).
13. Надійність первинного вимірювання соціальних характеристик. Основні обмеження квантифікації первинних соціальних характеристик.
14. Загальна характеристика методу опитування. Особливість методу опитування в соціології.
15. Опитування як найбільш складний різновид соціально-психологічного спілкування. Критерії якості опитування.
16. Питання як інструмент збору інформації в соціологічному дослідженні. Види питань.
17. Психологічні особливості сприйняття питань різних видів. Конструкція питань та інтерпретація відповідей.
18. Структура опитувального інструментарію. Емпірична перевірка опитувальників.
19. Методи підвищення надійності соціологічної інформації в процесі проведення опитування.
20. Анкетне опитування як один з основних видів опитування. Поштове, пресове, електронне опитування. Індивідуальне та групове опитування. Експрес-опитування.
21. Композиція анкети. Вимоги до лексики та стилістики анкети.
22. Переваги та недоліки анкетування. Мінімізація впливу анкетера на респондента.
23. Інтерв’ю в соціологічному дослідженні. Загальна характеристика інтерв’ю.
24. Види інтерв’ю (вільне, формалізоване (стандартизоване), фокусоване). Групові та індивідуальні інтерв’ю. Телефонне опитування як різновид інтерв’ю.
25. Вимоги до особи інтерв’юера. Особливості реєстрації результатів інтерв’ю.
26. Етапи проведення інтерв’ю. Переваги та недоліки методу інтерв’ю.
27. Поняття та призначення методів отримання експертних оцінок.
28. Критерії та способи відбору членів експертного опитування. Поняття компетентності експертів.
29. Логіка розгортання експертного опитування. Основні форми проведення експертних опитувань.
30. «Мозковий штурм» (колективна генерація ідей) та отримання експертних оцінок за «методом Дельфі».
31. Алгоритми узгодження експертних оцінок: шкалування, ранжування, бальні оцінки, розрахунок центральної тенденції та показників розбіжностей думок.
32. Переваги та недоліки методу експертного опитування.
33. Тестові процедури в соціологічному дослідженні.
34. Зміст соціометричного методу дослідження. Процедура соціометричного опитування.