

Питання до екзамену:

1. Перелічіть етапи трансформації інформаційних технологій?
2. Дайте визначення інформаційно-економічного простору?
3. Дайте визначення єдиного інформаційного простору?
4. Що називають інформаційною економікою?
5. Які існують відмінності між інформаційною та традиційною економікою?
6. Які основні ознаки та етапи становлення інформаційного суспільства?
7. Дайте визначення термін “інтелектуальна власність”?
8. Перелічіть рівні співвідношення економічної діяльності?
9. Що називають електронним бізнесом?
10. Що називають електронною комерцією?
11. Що називають Інтернет-комерцією?
12. Види електронної економічної діяльності?
13. Причини, за яких компанії переходять до електронного простору?
14. Назвіть основні переваги електронного бізнесу?
15. Назвіть основні недоліки електронного бізнесу?
16. Назвіть нові можливості електронного бізнесу?
17. Які основні види електронного бізнесу?
18. Які види електронного бізнесу найбільш поширені в Україні?
19. У чому сутність електронного трейдингу?
20. У чому сутність електронного банкінгу?
21. Які послуги може надавати система Інтернет-банкінгу?
22. Назвіть електронні пристрої, за допомогою яких можна забезпечити електронну комерцію?
23. Що розуміється під «голосовою комерцією»?
24. У чому відмінність інструментів комерційної діяльності в традиційній та інформаційній економіці?
25. Як впливає розвиток електронної комерції на розвиток світової економіки?
26. Назвіть основні фактори зниження витрат при використанні електронної комерції?
27. Назвіть основні моделі електронної комерції?
28. Охарактеризуйте кожну з моделей електронної комерції?
29. Охарактеризуйте сучасний стан ринку електронної комерції в світі та в Україні?

43. Яке правове забезпечення для здійснення електронної комерції існує в
44. Україні?
45. Які основні напрями розвитку систем електронної комерції в секторі
46. B2B?
47. Які основні напрями розвитку систем електронної комерції в секторі
48. B2C?
49. Що називають системами управління закупівлями і для чого вони
50. призначені?
51. Для чого використовують системи управління продажем?
52. Що таке системи повного циклу супроводу клієнтів (CRM-системи)?
53. Що таке система повного циклу супроводження постачальників (SCM-
54. система)?
55. Наведіть класифікацію корпоративних представництв в Інтернеті?
56. Чим відрізняється промо-сайт від сайт-вітрини?
57. Що таке «корпоративний інформаційний портал»?
58. Основні типи корпоративних представництв та їх завдання?
59. Дайте визначення «віртуальному підприємству».
60. Чим відрізняється традиційне підприємство від віртуального
61. підприємства?
62. Що є електронним торговим рядом?
63. Назвіть три варіанти участі продавця в електронному торговому ряду?
64. Позитивні сторони розміщення інформації в електронному торговому
65. ряду?
66. Принцип організації Інтернет-вітрини?
67. Відмінність Інтернет-вітрини від Інтернет-магазину?
68. Завдання Інтернет-магазину?
69. Охарактеризуйте два типи Інтернет-магазину.
70. Переваги і недоліки Інтернет-вітрини?
71. Переваги і недоліки Інтернет-магазину?
72. Основні способи оплати товарів в Інтернет-магазинах.
73. Опишіть структуру веб-сайта Інтернет-магазину.
74. Вимоги, які повинна виконувати платіжна система?
75. Перерахуйте основні платіжні інструменти.
76. Види електронних платіжних систем.
77. Переваги і недоліки Інтернет-реклами.
78. Види Інтернет-реклами.
79. Структура Інтернет-маркетингу.
80. Назвіть основні напрями розвитку електронної комерції в Україні.
81. Які відомі державні заходи щодо просування розвитку інформаційного
82. суспільства?