

Викладач:

Лось В.О., к.е.н., доцент

Презентація курсу



ОСНОВИ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ ВІЗНЕСА

Мета вивчення курсу

надати студентам необхідний обсяг знань про основи і специфіку електронного бізнесу та формування компетентностей стосовно виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів





електронний бізнес

Сучасний електронний бізнес - це якісно нові технології, які дозволяють компанії досягти конкурентної переваги завдяки поліпшенню обслуговування своїх клієнтів та оптимізації бізнес-стосунків з партнерами.



Інтернет-технології є одним з основних, але не єдиним ключовим аспектом електронному бізнесі.



Що ми будемо вивчати



1

Основні поняття електронного бізнесу

2

Електронна комерція як складова електронного бізнесу

3

Маркетинг в електронній комерції

4

Електронний ринок на базі Інтернет

5

Тактичні прийоми електронної комерції

Що ми будемо вивчати



6

Електронна підтримка покупців в споживацькому секторі

7

Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет

8

Електронні платіжні системи та фінансові інструменти

9

Системи електронної комерції в корпоративному секторі

10

Інтернет аудиторія в Україні

Як ми будемо навчатися?



Лекції будуть змістовні, цікаві, академічно виважені, дискусійні, які розкривають в повній мірі аспекти електронного бізнесу



Практичні заняття передбачають більш детальне вивчення лекційних тем, а також тих питань, які на лекції не розглядалися. На занятті використовуються такі активні методики навчання: кейс-аналіз, ділові ігри, інтерактивні завдання, тренінги



Критерії оцінювання

E-commerce

**Оцінювання
курсу**

**Практичні
заняття**

*Відповіді на
теоретичні питання
та підготовка
рефератів*

Атестація

*Тестування в системі
MOODLE*

**Індивідуальні
завдання**

*Підготовка кейсу
щодо діяльності
компанії
електронного бізнесу*



Які навички отримаєте після вивчення курсу?

використовувати сучасні мережні інформаційні продукти

використовувати платіжні системи для розрахунків через Інтернет

застосовувати маркетингові інструменти електронної комерції

виконувати ділові операції з використанням сучасних електронних засобів

реальні знання та впевненість



Електронний бізнес

Електронний бізнес - це більш ніж проста електронна покупка або продаж товарів, він потребує використання мережних комунікаційних технологій для проведення дій з метою отримання прибутків усередині і поза підприємством.

Електронний бізнес складається з чотирьох стадій: маркетингу, виробництва, продажу платежів. Якщо дві або більше стадій бізнесу здійснюються із застосуванням електронних систем, тоді бізнес вважається електронним.

Дякую за увагу!

