

**Семінар № 7.**  
***ЗМІ як політичний інститут***

**План.**

1. ЗМІ як політичний інститут та «четверта влада».
2. Функції засобів масової інформації.
3. Структура ЗМІ (приватні, корпоративні, громадські, державні).
4. Основні канали та особливості політичного впливу ЗМІ.
5. Взаємовідносини ЗМІ та владних структур.
6. Використання ЗМІ та інформаційної війни в світових конфліктах.
7. Технології роботи зі ЗМІ в політичних кампаніях.
8. Політичне маніпулювання та шляхи його обмеження.
9. Особливості функціонування політичної інформації в українському суспільстві. Місце та роль інституту ЗМІ в трансформації українського суспільства.