**Анотація курсу**

**«Репутаційні та іміджеві технології»**

**Метою курсу** є ознайомлення студентів із соціальнопсихологічними теоріями комунікації, набуття знань, умінь та навичок у сфері створення іміджу,репутації, засвоєння іміджевих та репутаційних методик.

Формування професійно спрямованої системи знань, вмінь та навичок у сукупності й утворюють основу професіоналізму сучасного фахівця з реклами та ПР.

**Основні завдання дисципліни:**

 • висвітлити теоретичні та практичні засади репутаційних та іміджевих технологій; ознайомити з базовими поняттями дисципліни;

 • визначити місце та роль іміджевих та репутаційних комунікацій в системі консультаційних послуг;

• розглянути закономірності формування і трансформації іміджу, способи корекції та управління іміджем;

• розкрити репутаційні та іміджеві технології;

• вивчення та оволодіння прийомами, методами створення іміджу та підтримки репутації особи та організації; особистого іміджу, іміджу установ та корпорацій;

• визначення місце репутаційних та іміджевих технологій у загальній системі громадських зв’язків та різноманітних видах інформаційно-комунікаційного процесу.