Після вивчення курсу «**Репутаційні та іміджеві технології**» студенти повинні:

**знати:**

* теоретичні та практичні засади репутаційних та іміджевих технологій;
* базові поняття дисципліни;
* місце та роль іміджевих та репутаційних комунікацій в системі консультаційних послуг;
* закономірності формування і трансформації іміджу, способи корекції та управління іміджем;
* сучасні репутаційні та іміджеві технології.

**вміти:**

* володіти прийомами, методами створення іміджу та підтримки репутації особи та організації; особистого іміджу, іміджу установ та корпорацій;
* визначати місце репутаційних та іміджевих технологій у загальній системі громадських зв’язків та різноманітних видах інформаційно-комунікаційного процесу;
* використовувати сучасні іміджеві та репутаційні технології у політичній, бізнесовій, соціокультурній сферах.